

INTISARI

Rumah sebagai tempat tinggal merupakan salah satu kebutuhan pokok seorang manusia selain sandang, pangan, dan kesehatan yang membuat setiap orang pasti membutuhkan rumah. Tingginya kebutuhan akan tempat tinggal mengharuskan pemerintah untuk memenuhi hal tersebut yaitu dengan membangun perumahan bersubsidi. Di Kabupaten Karanganyar angka pembangunan dan penjualan rumah subsidi selalu jauh lebih tinggi dibanding rumah komersil disetiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui hubungan faktor-faktor yang memengaruhi preferensi pembelian rumah subsidi di Kabupaten Karanganyar. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner berbasis web. Jumlah responden yang digunakan adalah 125 responden dengan kriteria masyarakat Kabupaten Karanganyar yang berusia minimal 21 tahun dan sudah memiliki penghasilan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai pendekatan utama dan teknik analisisnya menggunakan korelasi dan regresi logistik. Hasil Uji Korelasi menunjukkan bahwa pendapatan dan fasilitas memiliki hubungan yang signifikan, sedangkan untuk jenis kelamin dengan preferensi pembelian, pendidikan terakhir dengan media promosi, dan jumlah anggota keluarga dengan preferensi pembelian tidak memiliki hubungan yang signifikan. Hasil Uji Regresi Logistik menunjukkan faktor fasilitas dan media promosi berpengaruh positif terhadap preferensi pembelian rumah subsidi, sedangkan faktor pendapatan, lokasi pendidikan, dan lokasi peribadahan berpengaruh negatif terhadap preferensi pembelian rumah subsidi. Faktor lokasi perbelanjaan dan lokasi kesehatan tidak berpengaruh terhadap preferensi pembelian rumah subsidi.

Kata Kunci: *fasilitas, lokasi, media promosi, pendapatan, preferensi, rumah subsidi*

ABSTRACT

Home as a place of residence is one of the basic needs of a human being, along with clothing, food, and health, which makes everyone in need of a home. The high demand for housing requires the government to meet this need by constructing subsidized housing. In Karanganyar Regency, the rate of construction and sales of subsidized houses is always significantly higher than that of commercial houses every year. This research aims to analyze and understand the factors that influence the preference for purchasing subsidized houses in Karanganyar Regency. The data used in this study are primary data obtained through the distribution of web-based questionnaires. The number of respondents used is 125 respondents consisting of residents of Karanganyar Regency who are at least 21 years old and have income. This research uses a quantitative method as the primary approach, and logistic regression analysis technique. The results of the correlation test show that income and facilities have a significant relationship. however, gender with purchasing preferences, last education with promotional media, and the number of family members with purchasing preferences do not have a significant relationship. The Logistic Regression Test results show that facilities and promotional media factors have a positive influence on the preference for purchasing subsidized houses, while income, education location, and worship location factors have a negative influence on the preference for purchasing subsidized houses. Shopping location and health location factors do not influence the preference for purchasing subsidized houses.

Keywords: Facilities, Income, Location, Promotional Media, Subsidized Houses