

ABSTRAK

EVALUASI PROGRES TRANSFORMASI DIGITAL ENABLER STRATEGIS: PROGRAM DIGITALIZATION OF CENTRALIZED PAYMENT PT PLN (PERSERO)

Heri Siswanto

21/490968/PEK/28386

Penelitian ini mengevaluasi progres Transformasi Digital Enabler Strategis: Program *Digitalization of Centralized Payment* di PT PLN (Persero) dengan mempertimbangkan kebutuhan *strategic imperatives* untuk mencapai keberhasilan transformasi digital. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan studi eksploratori, melibatkan wawancara mendalam dan observasi langsung sebagai teknik pengumpulan data primer. Hasil penelitian menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara elemen keras meliputi *strategy*, *structure*, dan *system* yang menghambat efektivitas transformasi digital. Selain itu, ditemukan keterbatasan dalam elemen lunak seperti *skills* karyawan, *style* kepemimpinan yang perlu disesuaikan, dan pentingnya konsistensi *shared value*. Simpulan penelitian menekankan perlunya keseimbangan dan sinergi antara elemen-elemen 7S McKinsey serta saran untuk memperkuat komunikasi *shared value*, meninjau kembali *strategy*, meningkatkan *skills* karyawan, menyesuaikan *style* kepemimpinan, dan melakukan penelitian lanjutan untuk mengukur perubahan dan perbaikan dalam Transformasi Digital Enabler Strategis: Program *Digitalization of Centralized Payment*.

Kata kunci: Model 7S McKinsey, Transformasi Digital, *Centralized Payment*