

DAFTAR PUSTAKA

- [FAO]. 2023. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Crops and livestock products. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL/visualize>. Diakses tanggal 29 Maret 2023.
- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Krishnaswamy, J., & Rostum, A. M. M. (2018). Food quality, service quality, price fairness and restaurant re-patronage intention: The mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(17), 211-226.
- Afriyanti, S., & Rasmikayati, E. (2017). Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 14(2), 100-126.
- Aini, M. N. (2022). Evaluasi Profil Sensori Dan Emosi Minuman Kopi Susu Gula Aren Dengan Metode Uji Deskriptif Dan Uji Afektif. (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- Aldila, H., & Mulyanratna, M. (2013). Pengaruh Pemberian Tugas Terstruktur dalam Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD terhadap Hasil Belajar Siswa pada Materi Fluida Statis di Kelas XI IPA SMA Negeri 1 Maospati. *Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika*, 2(2), 49-54.
- Anggara, S. (2015). Metode penelitian administrasi. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Audika, B. (2019). Minum Kopi, Gaya Hidup yang Menjadi Kebutuhan Hidup. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/bahtraaudika/5c83a9f343322f08126cdd06/minum-kopiadalah-gaya-hidup-yang-menjadi-kebutuhan-hidup?page=all>. Diakses tanggal 8 Juni 2023.
- Aulia, F. G., Haryanto, R., & Pradoto, W. 2020. Land-Use Shifting from Settlement into Commercial in Caturtunggal, Sleman. *JEJAK*, 13(1), 1-16.
- Badan Pusat Statistik. 2010. Sensus Penduduk 2010. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Kopi Indonesia 2021. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2022/11/30/bb965eef3b3c7bbb8e70e9de/statistik-kopi-indonesia-2021.html>. Diakses 29 Maret 2023.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Rata-rata Konsumsi Per kapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2018 – 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2104/1/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html> Diakses 29 Maret 2023.
- Basalama, I., Murni, S., & Sumarauw, J. S. (2017). Pengaruh Current Ratio, Der Dan Roa Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Automotif Dan Komponen Periode 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Cabrian, S. (2021). Bagaimana Kedai Kopi Ohayou Meningkatkan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 40-60.
- Czarniecka-Skubina, E., Pielak, M., Sałek, P., Korzeniowska-Ginter, R., & Owczarek, T. (2021). Consumer choices and habits related to coffee consumption by poles. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 3948.
- Darma, B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guepedia, Bogor.

- Databoks. 2020. Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir> . Diakses tanggal 27 Oktober 2021.
- Didu, S. dan F. Fauzi. 2016. Pengaruh jumlah penduduk, pendidikan, dan pertumbuhan ekonomi terhadap kemiskinan di kabupaten Lebak. *Jurnal Ekonomi-Qu*. 6(1):100-114.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2021. Statistik Perkebunan Unggulan Nasional. 2019-2021. Jakarta : Kementerian Pertanian.
<https://ditjenbun.pertanian.go.id/template/uploads/2021/04/BUKU-STATISTIK-PERKEBUNAN-2019-2021-OK.pdf>
- Engel, JF., Blackwell R.D., and Miniard P.W. 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1 (Alih Bahasa Drs. F.X. Budiyanto). Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Enggartyasto, F. H., Kusnandar, dan Sundari M.T. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Temanggung Di Coffee Shop Kota Surakarta. *Agrista*, 8(1).
- Erlienawati, T. C., Suseno, T. I. P., & Setijawati, E. (2017). Pengaruh proporsi gula pasir dan gula aren pada karakteristik creamcheese cake setelah satu minggu penyimpanan beku. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi (Journal of Food Technology and Nutrition)*, 16(2), 88-95.
- Faruqi, R. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Pada Produk KFC. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(2), 66-75.
- Fatma, D. N. L., Sayekti, W. D., & Kasymir, E. (2022). Pengambilan Keputusan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Bucket Bunga Segar Di Rose Florist Bandar Lampung. *JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 10(2), 268-274.
- Fauza, Y. 2013. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Institusi Pembayaran Zakat Di Kota Medan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35-54.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Frank, Robert H. (2011). Microeconomics and Behavior. Eighth edition, Mc.Graw. Hill International Edition.
- Geofanny, E. (2020). Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus: Bumi Kayom Langit Senja Coffee Salatiga). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 7(2), 441-454.
- Gray, D. (2014). Doing Research in the Real World. 3st Edition. London, Sage.
- Habibuhrahman, Veronika, V., & Gunawan H.S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kopi Susu Baper Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 3(02).
- Hadiyono, N., & Palumian, Y. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks Di Surabaya. *Agora*, 7(2), 287111.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen npk mutiara di ud. barelang tani jaya batam. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37-53.

