

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	15
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	15
2.2 Media Pemasaran Digital	16
2.3 <i>Performance Measurement System (PMS)</i>	20
2.4 Kerangka Kerja Pettigrew	22
2.5 <i>Web Analytics (WA)</i> di Dalam PMS	24
2.6 <i>Reward dan Punishment</i> Dalam PMS	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32

3.4.1	Wawancara	33
3.4.2	Observasi Lapangan	35
3.4.3	Dokumentasi	36
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum CV	41
4.1.1	Profil CV XYZ	41
4.1.2	Visi dan Misi CV XYZ	42
4.1.3	Kegiatan Operasional Bisnis CV XYZ	43
4.1.4	Struktur Organisasi CV XYZ	46
4.2	Analisis Tingkat Perkembangan Digitalisasi di CV XYZ.....	47
4.3	Analisis Pengembangan Sistem Penilaian Kinerja di CV XYZ yang Dipengaruhi oleh Transformasi Digital	55
4.3.1	Konten Penilaian Kinerja	57
4.3.2	Proses Penilaian Kinerja	67
4.3.3	Konteks Penilaian Kinerja.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Keterbatasan	89
5.3	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Media Paid, Owned, and Earned Media (POEM).....	17
Gambar 4. 1 Susunan Organisasi CV XYZ	47
Gambar 4. 2 Flowchart Sumber Leads CV XYZ.....	63
Gambar 4. 3 Flowchart Proses dalam <i>Web Analytics</i> di CV XYZ.....	68
Gambar 4. 4 Catatan Data Leads Harian.....	70
Gambar 4. 5 Grafik Pageviews <i>Website</i> mokoworkwear.com Tahun 2023	72
Gambar 4. 6 Analytics Dashboard <i>Website</i> moko.co.id	74
Gambar 4. 7 Analytics Dashboard <i>Website</i> mokoworkwear.com	74
Gambar 4. 8 Analytics Dashboard Facebook Ads.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori Ukuran Usaha Berdasarkan Pendapatan Tahunan	15
Tabel 3. 1 Daftar Hasil Dokumentasi	36
Tabel 4. 1 Komponen Biaya Terkandung Dalam Laporan Laba Rugi CV XYZ Untuk Tahun yang Berakhir 31 Desember 2022	56
Tabel 4. 2 Metriks Penilaian Kinerja	59
Tabel 4. 3 Tipe dan Deskripsi <i>Channel</i> Acquisition.....	64
Tabel 4. 4 Skema Penghitungan Bonus Karyawan	82