

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti apa saja faktor-faktor yang Memengaruhi niat mengadopsi pada metode pembayaran QRIS. Pada penelitian ini menggunakan variabel-variabel yang terdiri dari persepsi kenyamanan transaksi, persepsi kecepatan transaksi, kegunaan, kemudahan penggunaan, dan niat mengadopsi. Penelitian ini menggunakan non probability dalam pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling. Sejumlah 180 responden yang digunakan dalam sampel penelitian ini. Teknik pengumpulan data apenelitian menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui daring dengan kriteria responden berusia rentang 20 – 40 tahun, mempunyai perangkat pintar, dan belum pernah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran sebelumnya.

SEM Partial Least Square digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi kenyamanan transaksi memengaruhi secara positif pada kegunaan, persepsi kecepatan transaksi memengaruhi secara positif pada kemudahan penggunaan, serta kegunaan dan kemudahan penggunaan memengaruhi secara positif pada niat mengadopsi.

Kata kunci: Persepsi Kenyamanan Transaksi, Persepsi Kecepatan Transaksi, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Niat Mengadopsi

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine what are the factors that influence the intention to adopt the QRIS payment method. This research uses variables consisting of perceived transaction convenience, perceived transaction speed, usefulness, ease of use, and intention to adopt. This research uses non-probability in taking samples with purposive sampling technique. A total of 180 respondents were used in this research sample. The research data collection technique uses questionnaires distributed online with the criteria of respondents aged 20-40 years, have smart devices, and have never used QRIS as a payment method before.

SEM Partial Least Square is used to analyze data in this research. The results of this research found that perceptions of transaction convenience have a positive relationship with usefulness, perceived transaction speed has a positive relationship with ease of use, and usefulness and ease of use have a positive relationship with intention to adopt.

Keywords: *Perceived Transaction Convenience, Perceived Transaction Speed, Usefulness, Ease of Use, Intention to Adopt*