



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. 2016. Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi di Dishubkominfo Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Angeline, M., Chandra, S., Kinanti, F., Singgih, Y., & Safitri, Y. 2019. Digitalize your brand: Case study on how brands utilize social media platforms to achieve branding and marketing goals. In *2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (Vol. 1, pp. 278-283). IEEE.
- Apriliya, Diana., Oeng Anwarudin., Nazarudin. 2020. Diseminasi teknologi asam humat pada budidaya padi sawah di kecamatan palimanah kabupaten cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3):337–40.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. 2021. SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55-73.
- Burhan, A. B. 2018. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan ekonomi pertanian dan pengentasan kemiskinan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 233-247.
- Cheong, H. J., Baksh, S. M., & Ju, I. (2022). Spiral of Silence in an Algorithm-Driven Social Media Content Environment: Conceptual Framework and Research Propositions. *Kome: An International Journal of Pure Communication Inquiry*, 10(1), 32-46.
- Danuri, M. 2019. Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Detrich, R. 2018. Rethinking dissemination: Storytelling as a part of the repertoire. *Perspectives on Behavior Science*, 41(2), 541-549.
- Djaffar, R. 2017. Dissemination of Information Technology to Fishermen Society in the Districts of Takalar and Barru-Diseminasi Teknologi Informasi Pada Masyarakat Nelayan Di Kabupaten Takalar Dan Barru. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1), 124253.
- Dyson, R. G. 2004. Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European journal of operational research*, 152(3), 631-640.
- Georgescu, M., & Popescul, D. 2015. Social Media—the new paradigm of collaboration and communication for business environment. *Procedia Economics and Finance*, 20, 277-282.
- Farida, N. 2014. Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. *Solo: Cakra Books*.
- Fatchiya, A., & Amanah, S. 2016. Penerapan inovasi teknologi pertanian dan hubungannya dengan ketahanan pangan rumah tangga petani. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 190-197.
- Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V.L. 2011. We're all connected: The power of the social media ecosystem. *Business horizons*, 54(3), 265-273.
- Hardey, M. 2011. Generation C: content, creation, connections and choice. *International Journal of Market Research*, 53(6), 749-770.
- Houben, G., Lenie, K., & Vanhoof, K. 1999. A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. *Decision support systems*, 26(2), 125-135.
- Huotari, L., Ulkuniemi, P., Saraniemi, S., & Mäläskä, M. 2015. Analysis of content creation in social media by B2B companies. *Journal of Business & Industrial Marketing*.



- Indraningsih, K. S. 2017. Strategi diseminasi inovasi pertanian dalam mendukung pembangunan pertanian. In Forum Penelitian Agro Ekonomi (Vol. 35, No. 2, pp. 107-123).
- Jerhamre, E., Carlberg, C. J. C., & van Zoest, V. 2022. Exploring the susceptibility of smart farming: Identified opportunities and challenges. *Smart Agricultural Technology*, 2, 100026.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Konyep S, Sutisna E. 2016. Strategi dan Implementasi Diseminasi Teknologi Pertanian Di Papua Barat. *Buletin Agroinfotek*. 2(1) 96-102.
- Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. 2021. Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49, 51-70.
- Mandrazhi, Z. 2021. SWOT-Analysis as the Main Tool of Strategic Management of Agricultural Enterprise. In SHS Web of Conferences (Vol. 110). EDP Sciences.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1984. Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods. Beverly Hills. Sage Publications.
- Muntaha, N. G., & Amin, A. 2023. Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 2548-2554.
- Mustari, B., Supartono, S., & Barnas, R. 2018. Strategi pertahanan laut nusantara dalam mewujudkan indonesia sebagai poros maritim dunia. *Strategi Perang Semesta*, 4(2).
- Musyafak, A., & Ibrahim, T. M. 2005. Strategi percepatan adopsi dan difusi inovasi pertanian mendukung prima tani. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 3(1), 20-37.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2019 Tentang Uraian Tugas Pekerjaan Pejabat Pengawas, Pejabat Fungsional Peneliti, Teknisi Penelitian Dan Perekayasaan, Dan Penyuluh Pertanian Pada Balai Pengkajian Teknologi Pertanian
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 44 Tahun 2011 tentang pedoman umum perencanaan penelitian dan pengembangan pertanian
- Prayoga, K. 2017. Pemanfaatan media sosial dalam penyuhunan pertanian dan perikanan di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian* 6(1)
- Peters, K., Chen, Y., Kaplan, A. M., Ognibeni, B., & Pauwels, K. 2013. Social media metrics—A framework and guidelines for managing social media. *Journal of interactive marketing*, 27(4), 281-298.
- Peterson-Salahuddin, C., & Diakopoulos, N. 2020. Negotiated autonomy: The role of social media algorithms in editorial decision making. *Media and Communication*, 8(3).
- Sabbaghi, A., & Vaidyanathan, G. 2004. SWOT analysis and theory of constraint in information technology projects. *Information systems education journal*, 2(23), 1-19.
- Schroeder, J. E. 2021. Reinscribing gender: social media, algorithms, bias. *Journal of Marketing Management*, 37(3-4), 376-378.
- Setiadi, A. 2016. Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setyanto, Y., & Winduwati, S. 2017. Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 164-175.
- Siagian, S. P. 2004. Manajemen stratejik. Jakarta: Bumi Aksara, 4.
- Simatupang, J. H. T. 2022. Efektivitas Diseminasi Informasi di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Asahan Dalam Mendukung E-Government (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).



- Sivarajah, U., Irani, Z., Gupta, S., & Mahroof, K. (2020). Role of big data and social media analytics for business to business sustainability: A participatory web context. *Industrial Marketing Management*, 86, 163-179.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Subejo, S., Untari, D. W., Wati, R. I., & Mewasdinta, G. 2019. Modernization of agriculture and use of information and communication technologies by farmers in coastal Yogyakarta. *Indonesian Journal of Geography*, 51(3), 332-345.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Sutrisno, A. 2018. Revolusi Industri 4.0 Dan Berbagai Implikasinya. *Jurnal Tekno Mesin*, Vol. 5 (1).
- Tesalonika, M., & Junaidi, A. 2023. Strategi Komunikasi Cakra Abhipraya Responsif di Instagram dalam Mengajak Gen Z pada Program Kemanusiaan. *Koneksi*, 7(1), 136-142.
- Tripani, D., & Al assad Rohimakumullah, M. 2022. Studi Komparatif tentang Pengelolaan Media Sosial sebagai Alat Diseminasi Informasi di Masa Pandemi Covid-19. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 247-257.
- Valentini, Chiara & Kruckeberg, Dean. 2011. New and Social Media: The Meaning and The Use of Communication Technologies in Public Relations. https://www.academia.edu/2721350/New_and_Social_Media_The_Meaning_and_the_Use_of_Communication_Technologies_in_Public_Relations. Diakses pada 11 Januari 2023
- Zhang, Y., Wang, L., & Duan, Y. 2016. Agricultural information dissemination using ICTs: A review and analysis of information dissemination models in China. *Information processing in agriculture*, 3(1), 17-29.