

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR GRAFIK.....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
A. Latar Belakang.....	5
B. Pertanyaan Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kebaruan Penelitian.....	14
BAB II.....	17
KOMUNIKASI PEMASARAN MEREK MAKANAN MELALUI.....	17
<i>AMBUSH MARKETING</i> PADA MEDIA SOSIAL.....	17
A. Komunikasi Pemasaran Food & Beverages di Era Digital.....	17
B. Ambush Marketing oleh Food & Beverages Melalui Media Sosial.....	20
C. Respon User Terhadap Konten <i>Ambush Marketing</i> Media Sosial.....	29
D. Instagram sebagai Media Perantara Ambush Marketing dan Respon User.....	31
E. Konseptualisasi & Bagan Konseptualisasi.....	32
BAB III.....	36
METODOLOGI.....	36
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	37
B. Objek Penelitian.....	38
C. Metode penelitian.....	41
D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	45

F. Limitasi.....	52
BAB IV .....	53
<i>AMBUSH MARKETING</i> MEREK GEPREK BENSU DALAM PARIS FASHION WEEK 2022 SERTA RESPON USER MELALUI INSTAGRAM.....	53
A. Mengetahui Karakteristik Berdasarkan Jenis <i>Ambush Marketing</i> di Media Sosial Instagram Geprek Benu .....	53
B. Mengetahui Format Konten dan Pesan yang Digunakan Geprek Benu Melalui Media Sosial Instagram Untuk <i>Ambush Marketing</i> .....	72
C. Mengeksplorasi Beragam Tanggapan User Terkait <i>Ambush Marketing</i> yang Dilakukan Geprek Benu.....	74
D. Pembahasan .....	77
BAB V .....	82
PENUTUP .....	82
A. KESIMPULAN.....	82
B. SARAN .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 3.2. Unit Analisis, Kategorisasi & Operasional .....	56
Tabel 4.1. Jenis Ambush Activities .....	70
Tabel 4.2. Pengelompokan Respon User .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Publikasi Merek di Paris Fashion Week 2022 .....	7
Gambar 1.2. Instastory Pembahasan Merek Lokal Pada Paris Fashion Week 2022 .....	9
Gambar 1.3. Unggahan Pembahasan Merek Lokal Pada Paris Fashion Week 2022 ....	9
Gambar 1.4. Foto Backdrop Paris Fashion Show 2022 .....	10
Gambar 1.5. Unggahan Geprek Benu pada Paris Fashion Week 2022 .....	11
Gambar 1.6. Bagan Konseptualisasi .....	30
Gambar 3.1. Instagram Geprek Benu .....	44

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Format Konten Instagram .....	62
Grafik 4.2. Direct Ambush Activities .....	64
Grafik 4.3. Indirect Ambush Activities .....	66
Grafik 4.4. Insidental Ambush Activities .....	68
Grafik 4.5. Respon User .....	83
Grafik 4.6. Jumlah Like & Comment selama periode Paris Fashion Week 2022 .....	84