- Halomoan, M. Z., & Nurjanah, S. (2022). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Stuja Coffee Jakarta. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(4), 4328-4336.
- Hardiyanti, N. Y., & Puspa, R. 2021. Coffee culture di Indonesia: Pola konsumsi konsumen pengunjung kafe, kedai kopi dan warung kopi di Gresik. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 93-106.
- Hariato, Y., & Wahdah, N. (2017). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Gula Aren Di Kecamatan Ayanan Kabupaten Balangan. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 7(2), 86-94.
- Harlena, T., Monique, E. P., & Hanila, S. (2023). The Influence of Compensation and Work Experience on the Performance of ASN Employees at Satpol PP and Firefighters in South Bengkulu Regency. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(1), 43-50.
- Harmadi, S. H. B. (2008). Pengantar Demografi. *Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta*.
- Hasan, I. F. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop (Non Franchise) Di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat.
- Hasibuan, M. S. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Coffe Shop di Kota Medan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi.
- Herista, M. I. S. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32-44.
- Hermawan, D., Pramitasari, D., & Sudibyo, S. (2017). Studi Kecukupan Ruang Terbuka Hijau Ideal Di Kampus Perguruan Tinggi Untuk Perencanaan Kampus Hijau Kasus Amatan Wilayah Aglomerasi Kota Yogyakarta Utara. *ReTII*.
- Heryani, H. 2016. Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk. Lambung Mangkurat University Press, Banjarmasin.
- Hikmawati, Fenti. (2017). Metodologi Penelitian. Edisi ke 1. Depok : Rajawali Pers.
- Hockenberry, M. J., Wilson, D. & Rodgers, C.C. (2017). *Wong's essentials of pediatric nursing* . Elsevier Health Sciences.
- Hovorushchenko, T., Glukhov, V., & Hovorushchenko, O. (2020). Modelling the Process of Determining the Tourist Demand Based on Fishbein's Multi-Attribute Model. In *2020 IEEE 15th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT)* (Vol. 1, pp. 308-311). IEEE.
- Huang, Y. F., & Dang, H. S. 2014. An empirical analysis on purchase intention on coffee beverage in Taiwan. *European Journal of Business and Management*, 6(36), 182-196.
- ICO. 2021. International Coffee Organization. World Coffee Consumption (In thousand 60kg bags). <https://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf> . Diakses 27 Oktober 2021.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Indrawan, A., Triyadi, A., & Adityawan, O. 2018. Perancangan Desain Kemasan Koffie Prabu Sebagai Media Promosi Kopi Kopi Gula Aren. *Sketsa*, 5(2): 72-82.

