



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan .....	5
4. Kegunaan .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
2. Landasan Teori.....	11
2.1. Teori Produksi .....	11
2.2. Fungsi Cobb-Douglas .....	14
2.3. Teori Efisiensi .....	15
2.4. Efisiensi Alokatif.....	17
2.5. Pendapatan Usaha Tani .....	19
3. Kerangka Pemikiran.....	21
4. Hipotesis .....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
1. Metode Dasar .....	24
2. Metode Penentuan Lokasi.....	24
3. Metode Penentuan Sampel.....	24
4. Metode Pengumpulan Data.....	25
5. Jenis Data .....	25
6. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	26
7. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	26
8. Metode Analisis .....	28
8.1. Rerata Produksi Padi .....	28
8.2. Rerata Produktivitas Padi .....	28
8.3. Pendapatan Usaha Tani .....	28
8.3.1. Rerata Penerimaan .....	28
8.3.2. Rerata Biaya.....	29
8.3.3. Rerata Pendapatan dan Rerata Keuntungan.....	29
8.4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Usaha Tani Padi .....	30
8.4.1. Uji Normalitas.....	30
8.4.2. Uji Multikolinearitas.....	31
8.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	31



8.4.4. Nilai Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	32
8.4.5. Uji <i>F</i> .....	33
8.4.6. Uji <i>t</i> .....	34
8.5. Tingkat Rerata Efisiensi Alokatif pada Usaha Tani Padi .....	35
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
1. Kondisi Geografis .....	37
2. Keadaan Penduduk .....	38
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....	38
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....	40
2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	40
3. Keadaan Pertanian .....	41
<b>V. KARAKTERISTIK RUMAH TANGGA PETANI</b> .....	<b>43</b>
1. Identitas Kepala Rumah Tangga Petani .....	43
1.1. Identitas Kepala Rumah Tangga Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	43
1.2. Identitas Kepala Rumah Tangga Petani Berdasarkan Pendidikan .....	44
1.3. Identitas Kepala Rumah Tangga Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	45
2. Identitas Anggota Rumah Tangga Petani .....	47
2.1. Identitas Anggota Rumah Tangga Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin .....	47
2.2. Identitas Anggota Rumah Tangga Petani Berdasarkan Pendidikan .....	48
2.3. Identitas Anggota Rumah Tangga Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan ....	49
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
1. Tingkat Produksi, Produktivitas, dan Pendapatan Usaha Tani Padi .....	51
1.1. Rerata Penguasaan Lahan Usaha Tani Padi .....	51
1.2. Rerata Penggunaan Faktor Produksi Usaha Tani Padi .....	52
1.3. Rerata Produksi dan Produktivitas Usaha Tani Padi .....	55
1.4. Rerata Biaya Faktor Produksi Usaha Tani Padi .....	57
1.5. Rerata Biaya Penyusutan Alat Usaha Tani Padi .....	58
1.6. Rerata Biaya Lain-Lain Usaha Tani Padi .....	59
1.7. Rerata Pendapatan dan Keuntungan Usaha Tani Padi .....	59
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Usaha Tani Padi .....	61
2.1. Uji Asumsi Klasik .....	61
2.1.1. Uji Normalitas .....	61
2.1.2. Uji Multikolinearitas .....	62
2.1.3. Uji Heteroskedastisitas .....	62
2.2. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	64
2.3. Uji <i>F</i> .....	64
2.4. Uji <i>t</i> .....	65
2.5. Koefisien Regresi .....	66
2.5.1. Produksi Padi (Konstanta) .....	66
2.5.2. Luas Lahan ( $X_1$ ) .....	67
2.5.3. Tenaga Kerja ( $X_6$ ) .....	67
3. Efisiensi Alokatif Faktor-Faktor Produksi Usaha Tani Padi .....	68
<b>VII. PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
1. Kesimpulan .....	72
2. Saran .....	72



**EFISIENSI ALOKATIF USAHA TANI PADI DI KAPANEWON SEMIN KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Akram Putra Pratama Suryadi, Anung Pranyoto, S.P., M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	81