

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Analisis Industri dan Lingkungan Bisnis	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Komoditas Mutiara.....	14
2.1.1 Pengertian dan Penggunaan Mutiara.....	14
2.1.2 Jenis-Jenis Mutiara.....	15
2.1.3 Klasifikasi Kelas Mutiara.....	19
2.2 Industri Mode	21
2.2.1 Pengertian dan Perkembangan Mode.....	21
2.2.2 Potensi Produk Mode Lokal.....	24
2.3 Konsep Ekonomi Biru	26
2.4 Inovasi Bisnis	29
2.4 Konsep Butik Aksesoris	32
2.5 Rencana Bisnis	36

BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian dan Tingkatan Analisis	43
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	43
3.3 Pemilihan Informan dan Responden Penelitian	45
3.4 Metode Analisis data	47
BAB IV	49
ANALISIS POTENSI DAN KELAYAKAN BISNIS	49
4.1 Profil Perusahaan	49
4.2 Analisis Pasar dan Kompetisi	51
4.3 Rencana Pemasaran	58
4.3.1 Segmentasi, Target dan Posisi	58
4.3.2 Bauran Pemasaran	60
4.4 Rencana Produksi dan Operasional	66
4.5 Rencana Organisasional	70
4.6 Rencana Keuangan	73
4.6.1 Modal Investasi Awal	73
4.6.2 Biaya Operasional	75
4.6.3 Proyeksi Pendapatan	75
4.6.4 Proyeksi Arus Kas	76
4.6.5 Analisis Kelayakan Bisnis Finansial	81
4.6.6 Analisis Kelayakan Bisnis Non Finansial	82
4.7 Rencana Manajemen Risiko	84
4.8 Strategi Keluar	86
BAB V	87
SIMPULAN DAN RENCANA AKSI	87
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	88
5.2 Penanggung Jawab	95
5.3 Ukuran Kinerja	96
5.4 Strategi Keberlanjutan Perusahaan	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Ekspor Perhiasan di Indonesia Tahun 2018 - 2022.....	7
Tabel 1.2	Jumlah dan Nilai Ekspor Mutiara Laut Selatan di Indonesia 5 Tahun Terakhir.....	8
Tabel 3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	45
Tabel 3.2	Data Informan Calon Mitra Produk Mode Lokal.....	46
Tabel 4.1	Daftar UMR Tertinggi di Provinsi Indonesia.....	54
Tabel 4.2	Proyeksi Ukuran Target Pasar Perusahaan.....	59
Tabel 4.3	Strategi Penetapan Harga Produk.....	62
Tabel 4.4	Proyeksi Biaya HPP Penjualan Internal Perusahaan.....	67
Tabel 4.5	Proyeksi Biaya HPP Penjualan Eksternal Perusahaan.....	67
Tabel 4.6	Tugas dan Tanggung Jawab Personalia SDM.....	71
Tabel 4.7	Modal Investasi Awal.....	74
Tabel 4.8	Perkiraan Biaya Operasional Perusahaan selama Setahun.....	75
Tabel 4.9	Proyeksi Pendapatan Eksternal Perusahaan.....	76
Tabel 4.10	Proyeksi Pendapatan Perusahaan selama Setahun.....	76
Tabel 4.11	Proyeksi Arus Kas Perusahaan Skenario Normal.....	78
Tabel 4.12	Proyeksi Arus Kas Perusahaan Skenario Optimis.....	79
Tabel 4.13	Proyeksi Arus Kas Perusahaan Skenario Realistis.....	80
Tabel 4.14	Analisis Kelayakan Finansial Berdasarkan Skenario Optimis, Normal dan Realistis.....	81
Tabel 5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Persiapan.....	94
Tabel 5.2	Penanggung Jawab Kegiatan.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Potensi <i>Market Share</i> Produksi Mutiara Laut Selatan di Indonesia	2
Gambar 1.2	Kawasan Pertumbuhan Budidaya Kerang Mutiara di Indonesia	6
Gambar 1.3	Konsep Pemikiran Penelitian	11
Gambar 2.1	Mutiara Laut Selatan	17
Gambar 2.2	Mutiara Laut Tahiti	17
Gambar 2.3	Mutiara Laut Akoya.....	18
Gambar 2.4	Mutiara Air Tawar	19
Gambar 4.1	Logo Produk Perusahaan.....	50
Gambar 4.2	Masyarakat Indonesia Menurut Kelompok Pengeluaran	53
Gambar 4.3	Produk Aksesoris Penjualan Internal Perusahaan.....	61
Gambar 4.4	Produk Mode Lokal Mitra	61
Gambar 4.5	Desain Interior In.OCE Butik Aksesoris	65
Gambar 4.6	Denah Area Toko In.OCE Butik Aksesoris	65
Gambar 4.7	Alur Proses Produksi Perusahaan	66
Gambar 4.8	Alur Proses Operasional Perusahaan	68
Gambar 4.9	Struktur Organisasi Perusahaan	70
Gambar 5.1	Tahapan Pertumbuhan Perusahaan	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara	103
Lampiran 2	Hasil Survei Penelitian	110
Lampiran 3	Target Calon Mitra Mode Lokal	117
Lampiran 4	Strategi Pengembangan Usaha (Budidaya Kerang Mutiara).....	118
Lampiran 5	Proyeksi Hitung Biaya Pengembangan Usaha	120