

DAFTAR PUSTAKA

- Achfandhy, M. I. (2020). Model Dakwah Compliance Gaining oleh Kyai Pesantren. *Jurnal Dakwah Risalah Vol 33 No. 2*, 252-268.
- Aida, V., Choriati, W., & Ali, P. M. (2019). Model Compliance Gaining dalam Komunikasi Pilpres 2019 bagi Milenial di Sosial Media . *Prosiding Comnews* .
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Jawa Barat : CV Jejak.
- Aristyavani, I. (2017). *Persuasi Komunikasi dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Calpulis .
- Author. (2020, Oktober 8). Retrieved from www.kai.id:
https://www.kai.id/information/full_news/4045-kedisiplinan-rendah-terjadi-198-kecelakaan-di-perlintasan-sebidang-ka
- Author. (2020, Desember 14). *Mobil Patroli di Tabrak Kereta Api di Sragen*. Retrieved from Official Web site CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201214095335-20-581707/mobil-patroli-polisi-ditabrak-kereta-api-di-sragen>
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Edinburg Gate: Pearson .
- Dillard, J. P. (2015). Goals-Plan-Action Theory of Message Production . In C. R. Berger, & M. E. Roloff, *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*. English : John Wiley & Sons, Ltd. .
- Effendy, O. (2009). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Gass, R. (2008). Compliance Gaining Research: A Canonical Review . In U. Fix, j. Knappe, & A. Gardt, *Rhetorik and Stylistics* (pp. 812-825). Berlin: Walter de Gruyter.
- Gass, R. H., & Seiter, J. S. (2007). *Persuasion, Social Influence, and Compliance Gaining 3rd edition*. Boston: Routledge.
- Huberman, Miles, & Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications .
- Hutapea. (2000). Public Relations Sebagai Fungsi Manajemen. *Majalah Widya No. 179* .
- KAI (Persero) . (2018, Desember 31). *Selayang Pandang Daop 6*. Retrieved from <https://ppid.kai.id/>:
<https://ppid.kai.id/>
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktis* . Jakarta: Prenada Media .

- Kurniasari, D. (2021, February 6). *kupingnya-seolah- ditutupi-setan-budeg-begini-detik-detik-tukang-rongsok-tertabrak-krl-solo-jogja- sempat-jongkok-di-rel-sebelum-terlempar*. Retrieved from Grid.id: <https://www.grid.id/read/042545310/>
- Marwell, G., & Schmitt, D. (1967). *Dimension of Compliance-Gaining Behavior: An Empirical Analysis*. American Sociological Association .
- Moloeng. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya .
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nubatonis, S. I. (2015). Peran Public Relations dalam program Larasita Badan Pertanahan Kabupaten Timor Tengah Utara di Kelurahan Kefa Tengah. *Jurnal Interaksi, Vol. 4 No. 1*, 62-72.
- Putri, G. P. (2019). Strategi Komunikasi Humas PT KAI (Persero) Daop 7 Madiun dalam Mensosialisasikan Keselamatan Perjalanan Kereta Api Kepada Masyarakat di Wilayah Daop 7 . *Jurnal Ilmu Komunikasi UNS, Vol. 2 No. 10*.
- Rahmdanty, M., Arief, E., & Zetra, A. (2019). Compliance Gaining Dalam Persuasi Komunikasi dan Kebijakan . *Jurnal Ilmu pemerintahan Widya Praja Vol. 45 No. 2*, 167-176.
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern* . Jakarta : Prestasi Pustaka .
- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia .
- Tarmy, A. (2020, Desember 14). *KA Brantas vs mobil Patroli TNI Polri di Sragen 2 Tewas dan 1 Hilang*. Retrieved from Official Website DetikNews: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5293812/ka->
- Yin, R. (2012). *CAse Study Research Design and Methods (4th Ed)* . Sage Publications, Ltd.