

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Motivasi Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Pendidikan Etika.....	16
2.2 <i>Pygmalion Effect</i> .....	17
2.3 <i>Love of Money</i> .....	21
2.4 Fraud .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	26
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.6.1 Hubungan antara pendidikan etika dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi terkait kecenderungan penipuan .....	28
2.6.2 Hubungan antara <i>Pygmalion Effect</i> dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi terkait kecenderungan penipuan .....	30
2.6.3 Hubungan antara <i>Love of Money</i> dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi terkait kecenderungan penipuan .....	32
2.7 Kerangka Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

3.1	Desain Penelitian .....	35
3.2	Populasi .....	36
3.3	Sampel .....	36
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6	Variabel Penelitian: Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.6.1	Variabel Independen .....	39
3.6.2	Variabel Dependen .....	41
3.7	Uji Instrumen .....	43
3.7.1	Uji Validitas .....	43
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.8	Model Penelitian .....	44
3.9	Teknik Analisis Data .....	44
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.9.2	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.9.3	Teknik pengujian hipotesis .....	47
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Data .....	49
4.1.1	Profil responden berdasarkan jenis kelamin .....	50
4.1.2	Profil responden berdasarkan tahun angkatan kuliah .....	51
4.1.3	Profil responden berdasarkan pengambilan mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi .....	51
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Pendidikan Etika Bisnis .....	53
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif <i>Pygmalion Effect</i> .....	54
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif <i>Love of Money</i> .....	54
4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Etis terkait Tendensi <i>Fraud</i> .....	54
4.3	Hasil Pengujian Instrumen .....	54
4.3.1	Pengujian Validitas .....	54
4.3.2	Pengujian Reliabilitas .....	57
4.4	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	58
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	58

4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	61
4.5.2	Hasil Uji Statistik F .....	62
4.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
4.5.4	Hasil Uji Statistik T .....	65
4.6	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	67
4.6.1	Pembahasan hubungan antara Pendidikan Etika Bisnis dengan Persepsi Etis terkait Tendensi <i>Fraud</i> .....	67
4.6.2	Pembahasan hubungan antara <i>Pygmalion Effect</i> dengan Persepsi Etis terkait Tendensi <i>Fraud</i> .....	68
4.6.3	Pembahasan hubungan antara <i>Love of Money</i> dengan Persepsi Etis terkait Tendensi <i>Fraud</i> .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>