

**Strategi Komunikasi dalam Membangun *Employer Brand* Perusahaan BUMN
(Studi Kasus “Digistar” sebagai Aktivitas *Employer Branding* PT Telkom
Indonesia (Persero) Tbk.)**

*Communication Strategy in Building Employer Brand of Indonesia's State-Owned
Enterprises (Case Study of “Digistar” as an Employer Branding Activity of PT
Telkom Indonesia (Persero) Tbk.)*



Disusun oleh:
Maria Tatya Raharjo
19/446114/SP/29199

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRAND PERUSAHAAN BUMN (STUDI KASUS PROGRAM DIGISTAR SEBAGAI AKTIVITAS EMPLOYER BRANDING PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK.)

Disusun Oleh:

Maria Tatya Raharjo
19/446114/SP/29199

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **26 Oktober 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Budi Irawanto, M.A.
NIP. 111198709202001000

Penguji I

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P. MA
NIP. 111199003201811202

Penguji II

Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Dr. Nyarwi Ahmad
NIP. 197901092008121002