

## Abstrak

Semenjak tahun 2020 pertumbuhan investor baru di pasar saham Indonesia telah meningkat sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi dan tingkat adopsi masyarakat terhadap penggunaan gawai pintar menjadi salah satu kontributor penting terciptanya fenomena ini. Terlebih kala itu, sektor ekonomi di Indonesia tengah menghadapi tantangan berat dimana ruang gerak masyarakat dibatasi untuk menekan tingkat penyebaran wabah covid 19. Seakan tengah mencari sumber pendapatan alternatif lain, masyarakat berbondong-bondong, membuka rekening investasi dan memulai kegiatan investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan beragam alasan. Baik untuk investasi jangka panjang dengan memanfaatkan “*market crash*” dipasar saham Indonesia, maupun mencari pendapatan tambahan dengan melakukan perdagangan saham dalam rentan waktu yang singkat.

Banyak perusahaan sekuritas memanfaatkan fenomena ini dengan meluncurkan aplikasi seluler perdagangan saham daring untuk memanfaatkan momentum yang ada. Salah satu perusahaan tersebut adalah PT Stockbit Sekuritas Digital (PT SID), dengan produk andalannya Stockbit. Memanfaatkan momentum yang ada, pertumbuhan jumlah nasabah yang mereka miliki tumbuh sangat pesat. Namun mayoritas dari nasabah yang mereka miliki adalah investor muda yang baru memulai berinvestasi saham. Pertumbuhan jumlah investor tersebut tidak akan berdampak optimal bagi stockbit manakala tidak diimbangi dengan penggunaan yang berkelanjutan investor atas aplikasi seluler Stockbit. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan yang berkelanjutan atas aplikasi perdagangan saham daring berbasis aplikasi seluler guna menghadapi persaingan disektor perusahaan penyedia layanan perdagangan saham di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan ekspektasi-konfirmasi model (*Expectation-Confirmation Model*) dalam menguji faktor-faktor apa saja yang memengaruhi penggunaan yang berkelanjutan dalam penggunaan aplikasi seluler perdagangan saham daring. Determinan yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) konfirmasi (2) manfaat yang dirasakan (3) kepuasan (4) penggunaan yang berkelanjutan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei dengan memanfaatkan kuesioner daring kepada investor yang telah memiliki akun aplikasi perdagangan saham daring Stockbit dan telah melakukan investasi perdagangan saham selama satu tahun terakhir. Jumlah responden yang terkumpul pada penelitian ini berjumlah 323 responden.

Pengujian hipotesis menggunakan structural equation model (SEM). Hasil temuan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh positif dair determinan konfirmasi, manfaat yang dirasakan, kepuasan, dan penggunaan yang berkelanjutan atas penggunaan aplikasi seluler perdagangan saham daring Stockbit.

**Kata kunci:** Konfirmasi, manfaat yang dirasakan, kepuasan, penggunaan yang berkelanjutan dan *equation-confirmation model*

## ***Abstract***

*Since 2020, the growth of new investors in the Indonesian stock market has increased rapidly. The development of information technology and the level of adoption of smartphones by the public have been important contributors to this phenomenon. Especially at that time, the Indonesian economy was facing significant challenges, with restrictions on people's movements to curb the spread of the COVID-19 pandemic. As if seeking alternative sources of income, many people rushed to open investment accounts and start investing in the Indonesia Stock Exchange (IDX) for various reasons. Some aimed for long-term investments, taking advantage of market crashes in the Indonesian stock market, while others sought additional income by engaging in short-term stock trading.*

*Many securities companies capitalized on this phenomenon by launching mobile stock trading applications to seize the opportunity. One of these companies is PT Stockbit Sekuritas Digital (PT SID), with its flagship product, Stockbit. Leveraging the existing momentum, the growth of their customer base was exceptionally rapid. However, the majority of their customers were young and new investors in the stock market. The growth in the number of investors may not have an optimal impact on Stockbit if it is not accompanied by sustained usage of the Stockbit mobile application. Therefore, this research aims to examine the factors influencing sustained usage of mobile-based daring stock trading applications to compete in the sector of stock trading service providers in Indonesia.*

*This study uses the Expectation-Confirmation Model to test the factors that influence sustained usage of mobile-based daring stock trading applications. The determinants used in this study are (1) confirmation, (2) perceived usefulness, (3) satisfaction, and (4) sustained usage. Data collection for this research used a survey method by distributing daring questionnaires to investors who have Stockbit mobile stock trading application accounts and have engaged in stock trading investments in the past year. The total number of respondents in this study was 323.*

*Hypothesis testing was conducted using structural equation model (SEM). The findings of this research indicate a positive influence of confirmation, perceived benefits, satisfaction, and continuance use on the usage of the Stockbit mobile stock trading application.*

**Keywords:** *Confirmation, perceived usefulness, satisfaction, continuance use , and Expectation-Confirmation Model (ECM).*