- Irawan, I. A. 2021. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kopi pada aplikasi online dimasa pandemi covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-16.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Jamal, S. M. A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2020). Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Terhadap Produk Coffee Latte Di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 13(3), 264-272.
- Janna, N. M., (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Jannah, W.T. 2022. Analisis Kelayakan Usaha Pengolahan Gula Aren di Desa Jambi Tulo Kecamatan Maro Sebo Kabupaten Muaro Jambi. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Skripsi.
- Janie, D.N.A. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS. Semarang University Press, Semarang.
- Jati, W. R. (2015). Bonus Demografi Sebagai Mesin Pertumbuhan Ekonomi: Jendela Peluang Atau Jendela Bencana Di Indonesia. *Populasi*, 23(1), 1-19.
- Juniard, H., Yakin, A., & Tajidan, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Lokal Kota Mataram. *AGROTEKSOS*, 30(2), 90-99.
- Kalam, F. A., Kusmantini, T., & Ediningsih, S. I. 2019. Pengaruh berbagi informasi terhadap kualitas produk yang dimediasi oleh keselarasan kualitas: Studi pada Kedai Kopi di Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 115-127.
- Kasanah, P. A. N., & Hanifah, L. (2023). Pengaruh Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim pada Cafe Bintang Sanga. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 3(1), 52-64.
- Kosmaryati, K., Handayani, C. A., Isfahani, R. N., & Widodo, E. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kriminalitas di Indonesia Tahun 2011-2016 dengan Regresi Data Panel. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 10-20.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Edisi Ketigabelas. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kreuml, M. T., Majchrzak, D., Ploederl, B., & Koenig, J. (2013). Changes in sensory quality characteristics of coffee during storage. *Food Science & Nutrition*, 1(4), 267-272.
- Küçükerdönmez, Ö., Akder, R. N., Seçkiner, S., Oksel, E., Akpınar, Ş., & Köksal, E. (2021). Turkish version of the 'Three-Factor Eating Questionnaire-51' for obese individuals: a validity and reliability study. *Public Health Nutrition*, 24(11), 3269-3275.
- Kusmaria & Fitri, A. (2022). Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kopi Coffee Campus di Kota Bandar Lampung. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(6), 206-211.
- Lestari, H. D., Susilowati, D., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi Tubruk di Kabupaten Gresik. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 10(5).
- Lisan, M. F., Utami, N. N. P., Andini, M. R., Bisri, D., Diba, A. Y. P. F., Aini, W., ... & Muthahanas, I. (2023). Inovasi Produk Pengolahan Kopi Susu Gula Aren Serta Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa

- Sambik Bangkol Lombok Utara. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(1), 179-184.
- Lutfi, S. 2023. Usulan Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Kedai Bento Kopi Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus: Kedai Bento Kopi, D.I Yogyakarta). Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- Mangala, M. M., & Tjong, D. (2016). Analisa Perbedaan Persepsi Antara Konsumen Perokok Dan Non Perokok Terhadap Ketersediaan Fasilitas Smoking Area Di Food Court. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 363-374.
- Manik, Y. M., & Maulina, I. (2018). Analisis Hubungan antara Pertumbuhan Penduduk dan Dependency Ratio dengan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Samosir. In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 441-446).
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Kfc Megamall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Maulida, N. S., & Agustina, T. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Produk Kopi Robusta Organik Koperasi Serba Usaha (Ksu) Buah Ketakasi Di Kabupaten Jember. *MEDIAGRO*, 18(2).
- Meisye, S. P., & Muhmin, A. H. (2023). The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Purchase Intention in Tuku Coffee Shops the Tangerang Area. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(4), 887-898.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2010). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Eleventh Edition. In Mc Graw Hill Education.
- Muâ, H., & Komaladewi, R. (2019). Analisis komparatif online customer review dan survey customer review marketing mix. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(3), 138-148.
- Najmutsaqib, L., Siswadi, B., & Susilowati, D. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kopi Latte Di Kopi Kenangan (Studi Pada Pelanggan Outlet" Kopi Kenangan"). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(02).
- Nathadewi, K. S., & Sukawati, T. G. R. (2019). Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap niat beli ulang konsumen Lion Air. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6658.
- Nisa, F. K., Monalisa, M., & Manyamsari, I. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kedai Kopi Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(2).
- Nurseptia, M. A., & Trenggana, A. F. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Emotional Branding, Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kofluck Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Octaviani, A. (2013). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(2).
- Oktaviani, K. (2018). Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda (Studi : Pada Pelanggan Coffeeshop "Ruang Kopi" Di Kota Bogor). Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta. Skripsi.
- Pengenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen "Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant" Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 155-163.

