

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Analisis Lingkungan Internal .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Khitan.....	13
2.1.1 Metode Khitan Konvensional .....	13
2.1.2 Metode Khitan Modern .....	15
2.2 Klinik Khitan.....	17
2.3 Analisis.....	18
2.3.1 Persaingan Industri.....	19
2.3.2 Peta Empati .....	21
2.3.3 Kelayakan Ekonomi .....	22
2.3.4 Kelayakan Non Ekonomi .....	23
2.4 Kanvas Model Bisnis .....	25
2.5 Rencana Bisnis .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Metode Analisis Data.....	35
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>37</b>
4.1 Pembahasan Hasil Survei .....	37
4.1.1 Karakteristik Responden .....	37
4.1.2 Pengalaman Mengkhitan Anak .....	39
4.1.3 Preferensi Layanan Khitan .....	43
4.1.4 Validasi Konsep Bisnis Khitan Ramah Anak .....	43
4.1.5 Harga Khitan .....	45
4.1.6 Simpulan dan Implikasi dari Hasil Survei .....	46
4.2 Analisis Persaingan Industri.....	48
4.2.1 Persaingan Antar Perusahaan dalam Industri.....	48
4.2.2 Ancaman Pendetang Baru .....	49
4.2.3 Ancaman Produk Pengganti .....	51
4.2.4 Daya Tawar Pemasok.....	52
4.2.5 Daya Tawar Pembeli .....	53
4.3 Peta Empati .....	55
4.3.1 Apa yang dilihat? .....	57
4.3.2 Apa yang didengar?.....	57
4.3.3 Apa yang dipikirkan dan dirasakan? .....	58
4.3.4 Apa yang dikatakan dan dilakukan? .....	59
4.3.5 Apa yang menjadi keluhan? .....	59
4.3.6 Apa yang menjadi harapan? .....	60
4.4 Kanvas Model Bisnis .....	62
4.4.1 Proporsi Nilai ( <i>Value Proposition</i> ) .....	62
4.4.2 Segmen Konsumen ( <i>Customer Segment</i> ).....	63
4.4.3 Saluran ( <i>Channel</i> ) .....	63
4.4.4 Hubungan Konsumen ( <i>Customer Relationships</i> ).....	64
4.4.5 Sumber Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ) .....	64
4.4.6 Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ).....	64
4.4.7 Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ).....	64

4.4.8 Mitra Kunci ( <i>Key Partners</i> ) .....	65
4.4.9 Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ) .....	65
4.5 Rencana Bisnis .....	66
4.5.1 Deskripsi Usaha .....	66
4.5.2 Rencana Pemasaran.....	68
4.5.3 Rencana Operasional.....	72
4.5.4 Rencana Sumber Daya Manusia .....	75
4.5.5 Rencana Keuangan.....	80
4.5.6 Mitigasi Risiko .....	87
4.6 Kelayakan Ekonomi .....	88
4.6.1 Net Present Value (NPV) .....	88
4.6.2 Internal Rate of Return (IRR) .....	88
4.6.3 Payback Period (PP).....	89
4.7 Kelayakan Non Ekonomi .....	89
4.7.1 Kelayakan Hukum.....	89
4.7.2 Kelayakan Sosial .....	90
4.7.3 Kelayakan Lingkungan .....	91
BAB V RENCANA AKSI.....	93
5.1 Rencana dan Waktu Kegiatan .....	93
5.2 Penanggung Jawab .....	96
5.3 Ukuran Kinerja.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	100
Lampiran 1. Kuesioner Konsumen .....	100
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara kepada Orangtua yang Memiliki Anak Laki-Laki Belum Dikhitan.....	104
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara kepada Pemilik Klinik Khitan.....	106
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan Pemilik Klinik Khitan.....	108
Lampiran 5. Transkrip Wawancara dengan Narasumber I .....	112
Lampiran 6. Transkrip Wawancara dengan Narasumber II .....	115
Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan Narasumber III.....	117
Lampiran 8. Rangkuman Biaya Khitan dari Hasil Survei.....	120

