

DAFTAR PUSTAKA

- Shankar, A & Datta, B, 2018, '*Factors Affecting Mobile Payment Adoption Intention: An Indian Perspective*', Global Business Review, pp. 72-89.
- Boden, J, Maier, E, & Wilken, J, 2020 'The effect of credit card versus mobile payment on convenience and consumers' willingness to pay', *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Chen, L 2008, 'A model of consumer acceptance of mobile payment' *Mobile Communications*, p. 32–52.
- Cooper and Schindler, P.SD.R. 2014, '*Business Research Methods*', 12th Edition, New York, McGraw Hill International Edition.
- Davis, F.D, 1989, '*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information*', MIS Quarterly, pp. 319-340.
- Bowen and Natasha, 2012, '*Structural Equation*', New York, Oxford University Press.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M, 2014, '*Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*', California, Thousands Oaks.
- Humbani, M & Wiese, M, 2018, '*A cashless society for all: Determining consumers' readiness to adopt mobile payment services*', Journal of African Business, p. 409-429.
- Gu, J, Lee, S, & Suh, Y, 2009, '*Determinants of Bahav to mobile banking*', Expert Systems with Applications, p. 11605-11616.

Databoks 2021, Pengguna QRIS Meningkat selama Pandemi Covid 19, Databoks, diakses 23

Februari 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/umkm-pengguna-qr-is-meningkat-316-selama-pandemi-covid-19>

Ooi, K & Tan, G, 2016, '*Mobile Technology Acceptance Model: An investigation using mobile users to explore smartphone credit card. Expert Systems With Applications*', pp.33-46.

Kotler, P & Keller, K.L, 2012, '*Marketing Management*', London, Pearson Education Limited.

Yan, L, Tan, G, Loh, X, Hew, Jun, and Ooi, K, 2021, '*QR code and mobile payment: The disruptive forces in retail*, Journal of Retailing and Consumer Services, p.9

Hossein, M, 2015, '*A study of mobile banking usage in Iran*', International Journal of Bank Marketing, p. 733-759.

Otoritas Jasa Keuangan 2016, Alat pembayaran Makin Berkembang, Sikapiuangmu, diakses 14 Maret 2023, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533>

Parasuraman, A and Colby, C, 2014, '*An Updated and Streamlined Technology*'. Journal of Service Research, p. 59-74.

Legris, P, Ingham, J, and Collerete, P, 2003, '*Why do people use information technology? A critical review of the Mobile of Technology Acceptance Model Teknologi*, Information & Management, p. 191-204.

Peter, J. P & Olson, J. CJ, 2008, '*Consumer behavior and marketing strategy*, Singapore, McGraw-Hill.

Luarn, P & Lin, H, 2005, '*Toward an understanding of the Behavioural Intention to use mobile banking*', Computers in Human Behavior, p. 873-891.

- Rampton, J, 2017, 'How Digital Wallets and Mobile payments are Envolving, diakses pada 21 Maret 2023, <https://www.entrepreneur.com/science-technology/how-digital-wallets-and-mobile-payments-are-evolving-and/292256>
- Schiffman, G, Kanuk, L, and Hansen, H.L, 2008, '*Consumer Behaviour: A European Outlook*'. London, Prentice Hall.
- Cooper, D.R and Schinder, P, 2014, '*Bussiners Research Method*', New Yor, McGraw-Hill.
- Sugiyono, 2018, '*Metode penelitian kuantitatif*'. Bandun, Alfabeta.
- Nguyen, N, Cao, T, Dang, L, and Nguyen, H, 2016, '*Predicting Consumer Intention to Use Mobile Payment Services: Empirical Evidence from Vietnam*, International Journal of Marketing Studies, p. 117-124.
- Oliveira, T, Thomas, M, Baptista, G, & Campos, F, 2016, '*Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology*, Computers in Human Behavior, p. 404-414.
- Lu, Y, Cao, Y, & Wang, B, 2011, '*A study on factors that affect users' Behavioral Intention to transfer usage from the offline to the daring channel*', Computers in Human Behavior, P. 355-364.
- YewTeo Garry Wei-Han Tan Keng-Boon Ooi Teck-Soon Hew King-TakAik-Chuan. (2015). The effects of convenience and speed in m-payment. Industrial Management & Data Systems, 311-331.
- The Malaysian Reserve, 2019, Malaysias internet speed up 300 price down over 40 in a year, diakses pada 22 Maret 2023, <https://themalaysianreserve.com/2019/11/29/malaysias-internet-speed-up-300-price-down-over-40-in-a-year/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Bagian 1: Pengantar dan Permohonan Pengisian Kuesioner

