

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Lingkup Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. <i>Porter Value Chain</i> .....	8
2.1.2. <i>Lean Management</i> .....	9
2.1.3. <i>Value Stream Mapping</i> .....	10
2.1.4. Diagram Ishikawa.....	15
2.1.5. Teknologi Pencetakan Inkjet.....	16
2.1.6. Sinkronisasi Data dan Proses .....	16
2.1.7. Keperilakuan Dalam Rantai Pasok .....	17
2.1.8. Desain Pekerjaan .....	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19

2.3. Kerangka Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1. Desain Penelitian .....	22
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.3. Instrumen Penelitian .....	25
3.3.1. Formulir Persetujuan ( <i>Informed Consent Form</i> ).....	25
3.3.2. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	26
3.3.3. Value Stream Mapping .....	26
3.4. Metode Analisis Data .....	27
3.4.1. Analisis Tematik.....	27
3.4.2. Diagram Tulang Ikan .....	28
3.5. Profil Kasus .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Deskripsi Data .....	30
4.1.1. Proses VSM Saat Ini .....	30
4.1.2. Hasil <i>Coding</i> ( <i>Thematic Analysis</i> ) .....	37
4.1.3. Hasil Diagram Tulang Ikan .....	45
4.2. Pembahasan .....	46
4.2.1. Analisis Proses VSM Saat Ini .....	46
4.2.2. Analisis Hasil <i>Coding</i> Wawancara .....	48
4.2.3. Rekomendasi .....	51
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>59</b>
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Implikasi .....	59
5.3. Keterbatasan .....	60
5.4. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1 Data Kesepakatan Waktu Pengerjaan dengan Waktu Aktual Penyelesaian Tugas.....	31
Tabel 4.2 Data Kesepakatan Waktu Pengerjaan dengan Waktu Aktual Penyelesaian Tugas [Sub-Kegiatan] .....	33
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan VA dan NVA dari VSM Saat ini.....	35
Tabel 4.4 Hasil Coding Wawancara dengan Narasumber .....	38
Tabel 4.5 Rencana Perubahan Peran dan Tanggung Jawab pada Proses Pengadaan Label Produk Kosmetik PT ABC.....	52
Tabel 4.6 Data Rencana Kesepakatan Waktu Pengerjaan dengan Waktu Aktual Penyelesaian Tugas.....	53
Tabel 4.7 Rencana Data Kesepakatan Waktu Pengerjaan dengan Waktu Aktual Penyelesaian Tugas [Sub-Kegiatan] .....	55
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan VA dan NVA dari VSM Baru.....	57
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Rata-Rata VA dan NVA untuk Rencana Proses VSM Baru .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penghasilan Industri Kecantikan dan Perawatan Tubuh di Indonesia Tahun 2018-2027 (dalam jutaan USD).....	1
Gambar 2.1 Porter Value Chain Framework .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Alur Rantai Pasok Pengadaan Label Kosmetik PT ABC.....	29
Gambar 4.1 Proses VSM Saat Ini.....	32
Gambar 4.2 Hasil Analisis Tematik Coding Wawancara.....	44
Gambar 4.3 Hasil Diagram Tulang Ikan Kesalahan Informasi Label .....	45
Gambar 4.4 Rencana Proses VSM .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan .....	68
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	70
Lampiran 3 Tabel Perbandingan Persentase Perubahan VA-NVA VSM Saat Ini dan VSM Baru.....	75
Lampiran 4 Hasil <i>Coding</i> Wawancara dengan Narasumber .....	77