

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.1.1. Revitalisasi Kawasan Alun-alun Kota Tegal dan Keberadaan PKL	1
1.1.2. Wisata Kuliner Tegal sebagai Potensi Atraksi Wisata Kota/Tegal sebagai Kota Kuliner.....	3
1.2.Gagasan Awal	5
1.3.Rumusan Masalah	5
1.3.1. Permasalahan Umum	5
1.3.2. Permasalahan Khusus	6
1.4.Tujuan dan Sasaran	6
1.4.1. Tujuan	6
1.4.2. Sasaran	6
1.5.Batasan dan Lingkup Perancangan	7
1.5.1. Batasan.....	7
1.5.2. Lingkup Perancangan	7
1.6.Metode Pengumpulan data dan Pembahasan	7
1.7.Kerangka Berpikir.....	8



BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Pusat Kuliner	9
2.1.1. Kuliner	9
2.1.2. Pusat Kuliner	13
2.2. Tinjauan <i>Creative Hub</i>	22
2.2.1. Pengertian <i>Creative Hub</i>	22
2.2.2. Jenis <i>Creative Hub</i>	23
2.2.3. Bentuk <i>Creative Hub</i>	24
2.2.4. Aktivitas <i>Creative Hub</i>	25
2.2.5. Akomodasi dan Kualitas Ruang dalam <i>Creative Hub</i>	26
2.3. Tinjauan Tegal	29
2.3.1. Kuliner Tegal	29
2.3.2. Identifikasi Karakteristik Arsitektural Warteg	36
2.4. Tinjauan Studi Kasus	42
2.4.1. Jawir Creative Communal Space	42
2.4.2. Teras Malioboro 1	43
2.4.3. JNM Bloc	45
2.4.4. Perbandingan Studi Kasus	47
BAB III	48
TINJAUAN LOKASI	48
3.1. Tinjauan Lokasi	48
3.1.1. Tinjauan Wilayah Kota Tegal	48
3.1.2. Tinjauan Tata Ruang Kawasan Alun-Alun Kota Tegal	49
3.1.3. Kondisi Pusat Kuliner di Kota Tegal	50
3.1.4. LPK Kuliner di Kota Tegal	54
3.2. Pemilihan Tapak	54
3.2.1. Kriteria Pemilihan Tapak	54
3.2.2. Alternatif Tapak	56
3.2.3. Penilaian Alternatif Tapak	64
3.3. Analisis Tapak Terpilih	65



3.3.1. Analisis S.W.O.T.....	65
3.3.2. Profil Tapak Terpilih	66
3.3.3. Aksesibilitas Tapak Terpilih.....	67
3.3.4. Analisis Lingkungan Sekitar Tapak Terpilih.....	68
3.3.5. Kondisi Eksisting Tapak Terpilih.....	69
3.3.6. Analisis Kebisingan	70
3.3.7. Analisis Cuaca dan Iklim.....	70
3.4.Penentuan Area Tapak	71
BAB IV	73
ANALISIS PERANCANGAN.....	73
4.1.Pembahasan Masalah	73
4.1.1. Umum	73
4.1.2. Khusus	73
4.2.Pendekatan Konseptual Bangunan- <i>Creative Hub</i>	73
4.3.Pendekatan Fungsional Bangunan	74
4.4.Pendekatan Programatis Ruang.....	75
4.4.1. Analisis Kapasitas Bangunan.....	75
4.4.2. Pelaku Kegiatan Pusat Kuliner Tegal	76
4.4.3. Karakteristik Kegiatan Pengguna	79
4.4.4. Fasilitas Kegiatan Pusat Kuliner Tegal.....	79
4.4.5. Alur Kegiatan Pusat Kuliner Tegal.....	83
4.4.6. Analisis Besaran Ruang	87
BAB V.....	89
KONSEP PERANCANGAN.....	89
5.1.Konsep Makro.....	89
5.2.Konsep Meso.....	89
5.2.1. Pusat Kuliner Tegal sebagai Pasar Kuliner: Ruang Interaksi dan Kegiatan Ekonomi.....	91
5.2.2. Pusat Kuliner Tegal sebagai Ruang Eksplorasi: Ekspresi dan Eksperimen Kreatif	92



5.2.3. Pusat Kuliner Tegal sebagai Ruang Budaya Komunitas: Ruang Edukasi dan Kegiatan Komunitas	93
5.3.Konsep Mikro	94
5.3.1. Konsep Tapak	95
5.3.2. Konsep Bangunan	101
5.3.3. Konsep Sistem Bangunan	119
DAFTAR PUSTAKA	124