Lampiran 9. Proyeksi Pengeluaran .....	121
Lampiran 10. Bukti Member Checking .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Sukoharjo.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Mojolaban dan Kecamatan Polokarto ....	6
Tabel 1.3 Segmen Masyarakat Berdasarkan Kelas Ekonomi .....	7
Tabel 1.4 Jumlah Fasilitas Kesehatan dan Tenaga Kesehatan .....	8
Tabel 1.5 Pesaing Industri Khitan pada Radius 5 KM.....	8
Tabel 2.1 Persyaratan Izin Operasional Klinik .....	18
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	38
Tabel 4.2 Pengeluaran Responden .....	39
Tabel 4.3 Tahun Anak Dikhitan.....	39
Tabel 4.4 Teknik Khitan pada Anak .....	40
Tabel 4.5 Umur Anak Saat Dikhitan.....	40
Tabel 4.6 Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Khitan.....	41
Tabel 4.7 Lokasi Anak Dikhitan .....	41
Tabel 4.8 Sumber Informasi Tempat Khitan.....	42
Tabel 4.9 Keinginan Anak Terhadap Khitan Modern .....	42
Tabel 4.10 Preferensi Layanan Khitan.....	43
Tabel 4.11 Validasi Konsep Bisnis Khitan Ramah Anak .....	44
Tabel 4.12 Ketersediaan Membayar Lebih .....	45
Tabel 4.13 Biaya Maksimal untuk Khitan Konsep Ramah Anak .....	46
Tabel 4.14 Daftar Harga Layanan Khitan .....	70
Tabel 4.15 Fasilitas Dasar Khitan di Sunabot .....	71
Tabel 4.16 Rencana Pemasaran.....	71
Tabel 4.17 Investasi Awal.....	80
Tabel 4.18 Biaya Gaji Tetap dan Operasional Tetap .....	82
Tabel 4.19 Biaya Pokok Khitan .....	82
Tabel 4.20 Biaya Total per Teknik Khitan.....	83
Tabel 4.21 Proyeksi Jumlah Pasien.....	84
Tabel 4.22 Proyeksi Pendapatan .....	85
Tabel 4.23 Proyeksi Arus Kas.....	86
Tabel 4.24 Mitigasi Risiko .....	87
Tabel 4.25 Perhitungan NPV, IRR, dan Payback Period .....	88
Tabel 5.1 Rencana dan Waktu Kegiatan Klinik Khitan Modern Sunabot .....	93
Tabel 5.2 Ukuran Kinerja.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rencana Lokasi Klinik Khitan Modern .....	3
Gambar 2.1 Teknik Khitan.....	14
Gambar 2.2 Alat Khitan Modern .....	15
Gambar 2.3 Porter's Five Forces .....	20
Gambar 2.4 Peta Empati .....	22
Gambar 2.5 Kanvas Model Bisnis .....	26
Gambar 2.6 Kerangka Rencana Bisnis.....	30
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Kekuatan Industri Khitan di Sukoharjo.....	54
Gambar 4.2 Hasil Pemetaan Empati dari Wawancara .....	61
Gambar 4.3 Logo Klinik Khitan Modern Sunabot.....	66
Gambar 4.4 Tata Ruang Klinik Khitan Modern Sunabot .....	73
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Klinik Khitan.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Konsumen .....	100
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara kepada Orangtua .....	104
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara kepada Pemilik Klinik Khitan.....	106
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan Pemilik Klinik Khitan.....	108
Lampiran 5. Transkrip Wawancara dengan Narasumber I .....	112
Lampiran 6. Transkrip Wawancara dengan Narasumber II .....	115
Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan Narasumber III.....	117
Lampiran 8. Rangkuman Biaya Khitan dari Hasil Survei.....	120
Lampiran 9. Proyeksi Pengeluaran .....	121
Lampiran 10. Bukti Member Checking .....	122