

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Keaslian & Kebaruan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Pustaka .....	13
1. <i>Workplace-based assessment</i> (WBA) .....	13
a. Definisi WBA .....	13
b. Teori yang mendasari WBA .....	13
2. Umpan balik dalam pendidikan klinik .....	19
a. Definisi umpan balik dalam penilaian klinik.....	19
b. Permasalahan dalam umpan balik pendidikan klinik .....	21
c. Teori yang mendasari umpan balik pendidikan klinik .....	22
3. Pengaruh kultur pada umpan balik pendidikan klinik.....	25
a. Definisi kultur.....	25

b. Umpan balik pendidikan klinik berdasarkan kultur negara.....	29
c. Umpan balik pada negara dengan <i>power distance</i> tinggi .....	32
d. Umpan balik pada negara dengan <i>power distance</i> rendah .....	33
4. Umpan balik sebagai interaksi sosial .....	33
a. Teori konstruksi sosial.....	34
b. Teori interaksi simbolik.....	35
5. Komunikasi interpersonal umpan balik pendidikan klinik.....	37
a. Pendekatan teoritis komunikasi interpersonal umpan balik .....	37
b. Penelitian komunikasi interpersonal umpan balik.....	40
6. Komunikasi interpersonal umpan balik dalam kultur hierarkis dan kolektifis.....	46
B. Landasan Teori.....	50
1. Perspektif sosiokultural .....	50
2. Teori interaksi simbolik .....	51
3. Teori kultur.....	51
C. Kerangka Teori .....	53
D. Kerangka Konsep.....	54
E. Pertanyaan Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN .....	56
A. Rancangan Penelitian.....	56
B. Lokasi penelitian .....	59
C. Populasi dan Responden Penelitian .....	63
D. Konsep dan definisi operasional .....	65
E. Penelitian tahap I.....	68
1. Desain penelitian .....	68
2. Instrumen penelitian .....	69
a. Dimensi observasi pada etnografi.....	69
b. Panduan wawancara .....	70
3. Prosedur Penelitian.....	72
a. Persiapan.....	72
b. Pelaksanaan .....	72

c. Analisis data .....	74
F. Penelitian tahap II .....	77
1. Definisi model komunikasi .....	77
2. Desain penelitian .....	77
a. Tahap penyusunan model .....	79
b. Tahap uji validasi model.....	81
c. Tahap evaluasi pasca uji coba model .....	83
G. Etika Penelitian .....	84
H. Jalannya Penelitian.....	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	87
A. Hasil .....	87
1. Hasil penelitian tahap I.....	87
a. Deskripsi proses penelitian .....	87
b. Karakteristik responden .....	88
c. Perspektif peneliti .....	91
d. Hasil penelitian .....	100
2. Hasil penelitian tahap II .....	117
a. Studi literatur meta-etnografi: .....	118
1) Deskripsi proses penelitian .....	118
2) Karakteristik literatur terpilih .....	119
3) Hasil interpretasi literatur dengan pendekatan meta-etnografi .....	121
b. Hasil analisis konseptual .....	130
1) Penyusunan rancangan model konseptual .....	130
2) Rekomendasi strategi komunikasi .....	133
c. Hasil validasi model .....	136
1) Deskripsi proses penelitian .....	136
2) Karakteristik <i>validator</i> .....	137
3) Hasil validasi model.....	138
4) Revisi rancangan model komunikasi .....	148
d. Hasil evaluasi pasca uji coba model .....	152
1) Deskripsi proses penelitian .....	152
2) Karakteristik responden penelitian .....	152

3) Pelaksanaan pelatihan model komunikasi .....	153
4) Hasil penelitian .....	154
B. Pembahasan.....	165
1. Gambaran komunikasi interpersonal umpan balik.....	165
2. Pengembangan model komunikasi umpan balik .....	171
a. Kajian umpan balik dalam perspektif interaksi simbolik .....	172
b. Kajian literatur kualitatif: Kerangka konseptual model .....	174
c. Analisis konstruktif: Rancangan model komunikasi .....	179
d. Validasi model: Penguatan relasi melalui empati dosen .....	184
e. Evaluasi pasca uji coba model: Pengembangan strategi komunikasi situasional.....	199
3. Implikasi hasil penelitian bagi pendidikan kedokteran .....	225
4. Keterbatasan Penelitian .....	229
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	231
A. Kesimpulan .....	231
B. Saran .....	232
RANGKUMAN DISERTASI.....	236
SUMMARY OF DISSERTATION .....	243
DAFTAR PUSTAKA .....	249

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Resume perbedaan dengan penelitian terdahulu .....	10
Tabel 2. Hasil tinjauan literatur umpan balik dengan pendekatan sosiokultural ..	24
Tabel 3. Penelitian umpan balik berdasarkan lokasi dan dimensi kultur .....	31
Tabel 4. Penelitian terkait dengan komunikasi interpersonal umpan balik .....	43
Tabel 5. Konsep penelitian kualitatif dan definisi operasional .....	66
Tabel 6. Variabel triangulasi data kuantitatif dan definisi operasional.....	67
Tabel 7. Panduan observasi penelitian tahap I .....	71
Tabel 8. Kata kunci dalam pencarian literatur .....	80
Tabel 9. Panduan pertanyaan wawancara validasi rancangan model .....	83
Tabel 10. Karakteristik responden penelitian.....	89
Tabel 11. Kategorisasi tema 1 dan 2 .....	105
Tabel 12. Contoh interpretasi pada pembicaraan satu arah.....	106
Tabel 13. Contoh interpretasi pada pembicaraan dua arah .....	107
Tabel 14. Kuantifikasi kategorisasi kalimat dosen dan mahasiswa .....	108
Tabel 15. Contoh interpretasi elemen nonverbal .....	113
Tabel 16. Hasil <i>coding</i> dan kategorisasi persepsi dosen pembimbing klinik .....	115
Tabel 17. Hasil <i>coding</i> dan kategorisasi persepsi mahasiswa.....	117
Tabel 18. Literatur terpilih dalam analisis meta-etnografi.....	122
Tabel 19. Analisis elemen komunikasi transaksional pada literatur terpilih .....	124
Tabel 20. Hambatan dan strategi komunikasi .....	130
Tabel 21. Rekomendasi panduan komunikasi umpan balik.....	135
Tabel 22. Karakteristik <i>validator</i> rancangan model.....	137
Tabel 23. Kuotasi dan kategorisasi tema satu: .....	141
Tabel 24. Kuotasi dan kategorisasi tema dua:.....	142

