



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
I.4 Tujuan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.6 Lingkup Penelitian.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Strategi Bersaing	13
II.1.1 Definisi Strategi.....	13
II.1.2 Definisi Strategi Bersaing.....	14
II.1.3 Strategi Bersaing Generik.....	15
II.2 Lingkungan Eksternal.....	20
II.2.1 Lingkungan Industri	20
II.3 Lingkungan Internal	23
III.1 <i>Resources Based View (RBV)</i>	24
III.2 VRIO	25
II.4 Matriks SWOT	27
II.5 Kerangka Berpikir	31



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Desain Penelitian.....	32
III.2 Metode Pengumpulan Data	34
III.2.1 Data yang diperlukan	34
III.2.1.1 Data Primer	34
III.2.1.2 Data Sekunder	35
III.2.2 Sumber Data	35
III.2.3 Teknik Pengumpulan Data	36
III.3 Instrumen Penelitian.....	37
III.4 Metode Analisis Data	40
III.4.1 Analisis Porter's <i>Five Forces</i>	40
III.4.2 Analisis VRIO	42
III.4.3 Matriks SWOT	42
III.5 Profil Kasus.....	44
III.5.1 Informasi Organisasi	44
III.5.2 Layanan Transaksi <i>Value Chain</i> pada Bank XYZ	46
III.5.3 Wholesale Digital Super Platform	47

BAB IV PEMBAHASAN

IV.1 Analisis Lingkungan Eksternal	51
IV.1.1 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	51
IV.1.1.1 Analisis Persaingan di antara Perusahaan Eksisting	54
IV.1.1.2 Analisis Ancaman Pendatang Baru.....	56
IV.1.1.3 Analisis Daya Tawar Pemasok	60
IV.1.1.4 Analisis Daya Tawar Pembeli.....	62
IV.1.1.5 Analisis Ancaman dari Barang atau Jasa Pengganti	64
IV.1.2 <i>Key Success Factors</i>	67
IV.2 Analisis Lingkungan Internal.....	72
IV.2.1 <i>Internal Based Resources</i>	72
IV.2.1.1 Sumber Daya Manusia	74
IV.2.1.2 Kemampuan Modal dan Aset.....	75
IV.2.1.3 Kegiatan atau Pengalaman Usaha	76
IV.2.1.4 Teknologi	77
IV.2.1.5 Jaringan Usaha	79
IV.2.1.6 <i>Core Competencies</i>	80
IV.2.2 Analisis VRIO	82



IV.2.3 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	84
IV.3 Matriks SWOT	87
IV.4 Strategi Kompetitif Generik.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	94
V.2 Saran.....	97
V.3 Keterbatasan	97
V.4 Implikasi.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99