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUSIONER

Yth. Responden,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga kita semua dalam keadaan sehat

Perkenalkan saya Muhammad Noer Oktavian Mahasiswa MM UGM ingin memohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian saya tentang **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT MENGADOPSI PADA METODE PEMBAYARAN QRIS.**

Oleh sebab itu, saya membutuhkan responden dengan kriteria berikut:

1. Responden berjenis kelamin laki-laki ataupun perempuan dengan rentang usia 20-40 tahun.
2. Responden memiliki telepon pintar di mana aplikasi pembayaran digital dapat diunduh dan dijalankan.
3. Responden belum pernah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran

Jawaban yang Saudara/i berikan pada kuesioner penelitian ini bukanlah mencari jawaban benar atau salah, oleh sebab itu maka peneliti memohon agar Saudara/i dapat mengisi setiap pertanyaan dengan jujur, lengkap, dan sesuai ketentuan yang ditetapkan peneliti. Identitas Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya dan digunakan hanya semata-mata untuk keperluan akademik.

Apabila Saudara/i memiliki pertanyaan dapat menghubungi saya melalui email: muhammadoktavianphd@gmail.com.

Atas perhatian dan kerjasamanya mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Muhammad Noer Oktavian

Bagian 2: Konfirmasi Kriteria Responden

1. Apakah Anda berusia 20-40 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda memiliki Telepon Pintar (android/ios)?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Anda pernah menggunakan metode pembayaran QRIS dalam transaksi pembayaran?
 - c. Ya
 - d. Tidak

Bagian 3: Profil Demografi Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. Pekerjaan
4. Pengeluaran Bulanan
 - ☐ Kurang dari Rp 500.000
 - ☐ Rp 500.000-Rp 1.000.000
 - ☐ Rp 1.000.000-Rp 1.500.000
 - ☐ Lebih dari Rp 1.500.000

Bagian 4: Perilaku Konsumen

5. Dalam melakukan transaksi, metode mana yang lebih sering Anda gunakan?
 - ☐ Tunai
 - ☐ Kode QR
6. Kategori produk apa yang biasa dibeli? (boleh lebih dari satu)
 - ☐ Elektronik
 - ☐ Fesyen
 - ☐ Makan dan Minuman
 - ☐ Perawatan
 - ☐ Perlengkapan Rumah
 - ☐ Alat Olahraga
 - ☐ Kesehatan
 - ☐ Hobi



7. Frekuensi belanja rata-rata dalam satu bulan?

☐ 1-3 Kali

☐ Lebih dari 3 kali

Bagian 5: Pengisian Kuesioner

Pada pengisian kuesioner ini, Sudara/i diminta untuk memberikan jawaban yang dianggap paling cocok dengan penilaian Saudara/i. kuesioner menggunakan skala Likert, dengan kategori nilai berikut:

Skala Likert Lima Poin				
1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS	ST	N	S	SS
1	Saya menganggap metode pembayaran QRIS meningkatkan produktivitas dalam pembelian (K1)	1	2	3	4	5
2	Saya menganggap metode pembayaran QRIS meningkatkan efektifitas keseharian (K2)	1	2	3	4	5
3	Saya menganggap metode pembayaran QRIS membuat pembelian lebih mudah (K3)	1	2	3	4	5
4	Saya menganggap metode pembayaran QRIS banyak keuntungannya (K4)	1	2	3	4	5
5	Saya menganggap metode pembayaran QRIS mudah dipelajari (KP1)	1	2	3	4	5
6	Saya menganggap mempelajari metode pembayaran QRIS tidak membutuhkan usaha yang banyak (KP2)	1	2	3	4	5



