

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Pariwisata.....	10
2.2. Wisatawan.....	11
2.3. Obyek Wisata Alam.....	12
2.4. Sosiodemografi Wisatawan Terhadap Pariwisata.....	12
2.5. Manfaat dan Apresiasi Wisatawan terhadap Barang dan Jasa serta Metode Penilaiannya.....	15
2.6. Apresiasi Wisatawan dan Pengelolaan Obyek Wisata.....	16
2.7. Produk Wisata.....	18
2.8. Taman Wisata Alam.....	21
2.9. Pengembangan Kepariwisata Alam.....	22

	2.10.	Landasan Teori.....	25
	2.11.	Hipotesis.....	27
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN.....	28
	3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
	3.2.	Populasi dan Sampel.....	28
	3.3.	Alat dan Bahan Penelitian.....	29
	3.3.1.	Alat penelitian.....	29
	3.3.2.	Bahan penelitian.....	30
	3.4.	Jenis Data.....	30
	3.5.	Uji Coba Kuesioner.....	31
	3.6.	Metode Pengambilan Data.....	32
	3.7.	Analisis Data.....	35
	3.7.1.	Sosiodemografi wisatawan.....	35
	3.7.2.	Nilai Apresiasi wisatawan.....	35
	3.7.3	Hubungan sosiodemografi dengan nilai apresiasi wisatawan.....	37
BAB IV		KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	40
	4.1.	Letak, Luas dan Status Kawasan	40
	4.2.	Keadaan Fisik Kawasan	41
	4.3.	Iklm	42
	4.4.	Biotik	42
	4.4.1.	Flora	42
	4.4.2.	Fauna	42
	4.5.	Sarana dan Prasarana Wisata	43
	4.6.	Aksesibilitas	45
	4.7.	Potensi dan Kegiatan Wisata	45
	4.8.	Sosial Ekonomi Penduduk Sekitar	46

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1.	Sosiodemografi Wisatawan.....	48
5.1.1.	Daerah/kota asal responden.....	49
5.1.2.	Jenis kelamin responden.....	51
5.1.3.	Umur responden.....	51
5.1.4.	Pendidikan responden.....	53
5.1.5.	Status pernikahan responden.....	54
5.1.6.	Pekerjaan responden.....	55
5.1.7.	Penghasilan responden.....	56
5.2.	Nilai Apresiasi Wisatawan.....	57
5.2.1.	Kesediaan membayar (<i>willingness to pay</i>) terhadap produk wisata alam.....	60
5.2.2.	Kesediaan menerima kompensasi (<i>willingness to accept</i>).....	68
5.3.	Hubungan Sosiodemografi Dengan Nilai Apresiasi Wisatawan.....	72
5.3.1	Hubungan sosiodemografi dengan kesediaan membayar wisatawan.....	72
5.3.2	Hubungan sosiodemografi dengan kesediaan menerima kompensasi wisatawan.....	81
5.4.	Perencanaan dan Pengelolaan Produk Wisata Alam TWA Grojogan Sewu.....	83
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1.	Kesimpulan.....	89
6.2.	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN.....	96