

**PERAN AKTIVITAS PEMASARAN GAMIFIKASI TERHADAP CONSUMER
BRAND ENGAGEMENT PADA PLATFORM E-COMMERCE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



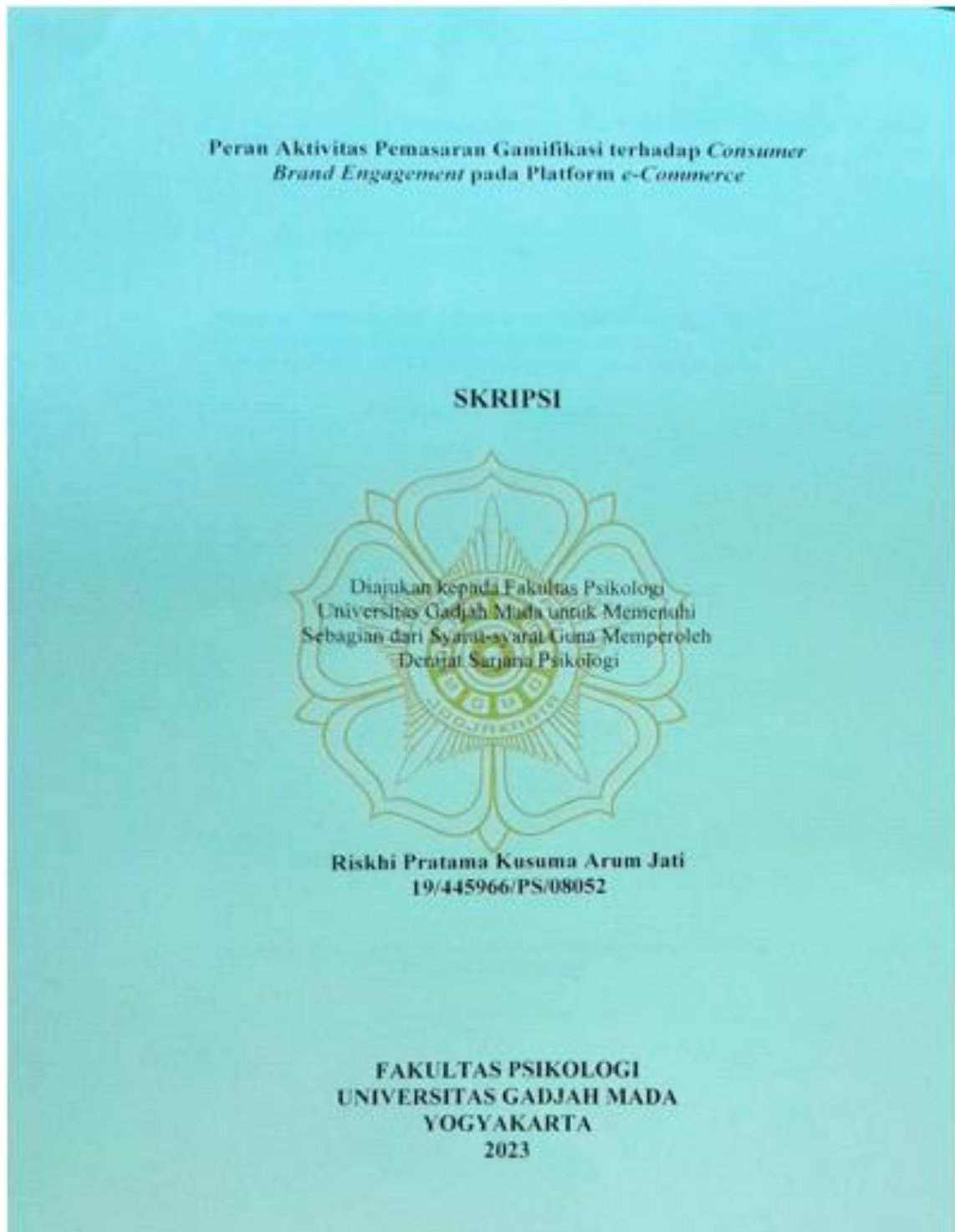
RISKHI PRATAMA KUSUMA ARUM JATI

19/445966/PS/08052

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

Halaman Judul



Lembar Pengesahan

PERAN AKTIVITAS PEMASARAN GAMIFIKASI TERHADAP CONSUMER BRAND ENGAGEMENT PADA PLATFORM E-COMMERCE

Oleh:
Riskhi Pratama Kusuma Arum Jati
190445966/PS/08052

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 1 November 2023

Tim Penguji


Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Ketua


Dr. Sumaryono M Si, Psikolog
Anggota


Ardian Rahman Afendi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 24 November 2023

Dekan,


Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001