7	Saya menganggap metode pembayaran QRIS mudah dipahami (KP3)	1	2	3	4	5
8	Saya menganggap akan mudah untuk terampil dalam menggunakan metode pembayaran QRIS (KP4)	1	2	3	4	5
9	Saya menganggap metode pembayaran QRIS adalah nyaman (PKT1)	1	2	3	4	5
10	Saya menganggap metode pembayaran QRIS dapat diakses di manapun (PKT2)	1	2	3	4	5
11	Saya menganggap metode pembayaran QRIS dapat menyelesaikan pembelian tanpa kesulitan (PKT3)	1	2	3	4	5
12	Saya menganggap metode pembayaran QRIS akan meningkatkan kecepatan transaksi (PKK1)	1	2	3	4	5
13	Saya menganggap metode pembayaran metode pembayaran QRIS membantu mengurangi waktu yang dihabiskan saat berbelanja (PKK2)	1	2	3	4	5
14	Saya menganggap metode pembayaran QRIS akan lebih cepat dibandingkan metode konvensional (PKK3)	1	2	3	4	5
15	Saya berniat menggunakan metode pembayaran QRIS di masa yang akan datang (NM1)	1	2	3	4	5
16	Saya berniat menggunakan metode pembayaran QRIS ketika ada peluang (NM2)	1	2	3	4	5
17	Saya berniat menggunakan metode pembayaran QRIS untuk pembelian, dibanding menggunakan metode pembayaran konvensional (uang tunai) (NM3)	1	2	3	4	5



18	Saya berniat merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan metode pembayaran QRIS (NM4)	1	2	3	4	5
----	------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---



Lampiran 2: Hasil Perhitungan Korelasi

1. Pearson Correlations

Correlations

		PKT	PKK	K	KP	NM
PKT	Pearson Correlation	1	.859 ^{**}	.890 ^{**}	.864 ^{**}	.886 ^{**}
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
PKK	Pearson Correlation	.859 ^{**}	1	.876 ^{**}	.883 ^{**}	.873 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
K	Pearson Correlation	.890 ^{**}	.876 ^{**}	1	.873 ^{**}	.883 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180
KP	Pearson Correlation	.864 ^{**}	.883 ^{**}	.873 ^{**}	1	.891 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180
NM	Pearson Correlation	.886 ^{**}	.873 ^{**}	.883 ^{**}	.891 ^{**}	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



Lampiran 3: Hasil Perhitungan Algorithm dan Bootstrapping

1. Construct Reliability dan Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Kegunaan	0,953	0,954	0,966	0,878
Kemudahan Penggunaan	0,957	0,957	0,968	0,885
Niat Mengadopsi	0,960	0,960	0,971	0,893
Persepsi Kecepatan Transaksi	0,946	0,946	0,965	0,903
Persepsi Kenyamanan Transaksi	0,949	0,949	0,967	0,908

2. Outer Loadings

	Kegunaan	Kemudahan Penggunaan	Niat Mengadopsi	Persepsi Kecepatan Transaksi	Persepsi Kenyamanan Transaksi
K1	0,942				
K2	0,919				
K3	0,945				
K4	0,942				
KP1		0,943			
KP2		0,939			
KP3		0,938			
KP4		0,943			
NM1			0,943		
NM2			0,943		
NM3			0,948		
NM4			0,946		



PKK1				0,951	
PKK2				0,953	
PKK3				0,946	
PKT1					0,957
PKT2					0,944
PKT3					0,957

3. Fornell Larcker Criterion

	K	KP	NM	PKK	PKT
K	0,937				
KP	0,952	0,941			
NM	0,958	0,958	0,945		
PKK	0,941	0,959	0,955	0,950	
PKT	0,956	0,939	0,958	0,933	0,953

4. R-Square

	R-square	R-square adjusted
Kegunaan	0,914	0,914
Kemudahan Penggunaan	0,919	0,918
Niat Mengadopsi	0,941	0,940

5. R-Square

	Kegunaan	Kemudahan Penggunaan	Niat Mengadopsi	Persepsi Kecepatan Transaksi	Persepsi Kenyamanan Transaksi
Kegunaan			0,382		



Kemudahan Penggunaan			0,380		
Niat Mengadopsi					
Persepsi Kecepatan Transaksi		11,311			
Persepsi Kenyamanan Transaksi	10,669				

6. Model Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0,020	0,043
d_ULS	0,067	0,318
d_G	0,418	0,603
Chi-square	399,987	482,528
NFI	0,927	0,912

7. Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
K -> NM	0,492	0,492	0,067	7,363	0,000
KP -> NM	0,490	0,489	0,068	7,171	0,000
PKK -> KP	0,959	0,959	0,007	139,567	0,000
PKT -> K	0,956	0,956	0,007	142,488	0,000

