

Daftar Isi

Lembar Judul
Lembar Pengesahan.....
Lembar Pengesahan.....
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Intisari.....	x
Abstract.....	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB 2	12
2.1 <i>Enviromental Social Governance (ESG)</i>	12
2.2 <i>Sustainable Finance</i>	14
2.3 <i>Social Enterprise</i>	15
2.4 <i>Social Finance</i>	18
2.5 <i>Financing Social Enterprise</i>	19
2.5.1 <i>Social sustainable finance</i>	20
2.5.1.1 <i>Grants (Sumbangan/Hibah)</i>	21

2.5.1.2 <i>Social impact bond / Social bond</i>	21
2.5.1.3 <i>Impact investing</i>	24
2.5.1.4 <i>Crowdfunding</i>	27
2.5.1.4.1 <i>Equity crowdfunding</i> dan kebutuhan <i>social enterprise</i>	28
2.5.1.5 <i>Sustainability link bond</i>	30
2.6 <i>Social Enterprise</i> di Indonesia.....	39
2.6.1 Tantangan <i>social enterprise</i> di Indonesia	45
2.6 Perilaku Keuangan (<i>Behavior Finance</i>)	47
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	47
BAB 3	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Metode Pengumpulan Data	49
3.3 Instrument Penelitian.....	49
3.3.1 Kuesioner	50
3.3.1.1 Tujuan dari kuesioner.....	50
3.3.2 <i>Descriptive data</i>	52
3.4 Metode Analisa Data	53
3.4.1 Uji Structure Equation Model (SEM)	53
3.4.1.1 Uji <i>measurement model (outer model)</i>	53
3.4.1.1.1 Uji validitas	53
3.4.1.1.2 Uji Kolinearitas	55
3.4.1.2 Uji <i>structural model (inner model)</i>	55
3.4.1.2.1 Uji reliabilitas.....	55
3.4.1.2.2 Faktor analysis	56
3.4.2 <i>Comparative Analysis</i>	56
3.4.2.1 <i>Free Cash Flow</i>	56

3.4.2.1.1 FCFF	58
3.4.2.2 <i>Debt Service Coverage Ratio</i>	59
3.4.2.3 <i>Loan Life Coverage Ratio</i>	59
3.5 Profil Perusahaan dan Analisa Kasus	61
3.5.1 Latar belakang pendirian BIRU	61
3.5.2 Pendapatan dan penciptaan dampak	63
3.5.3 Solusi kreatif untuk menciptakan angkatan kerja berkualitas	66
3.5.4 Tantangan pendanaan PT BIRU	68
BAB 4	70
4.1 Deskripsi Data	70
4.2 <i>Comparative Analysis</i>	71
4.2.1 Dana hibah / <i>Grants / Donation</i>	71
4.2.1.1 Peruntukkan dana hibah	73
4.2.2 <i>Crowdfunding</i>	74
4.2.2.1 <i>Crowdfunding grants</i>	74
4.2.2.2 <i>Social crowdfunding</i>	75
4.2.3 <i>Sustainability link bond</i>	75
4.2.4 <i>Social bond</i>	78
4.2.5 <i>Impact investing</i>	80
4.2.5.1 Simulasi perhitungan <i>return impact investing</i> dengan SROI	82
4.3 Analisa Survey Kepada Investor terkait <i>Sustainable Finance</i>	84
4.3.1 Analisa statistics deskriptif data responden	84
4.3.2 Jenis kelamin dan usia	85
4.3.3 Profesi dan tingkat pendidikan	85
4.3.4 Pendidikan Investor	86
4.3.5 Pemahaman terhadap issue bahaya perubahan	iv

iklim dan ESG program	86
4.3.6 Pemahaman terhadap <i>social enterprise</i> di Indonesia	87
4.3.7 Pentingnya transparansi dalam investasi	90
4.3.8 Pertimbangan <i>return</i> , risiko dan <i>impact</i> dalam keputusan investasi	90
4.3.9 Minat investasi di <i>social fund</i>	91
4.3.10 <i>Comparative analysis</i> hibah dan <i>social bond</i>	92
4.3.11 Uji SEM	93
4.3.11.1 <i>Measurement Model</i> (Outer Model)	93
4.3.11.1.1 Uji kolinearitas outer model	93
4.3.11.1.2 Uji Validitas	94
4.3.11.2 Uji <i>Structural Model</i> (Inner Model)	95
4.3.11.2.1 Uji Reliabilitas	96
4.3.11.2.2 R Square	96
4.3.11.2.3 Faktor <i>Analysis</i>	97
4.4 Analisa Survey terhadap Institusional Investor	98
4.4.1 Minat institutional investor Indonesia di dalam pasar <i>sustainable finance</i>	98
4.4.2 Faktor Pertimbangan institutional investor dalam pasar keuangan hijau	99
4.4.3 Faktor ketertarikan perusahaan dalam menerbitkan obligasi hijau	100
4.5 <i>Interview</i> kepada Manajemen	101
4.6 Pembahasan	103
4.7 Komparasi Pembiayaan Saat ini dengan Pembiayaan <i>Social Bond</i>	105
4.7.1 <i>Free Cash Flow Analysis</i>	105

