

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Manfaat Teoretis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Perilaku Konsumen	16
2.1.2. Model Penerimaan Teknologi (TAM)	17
2.1.3. Persepsi Kebergunaan	20
2.1.4. Persepsi Kemudahan Penggunaan	21
2.1.5. Sikap Terhadap Penggunaan	23
2.1.6. Niat Penggunaan	24
2.1.7. Kecemasan atas Teknologi Baru.....	25
2.1.8. Keyakinan Diri	26
2.1.9. Kekhawatiran Privasi	27
2.2. Pengembangan Hipotesis	29
2.2.1. Pengaruh Kecemasan atas Teknologi Baru pada Persepsi Kebergunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan aplikasi Rekan Kios ..	29

2.2.2.	Pengaruh Keyakinan Diri pada Persepsi Kebergunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Rekan Kios	30
2.2.3.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Persepsi Kebergunaan Aplikasi Rekan Kios.....	32
2.2.4.	Pengaruh Persepsi Kebergunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Sikap Terhadap Penggunaan Aplikasi Rekan Kios	33
2.2.5.	Pengaruh Faktor Kekhawatiran Privasi pada Sikap Terhadap Penggunaan dan Niat Penggunaan Aplikasi Rekan Kios	33
2.2.6.	Pengaruh Faktor Sikap Terhadap Penggunaan pada Niat Penggunaan Aplikasi Rekan Kios.....	34
2.3.	Model Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Metode Pengambilan Sampel	37
3.3.	Populasi dan Sampel	38
3.4.	Ukuran Sampel	38
3.5.	Definisi Operasional Variabel	38
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian	41
3.6.1.	Uji Validitas	42
3.6.2.	Uji Reliabilitas	47
3.7.	Metode Analisis Data	49
3.7.1.	Pengukuran Bagian Luar (Model Pengukuran).....	50
3.8.2	Pengukuran Bagian Dalam (Model Struktural).....	50
3.8.3.	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Deskripsi Data	53
4.2.	Karakteristik Responden	54
4.2.1.	Posisi di Kios	54
4.2.2.	Jenis Kelamin	55
4.2.3.	Usia	55
4.2.4.	Tingkat Pendidikan	57
4.2.5.	Lokasi Kios	58
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.4.	Pengukuran bagian luar (Model Pengukuran).....	61

4.5.	Uji Validitas Sampel Besar	62
4.5.1.	Uji Validitas Konvergen	62
4.5.2.	Uji Validitas Diskriminan	64
4.6.	Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	66
4.7.	Pengukuran Bagian Dalam (Model Struktural).....	67
4.7.1.	Koefisien Determinasi (<i>R square</i>)	68
4.7.2.	Ukuran Pengaruh (<i>f square</i>).....	69
4.7.3.	Relevansi Prediktif (<i>Q square</i>)	71
4.8.	Uji Kesesuaian Model	72
4.9.	Pengujian Hipotesis	73
4.10.	Diskusi dan Pembahasan	80
4.11.	Ringkasan Pengujian Hipotesis	84
BAB V	KESIMPULAN	88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Implikasi	89
5.2.1.	Implikasi Teoretis.....	89
5.2.2.	Implikasi Praktis	89
5.3.	Keterbatasan Penelitian	93
5.4.	Saran Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		99