

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Diseminasi Inovasi Pertanian.....	7
2.1.2. Perusahaan Pertanian	8
2.1.3. Sosial Media bagi Perusahaan Pertanian	9
2.1.4. Strategi Pengembangan.....	10
2.1.5. Inovasi Pertanian.....	11
2.1.6. Analisis SWOT Perusahaan.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Penelitian	14
III. METODE PENELITIAN	16
3.1. Metode Dasar	16
3.2. Objek Penelitian	16
3.3. Jenis Data	18
3.4. Teknik Pengambilan Data	19
3.5. Batasan Masalah.....	19
3.6. Definisi Operasional.....	20
3.7. Uji Validitas	21

3.8. Metode Analisis Data	22
IV. PROFIL PT INAMAS SINTESIS TEKNOLOGI	25
4.1. Latar Belakang Berdirinya Perusahaan	25
4.2. Profil Perusahaan	27
4.3. Media Sosial Perusahaan.....	29
V. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK DISEMINASI INOVASI PERTANIAN.....	33
5.1. Pengelolaan Konten Media Sosial PT Inamas Sintesis Teknologi	33
5.2. Implementasi Diseminasi pada Media Sosial PT Inamas Sintesis Teknologi .	40
VI. ANALISIS SWOT MEDIA SOSIAL PT INAMAS SINTESIS TEKNOLOGI .	42
6.1. <i>Strengths</i>	43
6.2. <i>Weakness</i>	45
6.3. <i>Opportunities</i>	46
6.4. <i>Threats</i>	48
6.5. Strategi S-O	51
6.5.1. Konsistensi dengan konten yang sudah banyak peminat.....	51
6.5.2. Menjadikan media sosial sebagai cerminan perusahaan.....	52
6.6. Strategi W-O	53
6.6.1. Menyiapkan divisi yang fokus mengelola media sosial	53
6.6.2. Produksi konten menyesuaikan algoritma media sosial	54
6.7. Strategi S-T	54
6.7.1. <i>Briefing creator</i> yang jelas diawal dan monitoring dari direksi secara rutin 55	
6.7.2. Pembuatan <i>content planning</i> secara detail.....	55
6.8. Strategi W-T.....	56
6.8.1. Riset pada media sosial setiap ada perkembangan	56
6.8.2. Mempelajari algoritma tiap media sosial.....	57
VII. PENUTUP	59
7.1. Kesimpulan	59
7.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Data Informan dan Data yang Diambil.....	17
Tabel 3.2 Analisis SWOT	23
Tabel 4.1 Kegiatan PT Inamas Sintesis Teknologi	29
Tabel 6.1 Analisis SWOT	43
Tabel 6.2 Strategi Pengembangan Media Sosial PT Inamas Sintesis Teknologi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Triangulasi Metode	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Inamas Sintesis Teknologi	28
Gambar 4.2 Profil Instagram PT Inamas Sintesis Teknologi	31
Gambar 4.3 Profil Instagram PT Inamas Sintesis Teknologi	31
Gambar 4.4 Profil Youtube PT Inamas Sintesis Teknologi.....	32
Gambar 4.5 Profil LinkedIn PT Inamas Sintesis Teknologi	32
Gambar 5.1 Konten Informatif Media Sosial PT Inamas Sintesis Teknologi	39
Gambar 5.2 Konten Edukatif Media Sosial PT Inamas Sintesis Teknologi	39