

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
Abstract	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Motivasi Penelitian	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Waran	11
2.2 <i>Underpricing</i>	12
2.3 <i>Signaling Theory</i>	14
2.4 <i>Agency Theory</i>	16
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Penelitian	24
2.7 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Data	29

3.3 Spesifikasi Model	30
3.4 Definisi Operasi Variabel	30
3.4.1 Variabel Dependen.....	31
3.4.2 Variabel Independen	32
3.4.3 Variabel Kontrol.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Statistika Deskriptif	49
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	52
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.2.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.3 Pengujian Hipotesis	55
4.4 Koefisien Determinasi	61
BAB V SIMPULAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi	64
5.3 Keterbatasan.....	65
5.4 Saran	66
Daftar Pustaka	68