

Daftar Isi

Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Legitimasi.....	13
2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..	16
2.3 <i>Social Responsible Investment</i> (SRI)	23
2.4 Niat Investasi	25
2.5 Penelitian Sebelumnya	25
2.6 Model Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian	29
3.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	29
3.2.2 Niat Investasi	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Responden Penelitian	35
4.1.2 Karakteristik Responden.....	36
4.2 Analisis Data.....	37
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>OuterModel</i>).....	37
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Tanggung Jawab Ekonomi dan Niat Investasi Saham oleh Generasi Z.....	48
4.3.2 Tanggung Jawab Legal dan Niat Investasi Saham oleh Generasi Z	49
4.3.3 Tanggung Jawab Etika dan Niat Investasi Saham oleh Generasi Z.....	50
4.3.4 Tanggung Jawab Filantropi dan Niat Investasi Saham oleh Generasi Z.....	51
4.3.5 Tanggung Jawab Lingkungan dan Niat Investasi Saham oleh Generasi Z	52
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	55
5.3 Implikasi	56
5.3.1 Implikasi Praktis.....	56
5.3.2 Implikasi Teoritis	57
Daftar Pustaka	58
Lampiran	66