

## DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN BISNIS BERAS ANALOG “MARANTA RICE” .....	i
TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN II .....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Usaha .....	3
BAB II: GAMBARAN UMUM USAHA .....	4
2.1 Analisis Lingkungan Bisnis .....	4
2.2 Analisis Pesaing .....	4
2.3 Rencana SWOT .....	5
2.4 Analisis Ekonomi Usaha .....	6
2.5 Business Model Canvas .....	6
BAB III: METODE PELAKSANAAN .....	8
3.1 Konsep Usaha dan Produk .....	8
3.2 Rencana Operasional .....	9
3.2.1 Tahapan Pembuatan <i>Maranta Rice</i> .....	9
3.2.2 Konsep Desain Produk .....	10

3.2.3 Labelisasi Produk .....	11
3.2.4 Produksi dan Distribusi.....	11
3.3 Rencana Pemasaran .....	12
3.3.1 Penentuan Pasar .....	12
3.3.2 Strategi 4P .....	12
3.4 Rencana Keuangan.....	14
3.4.1 Investasi .....	14
3.4.2 Laporan Laba Rugi.....	14
<b>BAB IV: HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA</b>	<b>15</b>
4.1 Gambaran Umum Realisasi Usaha .....	15
4.2 Hasil dan Evaluasi Operasional.....	16
4.2.1 Hasil Desain Produk .....	16
4.2.2 Hasil Labelisasi Produk.....	17
4.2.3 Hasil Produksi dan Distribusi.....	18
4.3 Hasil dan Evaluasi dari Pemasaran dan Penjualan.....	19
4.3.1. Penentuan Pasar.....	19
4.3.2. Strategi 4P.....	20
4.3.3. Evaluasi Pemasaran .....	22
4.3.4. Evaluasi Penjualan.....	22
4.4 Hasil dan Evaluasi Keuangan .....	23
4.4.1. Investasi.....	23
4.4.2. Hasil Laporan Laba Rugi .....	24
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>26</b>
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Saran.....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Tahapan Pembuatan <i>Maranta Rice</i> .....	9
Gambar 2. Penampilan Nasi <i>Maranta Rice</i> .....	16
Gambar 3. Logo <i>Maranta Rice</i> .....	16
Gambar 4. Kemasan Box da Pouch .....	17
Gambar 5. Label Kemasan Box .....	18
Gambar 6. Tampilan <i>Email Blast</i> .....	21
Gambar 7. Website <i>Maranta Rice</i> .....	22
Gambar 8. Evaluasi Pemasaran Selama 4 Bulan .....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pesaing Beras Analog.....	5
Tabel 2. Analisis SWOT .....	5
Tabel 3. HPP Produk Maranta Rice .....	6
Tabel 4. Business Model Canvas .....	7
Tabel 5. Formulasi Bahan <i>Maranta Rice</i> .....	10
Tabel 6. Hasil Penjualan <i>Maranta Rice</i> .....	23
Tabel 7. Rencana Investasi .....	23
Tabel 8. Realisasi Investasi .....	24
Tabel 9 Laporan Laba Rugi Bulanan .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Bukti Perizinan Usaha .....	29
Lampiran 2: Dokumen Keuangan.....	30
Lampiran 3: Dokumen Promosi.....	35
Lampiran 4: Evaluasi Pemasaran Melalui E mail Marketing perBulan .....	44