

**TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP NIAT INVESTASI SAHAM
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**
(Studi Kasus pada Generasi Z di Indonesia)

Savira Dwi Oktavia

NIM. 19/444767/EK/22585

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

saviradoo@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Ahmad Amin, S.E., M.Sc.

Intisari

Saat ini telah banyak perusahaan yang melakukan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan. Kondisi ini kemudian memicu minat investor untuk lebih memahami situasi bisnis perusahaan, tidak hanya seperti yang telah lama terjadi dimana investor hanya bergantung pada informasi terkait keuangan perusahaan. Penelitian ini menganalisis pengaruh dari pengungkapan aspek-aspek tanggung jawab sosial perusahaan terhadap niat investasi saham, khususnya pada perusahaan pertambangan oleh generasi Z di Indonesia. Variabel pada penelitian ini terdiri dari tanggung jawab ekonomi, tanggung jawab legal, tanggung jawab etika, tanggung jawab filantropi, dan tanggung jawab lingkungan. Untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, penelitian dilakukan dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (SEM-PLS). Dari analisis pengujian, dapat disimpulkan bahwa aspek tanggung jawab ekonomi, tanggung jawab etika, tanggung jawab filantropi berpengaruh positif signifikan terhadap niat investasi saham oleh generasi Z. Sementara tidak terdapat bukti yang diperoleh yang menggambarkan pengaruh aspek tanggung jawab legal, dan tanggung jawab lingkungan terhadap niat investasi saham oleh generasi Z.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, *corporate social responsibility*, CSR, *Socially Responsible Investment*, SRI, generasi Z, investasi, saham, pertambangan

**TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP NIAT INVESTASI SAHAM
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**
(Studi Kasus pada Generasi Z di Indonesia)

Savira Dwi Oktavia

NIM. 19/444767/EK/22585

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

saviradoo@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Ahmad Amin, S.E., M.Sc.

Abstract

Currently, many companies have disclosed corporate social responsibility information. This condition then triggers investors' interest to better understand the company's business situation, not only as it has long been the case where investors only rely on information related to company finances. This study analyzes the effect of disclosing aspects of corporate social responsibility on stock investment intentions, especially in mining companies by generation Z in Indonesia. The variables in this study consist of economic responsibility, legal responsibility, ethical responsibility, philanthropic responsibility, and environmental responsibility. To determine the effect of independent variables on the dependent variable, research was conducted using primary data obtained through questionnaires. The data obtained were then analyzed using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (SEM-PLS) method. From the test analysis, it can be concluded that aspects of economic responsibility, ethical responsibility, philanthropic responsibility have a significant positive effect on the intention of stock investment by generation Z. While there is no evidence obtained that illustrates the influence of aspects of legal responsibility, and environmental responsibility on stock investment intentions by generation Z.

Keywords: *corporate social responsibility, corporate social responsibility, CSR, Socially Responsible Investment, SRI, generation Z, investment, shares, mining*