

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action* (ke-4). PWS KENT Publishing Company.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, Indikator Jumlah Penduduk 2020-2022,(<https://jateng.bps.go.id>)
- Buku Data Bidang Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021
- Buku Data Bidang Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022
- Budi, M. (2009). Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 16(2), 126–139. <https://media.neliti.com/media/publications/24264-ID-analisis-permintaan-rumah-sederhana-di-kota-semarang.pdf>
- Febianti, Y. N. (2014). *PERMINTAAN DALAM EKONOMI MIKRO*. 2.
- Ferrel, O. ., & Michael, D. . (2011). *Marketing Strategy* (5th ed.). Mason.
- Firdaus, Z. (2009). Korelasi antara Pelatihan Teknis Perpajakan, Pengalaman dan Motivasi Pemeriksa Pajak dengan Kinerja Pemeriksa Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak di Jakarta Barat. *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Ke-2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Green K, R. and P. H. H. (1996). *Age, Housing Demand and Real House*.
- Gudono. (2016). *Analisis Data Multivariant* (4th ed.). BPFE. <https://ppid.disperakim.jatengprov.go.id>
- Iskandar, D. ., & Sumiyati. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Grand Mutiara Village Karawang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Jusuf, M. (2009). *Hot Property Elshinta*. Minerva Athena Pressindo.
- Kabir, S., Jamal, Z. ., & Kairy, B. . (2023). How much to invest for house purchase? the consumer purchase intention perspective of real estate investment decision. *International Journal of Housing Markets and Analysis*.
- Kallo, E. (2008). *Perspektif Hukum Dalam Dunia Properti*. Minerva Athena Pressindo.
- Kasita, R. (2019). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Subsidi di Sukoharjo. *UNS-Fak. Ekonomi Dan Bisnis-Jur. Ekonomi*

Pembangunan-F1117049-2019.

Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 242 Tahun 2020 Tentang Batasan Penghasilan Kelompok Sasaran Kredit/Pembiayaan Pemilikan Rumah Bersubsidi

Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 411 Tahun 2021 Tentang Besaran Penghasilan Masyarakat Berpenghasilan Rendah dan Batasan Luas Lantai Rumah Umum dan Rumah Swadaya

Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 689 Tahun 2023 Tentang Batasan Luas Tanah, Luas Lantai, dan Batasan Harga Jual Rumah Umum Tapak

Khoirudin, R. K. (2018). Determinan Yang mempengaruhi Jumlah Permintaan Kredit Pemilikan Rumah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.

Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Airlangga.

Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang)*.

Maulana, M. (2018). *Kajian Determinasi Harga, Lokasi, Tingkat Kenyamanan, dan Pendapatan Terhadap Permintaan Perumahan Di Kota Surakarta Tahun 2021-2016*.

Mari Lee, J. M., & Ong, E. G. (2020). Factors Affecting Consumers' Choice in Residential Properties and the Future of the Real Estate Business in the Philippines. *International Journal of Accounting*, 128–1844.

Mendrofa, A., Wibowo, H., Sofyan, I., Hendrawan, T., & Witria, W. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Dalam Keputusan Pembelian Rumah Untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *Indonesian Business Review*, (1), 35–50.

Oktavia, R., Hidayati, W., & Putri Prativi, F. (2023). Pemetaan Atribut Pembelian Rumah Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Manajemen Aset Dan Penilai*, 3(1). <https://doi.org/10.56960/jmap.v3i1.58>

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 35 Tahun 2021 Tentang Kemudahan dan Bantuan Pembiayaan Perumahan Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah

Permana, Y. (2021). *EKONOMIKA MIKRO Pengantar dan Teori Dasar* (Edisi Pert). DUTA RAYA EDUKASI.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Mikroekonomi*. Pearson.

Putri, D., Ariyanto, A., & Andi, D. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Insan Cendekia Mandiri.

Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor,

malaysia. *Management Science Letters*, (9), 1341–1348.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business A SkillBuilding Approach*. Jhon Willey & Sons.

Simamora, H. (2000). *ManajemenPemasaraninternasional*. Salemba Empat.

Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar STATISTIK DASAR*. Uki Press.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabeta.

Syafii, A., Hastin, M., & Salmiah. (2020). *Ekonomi Mikro (ke-1)*. Yayasan Kita Menulis.

Turner, J. H. (1991). *Towards Autonomy in Building Enviroment*. Marion Boyars Publisher Ltd.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2001 Tentang Perumahan dan Kawasan Pemukiman

Vitt, L. . (2005). *Secrets to Succesful Home Buying and Selling*. Prentice Hall.

Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>

Wati, S. R., & Muthmainah, H. (2021). FAKTOR–FAKTORYANGMEMPENGARUHIKONSUMENUNTUK MELAKUKANPEMBELIANPERUMAHANSUBSIDIDISUKOHARJO. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*.

Winanto, A., Wahab, Z., & Nazaruddin, A. (2016). Analisis Preferensi Atribut terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah di Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.1.06>