

## ABSTRAK

*Safety factor* pada *Adventure* tourism merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan dengan baik. Perhatian yang lebih sangat penting untuk mengetahui faktor mana yang kurang atau lebih menunjang keselamatan dan kepuasan wisatawan. Faktor keselamatan dapat dilihat dari berbagai aspek antara lain dari *human elements, facilities and equipment elements, environment elements, and management elements* yang merujuk kepada Zou & Yu (2022). Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi wisatawan terhadap masing-masing elemen *safety* terhadap kepuasan wisatawan secara keseluruhan.

Penelitian ini pada salah satu operator rafting yaitu Magelang *Adventure* di Magelang. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden. Analisis data regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini yaitu adanya dominan pengaruh pada elemen *facilities and equipment* yang mempengaruhi kepuasan wisatawan. Hasil ini menunjukkan tingginya persepsi wisatawan terhadap elemen keselamatan tersebut memiliki pengaruh kuat dalam meningkatnya kepuasan secara keseluruhan kepuasan yang nantinya akan dapat mendorong wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali atau review positif. Temuan ini dapat dijadikan acuan oleh Operator Magelang *Adventure* untuk meningkatkan persepsi keselamatan sekaligus kepuasan wisatawan Magelang *Adventure*.

**Kata Kunci: Wisata Petualangan, Keselamatan, Kepuasan, Arung Jeram.**

## ABSTRACT

The safety factor in adventure tourism is one of the things that needs to be considered carefully. More attention is very important to find out which factors are less or more supportive of tourist safety and satisfaction. Safety factors can be seen from various aspects, including human elements, facilities and equipment elements, environmental elements, and management elements which refer to Zou & Yu (2022). This research aims to determine the influence of tourists' perceptions of each safety element on overall tourist satisfaction.

This research was conducted on one of the rafting operators, namely Magelang Adventure in Magelang. The method used in the research is a quantitative method with a sample size of 100 respondents. Multiple linear regression data analysis, and hypothesis testing. The results of this research are that there is a dominant influence on the elements of facilities and equipment which influence tourist satisfaction. These results show that tourists' high perception of these safety elements has a strong influence on increasing overall satisfaction, which in turn will encourage tourists to make return visits or provide positive reviews. These findings can be used as a reference by the Magelang Adventure Operator to increase the perception of safety and satisfaction of Magelang Adventure tourists.

**Keywords:** *Adventure Tourism, Safety, Satisfaction, Rafting*