4.7.2 <i>Credit Analysis</i>	106
BAB 5	108
5.1 Simpulan	108
5.11 Implikasi.....	109
5.2 Keterbatasan.....	110
5.3 Saran	110
Daftar Pustaka.....	113

Daftar Tabel

Tabel

2.1 Social Enterprise Focus in Indonesia	41
3.1 Daftar Pertanyaan Survey	51
4.1 Jenis Kelamin Responden	85
4.2 Profesi Responden.....	85
4.3 Profil Pendidikan Investor	86
4.4 Perubahan Minat Investor Hibah ke <i>Social Bond</i> Mendapat Edukasi Tentang <i>Social Bond</i>	93
4.5 Uji Validitas dan Validitas Diskriminan.....	94
4.6 Uji Reliabilitas	96
4.7 Uji Faktor <i>analysis</i>	97
4.8 Komparasi <i>Sustainable Finance</i> di Indonesia.....	103
4.9 FCFF <i>Social Bond</i>	105
4.10 FCFF <i>BMA Loan</i>	106
4.11 <i>Credit Analysis Social Bond</i>	106
4.12 <i>Credit Analysis BMA Loan</i>	107

Daftar Gambar

Gambar

1.1 Cadangan Kas Social Enterprise UK 2022	8
1.2 Kenaikan Biaya Operasional <i>Social Enterprise</i> UK 2022	8
1.3 Proyeksi Pertumbuhan atau Bangkrutnya Social Enterprise dalam 2022	9
2.1 Integrasi IFC <i>Sustainable Finance</i> dengan SDG Goals	13
2.2 Komparasi <i>Social Finance</i> dengan <i>General Instruments</i> dan <i>Charities</i>	18
2.3 <i>Impact Investing Sector Focus</i> di Negara Berkembang dan Maju	27
2.4 <i>Social Enterprise Impact</i> in Indonesia	40
2.5 Bentuk Badan Organisasi dari <i>Social Enterprise</i>	44
2.6 Lama Usaha <i>Social Enterprise</i> di Indonesia	44
2.7 Segmen <i>Industry Social Enterprise</i>	45
2.8 Target Penjualan <i>Product Social Enterprise</i>	45
2.9 <i>Interest Return</i> pada <i>Social Finance</i>	47
3.1 Tingkat Pengangguran SMK dan Nasional	61
3.2 Permasalahan Ketidaksiapan Angkatan Kerja	62
3.3 Mitra Strategis BIRU	65
3.4 <i>Impact Creation</i> by BIRU	67
4.1 Source Funding Social Enterprise di Indonesia	70
4.2 <i>Barrier to Access Funding For Social Enterprise</i> in Indonesia	71
4.3 Alokasi <i>Social Bond</i>	79
4.4 <i>Impact Result Social Bond</i>	79
4.5 Indonesia <i>Impact Investing Trend</i>	80
4.6 <i>Impact Investment Sector</i>	81
4.7 <i>Impact Investor in Indonesia</i>	81
4.8 Wawasan Bahaya Perubahan Iklim	86
4.9 Wawasan Tentang ESG Program	87
4.10 Wawasan Tentang <i>Social Enterprisse</i>	87
4.11 Wawasan Bisnis Model <i>Social Enterprise</i>	87

4.12 Pentingnya Investasi dalam <i>Social Issue</i> bagi Investor	88
4.13 Wawasan Investor dalam mencari Informasi Keuangan.....	88
4.14 Wawasan Terhadap Dampak <i>Social Enterprise</i>	88
4.15 Wawasan Investor dalam Mencari Informasi tentang Social Enterprise	88
4.16 Pentingnya Kualitas dari Manajemen Social Enterprise.....	88
4.17 Pentingnya Transparansi dalam Social Fund	90
4.18 Toleransi Risiko Investor	90
4.19 Pentingnya Impact dari <i>Social Enterprise</i>	90
4.20 Pentingnya <i>Return</i> dari <i>Social fund</i>	90
4.21 Ketertarikan Investasi Social Proyek	91
4.22 Ketertarikan Investasi di Dana Hibah	91
4.23 Ketertarikan Investasi di <i>Social Bond</i>	92
4.24 Ketertarikan Investasi di <i>Social Bond</i> Jangka Panjang > 1 Tahun.....	92
4.25 Hasil Uji Kolinearitas.....	93
4.26 <i>Structure Model</i>	95
4.27 R Square Test	96
4.28 <i>Interested Investor</i> atas <i>Sustainable Finance</i>	98
4.29 <i>Main Obstacles Green Investment In Indonesia</i>	98
4.30 Faktor Keuangan Investasi di Pasar Keuangan Hijau	99
4.31 <i>Policy</i> yang dapat meningkatkan Investasi Hijau	99
4.32 Minat Perusahaan Menerbitkan <i>Sustainable Finance</i>	100
4.33 Jenis Obligasi Hijau yang akan diterbitkan Perusahaan	100