

## DAFTAR ISI

DAMPAK PROGRAM KEMITRAAN TOKO KELONTONG DENGAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA TOKO KELONTONG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul .....	1
1.1.1 Aktualitas .....	2
1.1.2 Orisionalitas .....	2
1.1.3 Relevansi.....	7
1.2 Latar Belakang .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Batasan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penulisan.....	11
1.6 Manfaat Penulisan.....	11
1.6.1 Manfaat Substansial.....	11
1.6.2 Manfaat Operasional.....	12
1.7 Tinjauan Pustaka .....	12
1.8 Kerangka Teori.....	15
Kemitraan .....	15
BAB II METODE PENELITIAN .....	21
2.1 Desain Penelitian.....	21

2.1.1 Jenis Penelitian .....	21
2.1.2 Pendekatan Penelitian .....	21
2.2 Lokasi Penelitian .....	22
2.3 Sumber dan Jenis Data.....	23
2.3.1 Data Primer .....	23
2.3.2 Data Sekunder .....	23
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
2.4.1 Interview/Wawancara .....	26
2.4.2 Observasi.....	26
2.4.3 Dokumentasi.....	28
2.5 Validitas Data .....	30
2.6 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH DAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY</b>	
.....	40
3.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	40
3.1.1 Deskripsi Geografis .....	40
3.1.2 Deskripsi Potensi Demografi Alian .....	41
3.1.3 Deskripsi Potensi Sumber daya .....	42
3.2 Deskripsi Sampoerna Retail Community .....	44
3.3 Deskripsi Informan .....	46
3.3.1 Deskripsi Toko Kelontong .....	47
3.3.2 Deskripsi Narasumber Informan .....	50
<b>BAB IV PROSES KEMITRAAN SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY DAN DAMPAK TERHADAP TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA.....</b>	<b>51</b>
4.1 Sosialisasi Sampoerna Retail Community .....	51
4.1.1 Sosialisasi Sampoerna Retail Community dengan Sales atau Coach....	51
4.1.2 Sosialisasi Sampoerna Retail Community dengan Platform Online ....	52
4.2 Program Kemitraan Sampoerna Retail Community .....	53
4.2.1 Aplikasi Ayo SRC Toko .....	54
4.2.2 Aplikasi Ayo SRC Kasir .....	56
4.2.3 Aplikasi Pojok Bayar .....	57
4.3 Tahapan Program Sampoerna Retail Community.....	58
4.3.1 Fundamental.....	59
4.3.2 Manajemen Toko .....	62
4.3.3 Akselerasi atau Promosi.....	63
4.3.4 Ekspansi .....	64
4.4 Monitoring Sampoerna Retail Community.....	69
4.5 Dampak Program Sampoerna Retail Community terhadap Toko Kelontong .....	70
4.5.1 Faktor Keberhasilan Usaha Toko Kelontong .....	70
4.5.2 Faktor Penghambat Usaha Toko Kelontong .....	72

4.5.3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Usaha Toko Kelontong .....	73
4.6 Analisis hasil .....	78
BAB V PENUTUP .....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.3 Daftar Pustaka .....	86
LAMPIRAN.....	90
Lampiran 1. Triangulasi Data .....	90
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	98
Lampiran 3. Laporan Observasi.....	100
Lampiran 4. Dokumentasi .....	104
Lampiran 5. Hasil Wawancara.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Triangulasi Sumber .....	i
Gambar 2. Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	vi
Gambar 3. Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	4vii
Gambar 5. Pengelompokan Barang .....	65
Gambar 6. Penataan Barang .....	65
Gambar 7. Meletakkan Barang riskan dekat kasir.....	66
Gambar 8. Pemanfaatan dinding .....	66
Gambar 9. Lorong nyaman .....	67
Gambar 10. Peletakan Spanduk.....	67
Gambar 11. Pencahayaan Terang .....	68
Gambar 12. Hasil Temuan .....	83
Gambar 13. Tampilan Toko .....	87
Gambar 12. Manajemen Toko.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penulis .....	15
Tabel 2. Sumber Data .....	36
Tabel 3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
Tabel 4. Teknik Triangulasi Sumber .....	42
Tabel 5. Teknik Triangulasi Teknik .....	44
Tabel 6. Reduksi Data.....	48
Tabel 7. Analisis Data.....	51
Tabel 8. Obyek Penelitian .....	58
Tabel 9. Pendapatan Toko.....	85