- Permadi, R. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Terasi Udang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 5(1): 49-57.
- Prabasiwi, Y. P., & Kusmiati, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumsi Produk Kopi Arabika Matt Coffee Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 12(2), 57-66.
- Pramataty, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. 2015. Pengaruh atmosfer kedai kopi terhadap emosi dan keputusan pembelian ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(2), 126-126.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1).
- Puspitasari, A. I., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 113-119.
- Putri, S. E. (2019). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 159-177.
- Putri, D.N., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi konsumen coffee shop generasi z di jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90-100.
- Rachmawati, S. (2008). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap audit delay dan timeliness. *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, 10(1), 1-10.
- Rachmawati, K. D. & Patrikha, F.D. (2021). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pesen Kopi Kota Bojonegoro pada Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 15(2), 182-189.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Teh di Kabupaten Sukoharjo. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 21-29.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. 2020. Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor: Kasus pada Belike Kedai kopi dan Balad Coffee Works. *Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(01): 26-45.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133.
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analysis of Coffee Shop Marketing Strategy Om Bewok: Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 274-283.
- Riwoe, F. L. R., & Purba, J. H. V. (2021). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kampus IBI Kesatuan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 39-48.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Rizal, E.S. 2019. Analisis Pengaruh Consumer-Based Brand Equity pada Chain Restaurant terhadap Brand Trust Menggunakan Structural Equation Modelling

- (Studi Kasus: Starbucks Coffee). Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. *Thesis*.
- Rizqiawan, H., & Novianto, I. (2023). Persepsi Pelanggan pada Aspek Atmosfer Bisnis Kafe di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 628-652.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548-562.
- Rosipah, S., Burhan, dan Umi Purwandari. 2013. Preferensi konsumen terhadap pancake dari tepung sukun. *Agrointek*. 7(1): 53 -58.
- Ruhadi, R., & Herlina, H. 2013. Dampak keberadaan kedai kopi bagi IPK mahasiswa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Serambi Ilmu*, 14(2), 106-118.
- Ruslan, M.R., Yoesdiarti, A. & Miftah, H. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor Di Tiga Kedai Kopi Bogor. *Jurnal Agribisains*. 6(2): 101–114.
- Saputra, Y. H., & Muslim, C. (2020). Keragaan dan pengembangan agribisnis kopi robusta di Provinsi Lampung (Studi Kasus: Kab Tanggamus). *Journal of Food System and Agribusiness*, 83-91.
- Saputri, O. B., & Huda, N. (2020). Pengaruh informasi covid-19 melalui media sosial terhadap perilaku konsumen. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(7).
- Sari, V. A., Soedarto, T., & Wijayati, P. D. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi pada Hypermart di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 82-92.
- Sartika, R. (2017). Pergeseran Budaya Ngopi Di Kalangan Generasi Muda Di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Umrah*.
- Sienatra, K. B., & Khadizah, N. U. (2022). Ketersediaan Uang Sebagai Pemoderasi Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Perilaku Konsumtif Minuman Kopi Kekinian Pada Generasi Mileni. *KOLONI*, 1(4), 185-191.
- Silalahi, D., & Hulu, E. (2021). Indikator Kolektibilitas Kredit Joint Financing Menggunakan Ols & Logit. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(1), 106-123.
- Simatupang, L. F., Nainggolan, R. J., & Nurminah, M. (2018). Pengaruh perbandingan sari kurma (*Phoenix dactylifera*) dengan sari kecombrang (*Etlingera elatior*) dan penambahan gula aren terhadap mutu minuman sari kumbrang. *Jurnal Rekayasa Pangan dan Pertanian*, 6(2), 264-272.
- Siregar, S. 2017. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Cetakan Kelima. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Vol. 1). IOCS Publisher.
- Soesanto, L. A., Tanudjaja, B. B., & Banindro, B. S. (2014). Perancangan Desain Kemasan Gula Aren Tradisional Produksi Desa Margolelo Rowoseneng. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4).
- Sugiarty, A. M., Fithriyani, D., & Wahyuningtyas, A. (2022). Analisis Kandungan Siklamat dan Sakarin pada Minuman Es Kopi Susu Gula Aren di 5 Kedai kopi, Kota Bandar Lampung. *Communication in Food Science and Technology*, 1(1), 1-8.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38.

