

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Ramadhani, R., Syah Muwafaq, B., Miftahul Jannah, M., & Taryana, A. (2022). *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Rancangan Model Bisnis Produk Berbahan Dasar Bioplastik Menggunakan Business Model Canvas dan Peta Empati*. 3(2), 2022.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of financial management* (15 ed., Vol. 15). Cengage Learning, Inc.
- Casadesus-Masanell, R., & Ricart, J. E. (2009). *From Strategy to Business Models and to Tactics From Strategy to Business Models and to Tactics **.
- Drucker, P. F., & Maciariello, J. A. (2008). *Management: revised edition*. Collins, New York.
- Glaister, K. W., & Buckley, P. J. (1998). Management Performance Relationships in UK Joint Ventures. Dalam *International Business Review* (Vol. 7).
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. Ontario. Pearson Canada.
- Jane, O. (2011). Analisis Potensi Partnership sebagai Moda untuk meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Teknologi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2).
- Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia Nomor PER-07/MBU/04/2021 Tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-03/MBU/08/2017 Tentang Pedoman Kerja Sama Badan Usaha Milik Negara, Pub. L. No. 07, 1 (2021).
- Kementerian ESDM. (2022). *Buku Statistik Minyak dan Gas Bumi Semester I 2022*.
- Kementerian ESDM. (2023). *Rencana Kerja Tahunan 2023, Peningkatan Produktivitas Sub Sektor Migas untuk Transisi Energi yang Inklusif dan Berkelanjutan*.
- Kementerian PPN/ Bappenas. (2021). *Buku Saku Pemindahan Ibu Kota Negara*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th global edition* (Global). Harlow: Pearson Education Limited.
- Mohr, J., & Spekman, R. (1994). Characteristics of partnership success: Partnership attributes, communication behavior, and conflict resolution techniques. *Strategic Management Journal*, 15(2), 135–152.

- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif (Revisi). *Bandung: PT remaja rosdakarya*, 102–107.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- PT Pertamina Patra Niaga. (2022). *Laporan Tahunan PT Pertamina Patra Niaga tahun 2022*.
- PT Pertamina (Persero). (2022). *Annual Report PT Pertamina (Persero) Tahun 2022*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Badan Usaha Milik Negara, Pub. L. No. 19, 1 (2003).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2017 Tentang Rencana Umum Energi Nasional, Pub. L. No. 22, 1 (2017).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Ibu Kota Negara, Pub. L. No. 3, 1 (2022).
- Schindler, S. (2022). *Business research methods*. McGraw-hill.
- Setiawan Ruslim, T., Setiawan adalah Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Tarumanagara Bidang peminatan, T., & Operasional, M. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam *Journal of Industrial Engineering & Management Systems* (Vol. 6, Nomor 1).
- Siagian, Y. M. (2005). Aplikasi supply chain management dalam dunia bisnis. *Grasindo. Jakarta*.
- Wahyuni, S. (2003). *Strategic Alliance Development: A study of Alliance between Competing Firms* [Thesis Fully Internal (DIV)]. University of Groningen.
- Wittmann, C. M., Hunt, S. D., & Arnett, D. B. (2009). Explaining alliance success: Competences, resources, relational factors, and resource-advantage theory. *Industrial Marketing Management*, 38(7), 743–756.
- Yin, R. K. (2010). *Qualitative research from start to finish*. New York, NY, USA. Guilford Press.