

TESIS

***AMBUSH MARKETING* MEREK MAKANAN DALAM PARIS FASHION
WEEK 2022 DAN RESPON USER MELALUI INSTAGRAM**

(Analisis Konten Media Sosial Instagram Geprek Benu)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun Oleh:
Jihan Hanindita
NIM. 21/490252/PSP/07483

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**AMBUSH MARKETING MEREK MAKANAN DALAM PARIS FASHION
WEEK 2022 DAN RESPON USER MELALUI INSTAGRAM
(Analisis Konten Media Sosial Instagram Geprek Benu)**


Dipersiapkan dan disusun oleh

Jihan Hanindita
(21/490252/PSP/07483)


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 Oktober 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

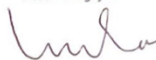
Pembimbing Utama


Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.
197901092008121002


Dosen Penguji I


Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Dosen Penguji II


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004