



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2.1 Transformasi Digital	12
2.2.2 Model Manajemen Perubahan: McKinsey 7S	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODA PENELITIAN.....	42

3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Metoda Pengumpulan Data	43
3.3	Instrumen Penelitian.....	43
3.3.1	Jenis Data Penelitian	43
3.3.2	Panduan Wawancara dan Penelaah Hasil	44
3.4	Metoda Analisis Data	46
3.5	Profil Kasus	50
3.5.1	Sejarah dan Profil Singkat PLN	50
3.5.2	Visi dan Misi PLN	51
3.5.3	<i>Program Digitalization of Centralized Payment.</i>	52
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Analisis Data.....	56
4.1.1	Hasil Matriks 7S	56
4.1.2	Hasil Triangulasi Data	65
4.1.2.1.	<i>Shared Value</i>	65
4.1.2.2.	<i>Strategy</i>	69
4.1.2.3.	<i>Structure</i>	69
4.1.2.4.	<i>Systems</i>	70
4.1.2.5.	<i>Skills</i>	71
4.1.2.6.	<i>Style</i>	74
4.1.2.7.	<i>Staff</i>	76
4.2	Pembahasan.....	76
4.1.1	Konsistensi <i>Shared Value</i>	77
4.1.2	Evaluasi Elemen Keras S	86
4.1.3	Evaluasi Elemen Lunak S	88



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI PROGRES TRANSFORMASI DIGITAL ENABLER STRATEGIS: PROGRAM DIGITALIZATION

OF CENTRALIZED

PAYMENT PT PLN (PERSERO)

Heri Siswanto, Willy Abdillah, Dr., M.Sc.,

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V SIMPULAN	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
5.3 Keterbatasan.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN I	102
LAMPIRAN II.....	114
LAMPIRAN II.....	119
LAMPIRAN III.....	123
LAMPIRAN IV	267