

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdipersada, J. K. (2018). *Jagat Konstruksi about*. Retrieved from Jagat Konstruksi:  
<https://www.jagatkonstruksi.com/>
- Agsarini, I. (2015). *Pengaruh faktor internal dan eksternal proyek terhadap kinerja proyek konstruksi di Provinsi Kalimantan Selatan*. 1–89. <https://repository.its.ac.id/62889/>. diakses pada 10 April 2023
- Akbar, R. (2021). *Analisis strategi diferensiasi PT UT dalam penjualan alat berat di sektor konstruksi*. Jakarta.
- Baye, M., & Prince, J. (2017). *Managerial Economics and Business Strategy*.
- Dewi, N. P., & Seminari N. K. (2017). Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6120–6140.
- Dinarjito, A. (2022). Struktur Pasar Industri Konstruksi Di Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnalku*, 2(3), 358–363. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i3.279>. diakses pada 4 April 2023
- Hax, Arnoldo C., & Majluf Nicolas S. (1996). *The Strategy Concept and Process A Pragmatic Approach*. Prentice Hall.
- Holt, K. W. (2022). *Differentiation Strategy - Winning Customers by Being Different*. New York: Taylor & Francis.
- Keller, K. L. (2001). Marketing management. *In Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13). <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>. diakses pada 5 Mei 2023
- Michael R. Baye/Jeffrey T. Prince. (2014). *Managerial Economics and Business Strategy*. McGraw Hill.



Ngoc, H. N. (2010). *Competitiveness Assessment Model for Construction Companies*.

Canada: Heritage Branch.

Paul, Cynthia, & Alligood, Olivia. *Playing to Win : How to Drive Growth Through Differentiation*. FMI, Denver.

Radji, D. L. (2009). Penerapan Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Inovasi*, 6, 1–25.

Sesario, R., Ekonomi, F., Manajemen, P. M., & Pemasaran, K. M. (2010). *Universitas Indonesia Analisis Pilihan Strategi Diferensiasi (Studi Kasus PT Teknik Solusi Utama)*.

Studi, P., Universitas, M., & Parahyangan, K. (2016). Strategi Diferensiasi sebagai Alat untuk Memenangkan Persaingan pada Industri Kreatif di Bandung. *Bina Ekonomi*, 20(1), 47–56.

Statistik, B. P. (2022, November 22). *Badan Pusat Statistik Publikasi*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/>

Sugiarto, Felincia. F., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., Siwalankerto, J., & Pendahuluan, I. (2016). *Analisis strategi bersaing PT. Surya Cipta Mandiri, Jurnal program manajemen bisnis*, 4(2), 250–258.

Sutjipto R, Nugroho. P., & Natan I. (1985). *Analisa Faktor Internal dan Eksternal di Bidang Konstruksi*. Jakarta: Kartika Yudha.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2022). *Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases*.

Trumansyahjaya, K. (2017). *Strategi industri jasa konstruksi di masa otonomi daerah terhadap perkembangan usaha industri jasa konstruksi*. 1–14.