

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	8
I.6 Lingkup Penelitian	8
I.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Analisis lingkungan persaingan dan Analisis Sumberdaya/Kapabilitas Kompetitif perusahaan	10
II.2 Analisis Lingkungan Internal	10
II.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	14
II.4 Strategi <i>Turnaround</i>	17
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
III.1 Desain penelitian.....	22
III.2 Metode pengumpulan data	23
III.3 Metode analisis	24
BAB IV	26

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
IV.1 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal.....	26
IV.1.1 PESTEL.....	26
IV.1.2 Five Forces	47
IV.2 Hasil Analisis Lingkungan Internal	57
IV.2.1 Analisa Rantai Nilai	57
IV.3 Bentuk Fase <i>Turnaround</i> PT Ecolab International Indonesia	59
IV.4 Proposisi Strategy <i>Turnaround</i>	62
IV.4.1 Teknologi.....	62
IV.4.2 Organisasi	64
IV.4.3 Pengurangan Biaya	65
BAB V.....	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
V.1 Simpulan.....	68
V.2 Implikasi.....	69
V.3 Keterbatasan Penelitian	70
V.4 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN 1	74
LAMPIRAN 2	88
LAMPIRAN 3	93
LAMPIRAN 4	98
LAMPIRAN 5	99
LAMPIRAN 6	101
LAMPIRAN 7	102
LAMPIRAN 8	107
LAMPIRAN 9	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja keuangan Ecolab dalam 5 tahun terakhir	5
Tabel 1.2 Perubahan organisasi Ecolab dalam 3 tahun terakhir	7
Tabel 3.1 Daftar Informan	23
Tabel 4.1 Ecolab Financial Performance 2021	30
Tabel 4.2 Penilaian Ancaman Persaingan Perusahaan dalam Industri	49
Tabel 4.3 Penilaian Ancaman Masuknya Kompetitor Baru	51
Tabel 4.4 Penilaian Ancaman Pengembangan Produk Pengganti	52
Tabel 4.5 Penilaian Ancaman Kekuatan Pemasok untuk Menawar	54
Tabel 4.6 Penilaian Ancaman Kekuatan Pelanggan untuk Menawar	56
Tabel 4.7 Analisa VRIO PT Ecolab International Indonesia	59
Tabel 4.8 <i>Generic Turnaround Strategy</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Global specialty chemical market size by category	1
Gambar 1.2 Global specialty chemical market size by region	2
Gambar 1.3 Tren Inflasi Indonesia Januari 2019-Oktober 2022	3
Gambar 1.4 Bentuk Organisasi Ecolab	5
Gambar 1.5 Grafik kinerja keuangan Ecolab dalam 5 tahun terakhir	6
Gambar 2.1 Value Chain (Porter, 1985)	12
Gambar 2.2 Five Forces (Porter, 1980)	15
Gambar 4.1 The 17 Goals of Sustainable Development Goals	27
Gambar 4.2 Jumlah pengurangan emisi gas Ecolab	31
Gambar 4.3 Water scarcity clock	39
Gambar 4.4 Ecolab Water Expertise	42
Gambar 4.5 Negara dengan jumlah start-up terbanyak di dunia	46
Gambar 4.6 S&P 500 Performance by President (From Election Date)	47
Gambar 4.7 Resources to Competitive Advantage using VRIO Analysis	60

Lampiran 1 Anotasi Data

Lampiran 2 Thick Description

Lampiran 3 Buku Koda

Lampiran 4 Scoring PESTEL

Lampiran 5 Scoring Five Forces

Lampiran 6 Analisa Interkorelasi Hasil Wawancara Antar Informan

Lampiran 7 Verbatim Hasil Wawancara dengan CEO PT Ecolab International
Indonesia

Lampiran 8 Verbatim Hasil Wawancara dengan GM Divisi Light PT Ecolab
International Indonesia

Lampiran 9 Verbatim Hasil Wawancara dengan HR Director PT Ecolab
International Indonesia