

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
Abstract	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Keunggulan Bersaing	10
2.1.2 Pendekatan Berbasis Sumber Daya.....	12
2.1.3 Sumber Daya dan Kapabilitas	13
2.1.4 Aset Strategis.....	18
2.1.5 <i>Strategic Industry Factors</i>	19
2.1.6 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	20
2.1.7 Mengidentifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	21
2.1.8 Menilai Kekuatan Kompetitif Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	23
2.1.9 Empat Tes Daya Saing Sumber Daya (<i>VRIO Test</i>)	25

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3 Rerangka Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3 Sumber Data	34
3.4 Instrumen Penelitian	35
3.4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas	36
3.4.2 Penilaian Skala <i>Likert</i>	38
3.4.3 Analisis VRIO (<i>Valuable-Rare-Inimitable-Organization</i>)	41
3.5 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	43
3.6 Objek Penelitian.....	43
3.6.1 Visi PT. MAS Kargo	44
3.6.2 Misi PT. MAS Kargo	44
3.6.3 Data Perusahaan PT. MAS Kargo	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data.....	46
4.1.1 Sumber Daya PT. Mas Kargo	47
4.1.2 Kapabilitas PT. Mas Kargo	48
4.1.3 Analisis <i>Key Strength</i> Sumber Daya dan Kapabilitas PT. MAS Kargo	49
4.1.4 Analisis <i>Sustainable Competitive Advantage</i> PT. MAS Kargo	74
4.2 Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	97
5.3.1 Bagi Penelitian Kedepannya	97
5.3.2 Bagi Manajerial Perusahaan	98

Daftar Pustaka.....	xii
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rerangka VRIO.....	27
Tabel 3.1	Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas	36
Tabel 3.2	Daftar Kapabilitas PT. MAS Kargo	37
Tabel 3.3	Pengujian Rerangka VRIO.....	41
Tabel 4.1	Daftar Narasumber PT. MAS Kargo.....	47
Tabel 4.2	Daftar Sumber Daya PT. MAS Kargo	48
Tabel 4.3	Daftar Kapabilitas PT. MAS Kargo	49
Tabel 4.4	<i>Zone of Irrelevance</i> PT. MAS Kargo.....	52
Tabel 4.5	<i>Superfluous Strength</i> PT. MAS Kargo.....	53
Tabel 4.6	<i>Key Weakness</i> PT. MAS Kargo	60
Tabel 4.7	<i>Key Strength</i> PT. MAS Kargo.....	64
Tabel 4.8	Hasil Pengujian VRIO – PT. MAS Kargo	76
Tabel 4.9	<i>Sustainable Competitive Advantage</i> PT. MAS Kargo	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pertumbuhan Industri Paska Pandemi Triwulan 2-2022 (y-on-y).....	1
Gambar 2.2	Hubungan antara faktor industri strategis, sumber daya dan kemampuan serta aset strategis.....	19
Gambar 2.4	Kerangka untuk mengukur sumber daya dan kapabilitas	23
Gambar 2.5	Rerangka Penelitian	30
Gambar 3.1	Kerangka untuk mengukur sumber daya dan kapabilitas	39
Gambar 3.2	Logo PT Merpati Alam Semesta	42
Gambar 3.3	Data Perusahaan PT MAS Kargo	44
Gambar 3.4	Struktur Organisasi PT MAS Kargo.....	45
Gambar 4.1	Matriks Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	51