

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Peralatan dan Mesin untuk Survei Kelautan	16
2.1.1 Jenis Peralatan dan Mesin Survei Kelautan	17
2.1.2 Pabrik dan Distributor Utama Peralatan Survei Kelautan	21
2.1.3 Jalur Pendistribusian Barang	26
2.2 Proses Pengadaan Peralatan dan Mesin Survei Kelautan	27
2.3 Riset dan Pemetaan Laut Indonesia	29
2.4 Model Bisnis	32
2.5 Peta Empati	34
2.6 Analisis Kelayakan Finansial	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.1 Data Primer.....	41
3.2.2 Data Sekunder.....	44
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4 Instrumen Penelitian	46
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Konten	52
3.5.2 Analisis Kelayakan Usaha	55
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	56
4.1 Hasil Observasi Kompetitor	56
4.2 Peta Empati.....	67
4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat?.....	70
4.2.2 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan?	72
4.2.3 Apa yang Pelanggan Dengar?	75
4.2.4 Apa yang Pelanggan Lakukan?	78
4.2.5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan?.....	81
4.2.6 Apa yang Pelanggan Ingin?	84
4.3 Model Bisnis Alat Survei Kelautan	87
4.3.1 Segmentasi Pelanggan	87
4.3.2 Proposisi Nilai	89
4.3.3 Saluran	92
4.3.4 Hubungan Pelanggan.....	94
4.3.5 Arus Pendapatan	97
4.3.6 Mitra Kunci	99
4.3.7 Sumber Daya Kunci	100
4.3.8 Aktivitas Kunci.....	102
4.3.9 Struktur Biaya.....	103
4.4 Analisis Kelayakan Usaha	107
4.4.1 Kebutuhan Modal	107

4.4.2 Biaya Operasional dan Gaji Tahun.....	108
4.4.3 Proyeksi Pendapatan.....	111
4.4.4 Proyeksi Arus Kas	113
BAB V RENCANA AKSI	119
5.1 Matriks Kegiatan	119
5.1.1 Tahapan Persiapan	119
5.1.2 Tahapan Pelaksanaan.....	120
5.1.3 Tahapan Evaluasi.....	120
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	123
5.3 Ukuran Kinerja	123
5.4 Mitigasi Risiko	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Nama Pabrik Peralatan Survei Kelautan.....	22
Tabel 2.2 Daftar Nama Distributor Peralatan Survei Kelautan.....	25
Tabel 3.1 Sumber Data Primer.....	41
Tabel 3.2 Observasi pada Media Sosial dan Website	43
Tabel 3.3 Sumber Data Sekunder.....	44
Tabel 3.4 Pertanyaan Wawancara pada Pelaku Usaha Alat Kelautan	46
Tabel 3.5 Pertanyaan Wawancara pada Calon Pelanggan Alat Kelautan.....	48
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Kompetitor Alat-Alat Kelautan.....	56
Tabel 4.2 Daftar Nama Pabrik Supplier Alat-Alat Kelautan	59
Tabel 4.3 Daftar Alat-Alat Kelautan pada Sub Katalog	60
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Apa yang Dilihat.....	70
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan.....	73
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Apa yang Didengar	75
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Apa yang Dikatakan dan Dilakukan	78
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Apa yang Dikhawatirkan	82
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Apa yang Diinginkan atau Diharapkan.....	84
Tabel 4.10 Kebutuhan Modal Awal	108
Tabel 4.11 Biaya Operasional dan Gaji Karyawan Per Tahun	110
Tabel 4.12 Pendapatan Kondisi Pesimis	111
Tabel 4.13 Pendapatan Kondisi Normal	112
Tabel 4.14 Pendapatan Kondisi Optimis.....	112
Tabel 4.15 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal	114
Tabel 4.16 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis.....	115
Tabel 4.17 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis	116
Tabel 4.18 Analisis Kelayakan Investasi Penjualan Alat-Alat Kelautan.....	117
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	121
Tabel 5.2 Identifikasi dan Mitigasi Risiko.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alat Survei Hidrografi.....	18
Gambar 2.2 Alat Survei Oseanografi	19
Gambar 2.3 Alat Buoy Pendeteksi Tsunami	20
Gambar 2.4 Kanvas Model Bisnis	33
Gambar 2.5 Peta Empati	35
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Hasil Wawancara.....	53
Gambar 4.1 Tampilan Sosial Media Geotindo Mitra Kencana.....	63
Gambar 4.2 Dokumentasi Kegiatan Geotindo Mitra Kencana	63
Gambar 4.3 Tampilan Sosial Media Geotronic Pratama Indonesia.....	65
Gambar 4.4 Dokumentasi Kegiatan Geotronic Pratama Indonesia	65
Gambar 4.5 Peta Empati Calon Pelanggan Alat-Alat Kelautan.....	69
Gambar 4.6 Model Bisnis Alat Survei Kelautan.....	106

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pendistribusian Barang	26
Bagan 3.1 Tahapan Analisis Hasil Observasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Model Bisnis Perusahaan Kompetitor	131
Lampiran II Transkrip Wawancara Peta Empati Calon Pelanggan	138