

Daftar Isi

PENGARUH KONFIRMASI, MANFAAT YANG DIRASAKAN DAN KEPUASAAN PENGGUNA PADA PENGGUNAAN YANG BERKELANJUTAN APLIKASI SELULER PERDAGANGAN SAHAM STOCKBIT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Expectation Confirmation Model (ECM).....	15
2.1.2 Konfirmasi Pengguna.....	17
2.1.3 Manfaat yang dirasakan.....	18
2.1.6 Kepuasan pengguna.....	19
2.1.7 Penggunaan yang berkelanjutan.....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.2.1 Pengaruh kepuasan pengguna terhadap penggunaan yang berkelanjutan.....	21
2.2.2 Pengaruh konfirmasi pengguna terhadap kepuasan pengguna.....	22
2.2.3 Pengaruh manfaat yang dirasakan terhadap kepuasan pengguna.....	23
2.2.4 Pengaruh manfaat yang dirasakan terhadap penggunaan yang berkelanjutan.....	23
2.2.3 Pengaruh konfirmasi terhadap manfaat yang dirasakan.....	24
2.3 Studi Terdahulu.....	25
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Objek Penelitian.....	30
3.2.2 Desain Pengambilan Sampel.....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	32



3.3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	36
3.4.1 Pengujian Model Pengukuran (outer model).....	37
3.4.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	40
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.3 Hasil Analisis Model Pengukuran.....	47
4.3 Hasil Analisis Model Pengukuran.....	47
4.3.1 Uji Validitas.....	47
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen.....	47
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.5 Hasil Analisis Model Struktural (Inner Model).....	53
4.5.1 Koefisien Determinasi atau R-Square (R ²).....	53
4.5.2 Effect Size atau F-square (F ²).....	54
4.5.4 Model Fit.....	55
4.6.1 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	56
4.6.2 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	59
4.6.3 Variance accounted for (VAF).....	60
4.7 Pembahasan dan Diskusi.....	62
4.7.1 Hipotesis 1 (H1): Pengaruh kepuasan penggunaan yang dirasakan konsumen memiliki pengaruh positif pada tingkat penggunaan yang berkelanjutan aplikasi Stockbit.....	62
4.7.2 Hipotesis 2 (H2): Pengaruh konfirmasi pengguna memiliki pengaruh positif pada kepuasan konsumen atas penggunaan aplikasi Stockbit.....	65
4.7.3 Hipotesis 3 (H3): Pengaruh manfaat yang dirasakan pengguna memiliki pengaruh positif pada kepuasan konsumen atas penggunaan aplikasi Stockbit.....	66
4.7.4 Hipotesis 4 (H4): Pengaruh manfaat yang dirasakan pengguna memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan yang berkelanjutan atas penggunaan aplikasi Stockbit.....	68
4.7.5 Hipotesis 5 (H5): Pengaruh konfirmasi pengguna memiliki pengaruh positif terhadap manfaat yang dirasakan atas penggunaan aplikasi Stockbit.....	69
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan.....	71

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pertumbuhan jumlah investor pasar modal Indonesia sejak 2019-2023	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan RNTH pasar modal Indonesia sejak 2019-2023	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan SID & RNTH pasar modal Indonesia sejak 2019-2023	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	26