- Susilawati, S. (2020). Determinan Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 5(1), 38-49.
- Suyitno, P. P. W. (2018). Estimasi Waktu Tempuh Tercepat Menuju Gedung Kemenperin Ri Menggunakan Analisis Data Mining Berbasis Bussines Intelligence. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 2(3), 80-90.
- Suyono. 2015. Analisis Regresi Untuk Penelitian. Deepublish Publisher, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Syahrudin, E., Yusup, E., & Oxygentri, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Yor Pasar Alam Bekasi. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(5), 1897-1907.
- Tarehy, J. F., & Nuswantara, B. 2021. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kalimera Coffee Bar Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 752-761.
- Thamrin, K. M. H. dan A. Bashir. 2015. Persepsi seseorang dalam memilih pekerjaan sebagai dosen perguruan tinggi negeri di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3): 397-412.
- Toffin. (2020). Brewing in Indonesia : Insight For Succesfull Coffee Shop Business.
- Torey, J. R., & Lolowang, T. F. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Dan Pelayanan Di Rumah Kopi Billy Cabang Megamas Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 12(3A), 11-26.
- Trisnadewi, I. G. A. M. I., Febianti, F., & Suarmana, I. W. R. (2022). Pengaruh brand image dan iklan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(12), 3626-3641.
- Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1621-1630.
- Ulfah, M., Zulfa, I. M., & Yunitasari, F. D. 2018. Analisis Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Suplemen Makanan Untuk Balita Di Apotek Sabrina. *Akademi Farmasi Surabaya*.
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & Onida, M. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D'kranji Residence Tahap Ii Bekasi Barat. *Epigram*, 12(2).
- Utami, C. D., & Wahyuni, A. 2022. Implementasi Experiential Marketing Dan Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sejahtera Hati Warung Kopi Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 23-42.
- Vitasari, P., Sallammia, Indriani, S., & Junita, E. (2022). Pendampingan Pengembangan Usaha Bisnis Pada Café Fresh Corner Kota Malang. *JASTEN (Jurnal Aplikasi Sains Teknologi Nasional)*, 3(1), 17-23.
- Wibisono, L. K., & Batara, M. (2021). Peran Endorser Terhadap Brand Attitude Dan Perilaku Pembelian Online: Studi Kasus Umkm Di Kota Rantepao, Toraja Utara, Sulawesi Selatan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(4), 1562-1575.
- Widodo, A.J. 2014. Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang (Studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Widiyanti, W. (2019). Sikap konsumen terhadap multiatribut produk Domino Pizza dengan metode Fishbein di Depok. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 107-112.



- Widyahastuti. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi Di Kedai Kopi Janji Jiwa (Studi Pada Pelanggan Outlet “Janji Jiwa Taman Dayu”, Pandaan). Fakultas Pertanian. Universitas Islam Malang. Skripsi.
- Wijaya, L., & Rizka, L. A. (2021). Studi Brand Positioning Toko Kopi Kekinian di Indonesia. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 78-85.
- Yalanda, R. R., & Sadeli, A. H. (2019). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar Mountain Coffee. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, 26(1), 27-38.
- Yahya, U.M. 2023. Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Delicious Café & Hangout (Dc) Di Kota Pariaman (Survey Pada Generasi Milenial). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Andalas, Padang. Skripsi.
- Yusa, V. D., Lilyana, B., Suwandi, S., & Nurjanah, E. (2022). Sikap konsumen generasi milenial terhadap kopi bubuk dan kopi instan di kota Bandar Lampung. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2117-2126.