

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
INTISARI.....	11
<i>ABSTRACT</i>	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Lingkungan Eksternal.....	13
1.2 Lingkungan Internal	16
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.7 Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Model Bisnis.....	21
2.1.1 Definisi Model Bisnis	21
2.1.2 Kerangka Kerja Model Bisnis	30
2.2 Strategi dan Rencana Bisnis	31
2.2.1 <i>Value Proposition</i> / Proposisi nilai	31
2.2.2 <i>Customer Segment</i> /Segmentasi Pelanggan	33
2.2.3 <i>Channels</i> /Saluran	35
2.2.4 <i>Customer Relationship</i> / Hubungan Pelanggan	36
2.2.5 <i>Revenue Stream</i> /Aliran Pendapatan	39
2.2.6 <i>Key Resources</i> /Sumber Daya	40
2.2.7 <i>Key Activities</i> /Aktivitas Utama	41
2.2.8 <i>Key Partnerships</i> /Kemitraan Utama	43

2.2.9 <i>Cost Structure</i> /Struktur Biaya	45
2.3 Strategi	47
2.4 Pengembangan Usaha	48
2.5 Strategi Pengembangan Usaha	48
2.6 <i>Laundry</i>	49
2.7 Bisnis Syariah	49
2.8 <i>Laundry</i> Syariah	50
2.9 Perbedaan <i>Laundry</i> Syariah dengan <i>Laundry</i> Konvensional	55
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Desain Penelitian	58
3.2 Metode Pengumpulan Data	59
3.3 Instrumen Penelitian	60
3.3.1 Survei	60
3.3.2 Wawancara.....	61
3.4 Metode Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Data	64
4.1.1 Survei	64
4.1.2 Wawancara.....	65
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Hasil Survei.....	66
4.2.2 Hasil Wawancara	87
4.2.3 Hasil Survei dan Wawancara dianalisis dengan Sembilan Blok Osterwalder & Pigneur	89
4.2.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	94
BAB V SIMPULAN	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Implikasi	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Kerja Menurut Para Ahli	30
Tabel 2.2	Perbedaan <i>Laundry</i> Syariah dengan <i>Laundry</i> Konvensional	57
Tabel 3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	59
Tabel 3.2	Daftar Pertanyaan Survei	61
Tabel 3.3	Profil Narasumber Pelaku Usaha Tabel	62
Tabel 3.4	Daftar Pertanyaan Wawancara	62
Tabel 4.1	Pengambilan Data Survei	65
Tabel 4.2	Daftar Narasumber Wawancara	66
Tabel 4.3	Kuisisioner Validasi Pelanggan Profil Responden	67
Tabel 4.4	Kuisisioner Validasi Pelanggan Seputar <i>Laundry</i>	69
Tabel 4.5	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk Pengetahuan Bisnis Syariah	73
Tabel 4.6	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk Pengetahuan <i>Laundry</i> Syariah .	77
Tabel 4.7	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk <i>Value Added Laundry</i> Syariah .	78
Tabel 4.8	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk Pengaruh Tokoh Agama	81
Tabel 4.9	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk Pemakaian <i>Laundry</i> Syariah	83
Tabel 4.10	Kuisisioner Validasi Pelanggan untuk Pemilihan <i>Laundry</i> Syariah	86
Tabel 4.11	Wawancara Validasi Pelanggan untuk Mengukur Potensi Pasar Pengembangan Produk Syariah	88
Tabel 4.12	Wawancara Validasi Pelanggan untuk Mengukur Potensi Nilai Tambah Produk Syariah	88
Tabel 4.13	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	89
Tabel 4.14	Investasi <i>Laundry</i> Syariah	94
Tabel 4.15	Proyeksi Arus Kas <i>Laundry</i> Syariah	95
Tabel 4.16	Nilai NPV, IRR dan PP (Pay Back Period).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pesaing sekitar <i>Outlet Prestigio</i>	15
Gambar 1.2 Logo <i>Laundry Prestigio</i>	17
Gambar 2.1 Sembilan Blok BMC (Osterwalder dan Pigneur (2010))	25
Gambar 2.2 Peta Empati	27
Gambar 2.3 Perbedaan <i>Laundry Biasa</i> dan <i>Laundry Syariah</i>	56
Gambar 4.1 Kuisiomer Validasi Pelanggan Profil Responden	67
Gambar 4.2 Kuisiomer Validasi Pelanggan Seputar <i>Laundry</i>	69
Gambar 4.3 Kuisiomer Validasi Pelanggan Pengetahuan Bisnis Syariah	73
Gambar 4.4 Kuisiomer Validasi Pelanggan Pengetahuan <i>Laundry Syariah</i>	76
Gambar 4.5 Kuisiomer Validasi Pelanggan <i>Value Added Laundry Syariah</i>	78
Gambar 4.6 Kuisiomer Validasi Pelanggan Pengaruh Tokoh Agama atau Artis Ternama	81
Gambar 4.7 Kuisiomer Validasi Pelanggan Pemakaian Jasa <i>Laundry Syariah</i>	82
Gambar 4.8 Kuisiomer Validasi Pelanggan Pemilihan <i>Laundry Syariah</i>	85
Gambar 4.9 <i>Business Model Canvass Prestigio</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Pertanyaan Survei	101
Lampiran II	Daftar Pertanyaan Wawancara	106
Lampiran III	Transkrip Wawancara 1	109
Lampiran IV	Transkrip Wawancara 2	115
Lampiran V	Hasil kuisioner dalam bentuk excel	123
Lampiran VI	Hasil kuisioner dalam bentuk diagram pie dan batang	141
Lampiran VII	Proyeksi Keuangan	151