

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D. (2011). Sell Better Via Email Marketing: 17 Email Marketing Tips To Improve The Performance Of Your Email Campaign So You Can Market and Sell More Effectively ... That Convert To High Sales And High Profits. *Journal of marketing*.
- Ahmad, R. (2021). penyusunan laporan keuangan yang baik dan benar bagi pelaku usaha/bisnis. *Journal ekonomi dan bisnis* , 200-210.
- Aini, N. (2021). Threat of obesity behind COVID-19. *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan Indonesia*, 107-110.
- Aniroh, N. H. (2019). *Penentuan harga pokok penjualan dan harga jual susu sapi di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Sidodadi Kabupaten Malang.* (2019). Malang: Sidodadi Kabupaten Malang.
- Azhar, N. J., Zahra, Z. D., & Irawan, D. A. (2022). Lifestyle Alterations During the COVID-19 Pandemic and Its Impact on Obesity. *sriwijaya journal of medicine*, 51-60.
- Chaerunnisyah, R. (2016). TEKSTUR DAN SIFAT FISIK ROTI TAWAR DARI TERIGU YANG DISUBSTITUSI PATI GARUT (Maranta arundinaceae) HASIL MODIFIKASI DENGAN WHEY KEJU. *Jurnal Teknologi Pangan*, 105-121.
- Chen, P. M. (2020). Coronavirus disease (COVID-19) : The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of Sport and Health Science* 9, 103-104.
- Dinas kesehatan kota bekasi. (2020). *Profil Kesehatan Kota Bekasi Tahun 2019*. Kota bekasi: Dinas kesehatan kota bekasi.
- Hutamy, E., Marham, A., Alisyahbana, A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*, 101-109.

- Jensen, M., Ryan, D., & Apovian, C. (2013). AHA/ACC/TOS guideline for the management of overweight and obesity in adults. *Circulation*, 102-138\.
- Lesmana, A. (2022). OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*., 11-19.
- Pathak, R. (2021, Februari 2). *analyticssteps*. Retrieved from The 4Ps of Marketing: Product, Price, Place, and Promotion: <https://www.analyticssteps.com/blogs/4ps-marketing-product-price-place-and-promotion>
- Penghu, D. (2011). STP and 4P Strategies of International Marketing Based on Volkswagen Group. *Semantic Scholar*, 50-62.
- Putri Labibah, T. (2022). Perbaikan Kualitas Produk Melalui Proses Produksi pada Usaha Makanan Ringan Keripik Pisang “DANGKRIK” di Dusun Kulubanyu, Mojokerto. *Jurnal Studi Inovasi*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, W. A., & Rahayu, W. P. (2014). Pemenuhan Regulasi Pelabelan Produk Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP) di Bogor. *Jurnal Mutu Pangan, Vol. 1(1)*, 65-73.