Tabel 25. Kuotasi dan kategorisasi tema tiga: .....	144
Tabel 26. Kuotasi dan kategorisasi tema empat.....	146
Tabel 27. Hasil <i>content validity index</i> .....	147
Tabel 28. Revisi model komunikasi berdasarkan hasil validasi .....	148
Tabel 29. Kategorisasi dan kuotasi dari tema 1 dan 2 .....	158
Tabel 30. <i>Coding</i> dan kategori preferensi mahasiswa .....	161
Tabel 31. Pembentukan tema strategi komunikasi situasional .....	162
Tabel 32. Contoh penggunaan strategi <i>politeness</i> dalam umpan balik .....	179
Tabel 33. Potensi hambatan komunikasi dengan model R2C2.....	183
Tabel 34. Tantangan dalam pengembangan empati dosen.....	196
Tabel 35. Unsur komunikasi empatik pada umpan balik.....	199
Tabel 36. Revisi rekomendasi TRUST .....	205
Tabel 37. Situasi perilaku komunikasi mahasiswa .....	209
Tabel 38. Rekomendasi TRUST pada kultur hierarkis dan kolektifis (revisi) ...	220

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fenomena gunung es dalam definisi kultur .....	26
Gambar 2. Distribusi penelitian aspek kultur umpan balik di dunia.....	29
Gambar 3. Distribusi penelitian umpan balik berdasarkan Hofstede.....	30
Gambar 4. Pola komunikasi interpersonal umpan balik pendidikan klinik .....	45
Gambar 5. Kerangka teori penelitian .....	53
Gambar 6. Kerangka konsep penelitian .....	54
Gambar 7. Tahap penelitian multi-metode kualitatif .....	58
Gambar 8. Desain penelitian tahap I.....	69
Gambar 9. Prosedur pengambilan data dan analisis penelitian.....	75
Gambar 10. Triangulasi dalam penelitian tahap I.....	76
Gambar 11. Sistematika penelitian tahap II.....	78
Gambar 12. Ilustrasi keterkaitan tema sentral penelitian tahap I.....	103
Gambar 13. Posisi komunikasi interpersonal umpan balik.....	110
Gambar 14. Kerangka PRISMA dalam pencarian literatur .....	120
Gambar 15. Model komunikasi transaksional dari Barlund.....	126
Gambar 16. Rancangan model 1 .....	127
Gambar 17. Keterkaitan hasil etnografi dan meta-etnografi.....	132
Gambar 18. Rancangan model 2 .....	134
Gambar 19. Keterkaitan tema validasi rancangan model komunikasi.....	140
Gambar 20. Rancangan model 3 .....	149
Gambar 21. Rekomendasi TRUST dengan komunikasi empatik .....	150
Gambar 22. Ilustrasi strategi komunikasi situasional .....	163
Gambar 23. Evolusi pengembangan model komunikasi umpan balik.....	164
Gambar 24. Umpan balik dalam perspektif interaksi simbolik.....	166

Gambar 25. Interelasi teori dalam komunikasi umpan balik .....	174
Gambar 26. Proses sosialisasi profesional komunikasi efektif .....	187
Gambar 27. Strategi Komunikasi situasional pada umpan balik .....	214
Gambar 28. Skema Rekomendasi TRUST (revisi) .....	217
Gambar 29. Rekomendasi TRUST pada kultur hierarkis dan kolektifis.....	219
Gambar 30. Model komunikasi final dan rekomendasi TRUST.....	224



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 a. Ijin etik penelitian .....	262
Lampiran 1 b. Lembar penjelasan penelitian .....	264
Lampiran 2. Perijinan penelitian dari institusi .....	267
Lampiran 3. Lembar izin pengambilan data dan penjelasan penelitian .....	268
Lampiran 4. Panduan observasi penelitian tahap 1 .....	269
Lampiran 5. Contoh transkrip wawancara .....	270
Lampiran 6. Contoh hasil observasi.....	277
Lampiran 7. Analisis tema 1 dan 2 .....	282
Lampiran 8. Analisis tema 3 dan 4 .....	292
Lampiran 9. Analisis tema 4 .....	313
Lampiran 10. Hasil GRADE-CerQual .....	337
Lampiran 11. Analisis konstruksi 1 dan 2.....	338
Lampiran 12. Analisis konstruksi 3 .....	340
Lampiran 13. Uraian asumsi model dan rekomendasi panduan komunikasi .....	343
Lampiran 14. Hasil perhitungan CVI.....	352
Lampiran 15. Kuesioner validator.....	353
Lampiran 16. Analisis tematik validasi model.....	355
Lampiran 17. Disain instruksional lokakarya rekomendasi TRUST .....	374
Lampiran 18. Tabel analisis data pasca uji coba.....	375
Lampiran 19. Curriculum Vitae .....	389