

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Budidaya Mutiara Indonesia. (2013). SNI Mutiara 2013. Jakarta.
- Arnett, Jeffrey J. (2002). Psikologi Globalisasi, Psikolog Amerika, 57(10), 774–83.
- Autore Pearl. (2023). Pengklasifikasian Mutiara Air Laut. Tersedia di <https://autorepearls.com.au/5s/>, diakses pada 25 Mei 2023.
- Bank Indonesia. (2023). BI 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 5,75%: Sinergi Menjaga Stabilitas. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2516523.aspx, diakses pada 10 Juni 2023.
- Bessant, J., dan Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. 3rd ed. United Kingdom. John Wiley & Sons Ltd.
- Brian, Ford R., Bornstein M. Jay, Pruit T. Patrick. (2007). The Ernest & Young Business Plan Guide. Terjemahan Ufukpress PT Cahaya Insan Suci. Jakarta.
- Casmudi. (2017). Mutiara Laut Selatan, Produk Indonesia di Pasar Dunia. Tersedia di https://www.kompasiana.com/casmudi/588ff56bab92730e059f24cd/mutiara-laut-selatan-produk-indonesia-di-pasar-dunia?page=3&page_images=8, diakses pada 25 Mei 2023.
- Chaney, David. (2004). Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensi. Jalasutra. Yogyakarta.
- Davis, J. Charlene. (2007). A Conceptual View Branding For Services. Tersedia di http://bussinesperspective.org/journal_free/im/2007/im_2007_01/Davis.pdf, diakses pada 6 Juli 2023.
- Chesbrough, H. (2012). Open Innovation: *Where We've Been And Where We're Going*. Research-Technology Management, 55(4), 20–27.
- Cooper, Robert G. (2000). Product Inovation and Technology Strategy. Journal Research Technology Management.
- Data Goodstats. (2023). Wilayah dengan Upah Minimum Tertinggi di Indonesia 2023. Tersedia di <https://data.goodstats.id/statistic/adelandilaa/wilayah-dengan-upah-minimum-tertinggi-di-indonesia-2023-8wHxr>, diakses pada 16 Juni 2023.
- Data Indonesia. (2023). Data Ekspor Perhiasan Indonesia. Tersedia di <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/ekspor-perhiasan-indonesia-capai-rp5587-triliun-pada-2022>, diakses pada 28 Juni 2023.

Darilaut.id. (2018). Indonesia Penghasil Utama Mutiara Laut Selatan. Tersedia di <https://darilaut.id/berita/laporan-khusus/indonesia-penghasil-utama-mutiara-laut-selatan>, diakses pada 30 Januari 2023.

Darilaut.id. (2019). Pesona Mutiara Laut Selatan. Tersedia di <https://darilaut.id/berita/pesona-mutiara-laut-selatan>, diakses pada 19 Mei 2023.

Featherstone, Mike. (2001). Postmodernisme dan Budaya Konsumen. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Gilbert A. C. (2013). Dasar-Dasar Riset Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Hadijah, I. (2014). Upaya Peningkatan Export Drive Industri Fashion di Era Globalisasi. Jurnal Teknologi dan Kejuruan, Volume. 37, No. 1.

Heizer, J. dan Render, B. (2006). Manajemen Operasi, Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta.

Hisrich, D Robert dan Michael P Peters. (2008). Entrepreneurship. McGraw Hill. New York.

Ibrahim, I. S. (2011). Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Jalasutra. Yogyakarta.

Ilhamuddin, H.M., dan Rusminah. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Perhiasan Mutiara Di Kota Mataram. Tersedia di <http://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/402/304>, diakses pada 29 Januari 2023.

Kementrian Kelautan dan Perikanan. (2014). Pilot Project Peningkatan Akses Jasa Keuangan Pada Kelompok Masyarakat Pesisir Sektor Perikanan Tangkap. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Pages/Kajian-Publikasi.aspx>, diakses pada 31 Juli 2023.

Kementrian Kelautan dan Perikanan. (2023). Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia. Tersedia di <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-indonesia>, diakses pada 6 Juli 2023.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif. Tersedia di https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cf aa5086f5d69b2747.pdf, diakses pada 30 Januari 2023.

Kementrian Perindustrian. (2019). Berorientasi Ekspor, Industri Perhiasan Dibidik Tumbuh 5 Persen. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/20141/Berorientasi-Ekspor,-Industri-Perhiasan-Dibidik-Tumbuh-5-Persen>, diakses pada 31 Juli 2023.

Hyunsook, Kim., Choo, H. J., & Yoon, N. (2013). The motivational drivers of fast fashion avoidance. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 17(2), 243-260.

Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Ahli Bahasa : Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey. Pearson.

Manual Oslo. (2018). *Pedoman Pengumpulan, Pelaporan, dan Penggunaan Data di Innovation Edisi ke 4*. Paris/Eurostat, Luksemburg: Pengukuran Aktivitas Ilmiah, Teknologi dan Inovasi, OECD Publishing.

Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Original Mutiara. (2023). Jenis-Jenis Mutiara Asli. Tersedia di <https://originalmutiara.com/page/234/Jenis-Mutiara-Asli>, diakses pada 26 Mei 2023.

Ozaki, Ryotaro., dan Kei Kikumoto. (2021). Warna Struktural Mutiara. Tersedia di www.nature.com/scientificreports, diakses pada 24 Januari 2023.

Pauli, G. (2017). *The Blue Economy 3.0 : The Marriage of Science, Innovation and Entrepreneurship Create New Business Model That Transforms Society*. Australia: Xlibris Corporation.

Pinterest. (2023). Perhiasaan Mutiara. Tersedia di <https://id.pinterest.com/>, diakses pada 6 Juli 2023.

Rani, F., & Cahyasari, W. (2015). Motivasi Indonesia Dalam Menerapkan Model Kebijakan Blue Economy Masa Pemerintahan Joko Widodo. *Jurnal Transnasional*, 7(1), 1914–1928.

Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.

Ross, Westerfield, Jaffe, Jordan. (2008). *Modern Financial Management*. McGraw Hill International.

Salim, Kartono. (2010). *Pengantar Bisnis Retail di Modern Market*. Bandung : Trans Media Pustaka.

Schindler, P. (2019). *Business Research Methods*. 13th ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston.

Statistik KKP. (2023). Jumlah dan Nilai Ekspor Mutiara Laut Selatan di Indonesia. Tersedia di <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=eksim&i=211#panel-footer>, diakses pada 30 Mei 2023.

Utami, C. W. 2010. Manajemen Ritel. Salemba Empat. Jakarta

Widiyanti, Liana B. (2019). Analisis Potensi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sentra Kerajinan Mutiara Sekarbela, Kota Mataram, NTB Dengan Konsep Desa Wisata. Tersedia di <https://smartfad.ukdw.ac.id/index.php/smart/article/view/54>, diakses 3 Februari 2023.

Zhou, Chuncui., dan Joyce Wing Yan Ho. (2021). Deteksi Perawatan Warna dan Pencerahan Optik Mutiara “Edison” Air Tawar. Tersedia di <https://web-p-ebscohostcom.ezproxy.ugm.ac.id/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=db5a73f1-22bf-4d76-9e33-240195e86b1e%40redis>, diakses pada 3 Desember 2022.

Zhu X, Xiao Z, Dong MC, Gu J. (2019). The fit between firms’ open innovation and business model for new product development speed. Tersedia di <https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2019.05.005>, diakses pada 12 Juli 2023.