

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Kopi Gula Aren.....	6
2.1.2. Kedai Kopi.....	7
2.1.3. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Teori Perilaku Konsumen	10
2.2.2. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.2.3. Keputusan Pembelian	15
2.2.4. Atribut Produk	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17
2.4. Hipotesis.....	18
III. METODE PENELITIAN	19
3.1. Metode Dasar Penelitian	19
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.2.1. Sampel Lokasi.....	19
3.2.2. Sampel Responden.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Pembatasan Masalah	23
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.7. Metode Analisis Data	25
3.7.1. Uji Kelayakan Instrumen	25
3.7.2. Metode Pengujian	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	37
4.1. Kedai Kopi di Kalurahan Caturtunggal.....	37
4.2. Keadaan Umum Kedai Kopi	37
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	47
5.1. Identitas Responden	47



5.2. Perilaku Konsumen	55
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
6.1. Analisis Multiatribut Fishbein.....	59
6.1.1. Uji Validitas	60
6.1.2. Uji Reliabilitas	61
6.1.3. Tingkat Kepercayaan (bi) dan Kepentingan (ei) terhadap Atribut.....	61
6.1.4. Sikap Konsumen terhadap Atribut (Ao)	64
6.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
6.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	72
6.2.2. Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren.....	74
6.2.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	76
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	85
7.1. Kesimpulan	85
7.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data konsumsi kopi domestik di Indonesia periode 2019-2021	2
Tabel 1. 2	Rata-rata konsumsi kopi per kapita seminggu per kabupaten/kota (satuan komoditas) periode 2018-2022	2
Tabel 3. 1	Distribusi Responden 13 Kedai Kopi	22
Tabel 3. 2	Instrumen Variabel Pelayanan, Fasilitas, Kenyamanan, Pemasaran, dan Perilaku Pembelian	25
Tabel 3. 3	Kategori Nilai tingkat Evaluasi dan Tingkat Kepercayaan Konsumen	32
Tabel 3. 4	Kategori Nilai Sikap (A_o) dan Nilai sikap Keseluruhan (A_o Total).....	32
Tabel 4. 1	Peningkatan Jumlah Kedai Kopi di Kalurahan Caturtunggal	37
Tabel 5. 1	Identitas Responden	48
Tabel 5. 2	Perilaku Konsumen	56
Tabel 6. 1	Uji Validitas Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Kepentingan	60
Tabel 6. 2	Uji Validitas Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Kepentingan	61
Tabel 6. 3	Nilai dan Kategori Tingkat Kepercayaan Atribut Kopi Gula Aren	62
Tabel 6. 4	Nilai dan Kategori Sikap Konsumen Atribut Kopi Gula Aren	64
Tabel 6. 5	Perbandingan Harga Kopi Gula Aren dengan Kopi Susu Lainnya	67
Tabel 6. 6	Uji Validitas Perilaku Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	70
Tabel 6. 7	Uji Reliabilitas Perilaku Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	71
Tabel 6. 8	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 6. 9	Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 6. 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 6. 11	Perilaku Pembelian Kopi Gula Aren	75
Tabel 6. 12	Hasil Analisis Regresi Berganda Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	76
Tabel 6. 13	Koefisien Determinasi Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	77
Tabel 6. 14	Hasil Analisis Uji F Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Gula Aren	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Produksi Kopi Tahun 2019-2020.....	1
Gambar 2. 1	Model Pengambilan Keputusan Konsumen (Engel, et al., 1994)	15
Gambar 2. 2	Bagan Kerangka Berpikir	18
Gambar 3. 1	Data Persebaran Kedai Kopi per Kecamatan.....	20
Gambar 3. 2	Data Persebaran Kedai Kopi per Kalurahan	20
Gambar 5. 1	Diagram Pie Usia Konsumen Kopi Gula Aren	50
Gambar 5. 2	Diagram Pie Pendidikan Konsumen Kopi Gula Aren	52
Gambar 5. 3	Diagram Pie Pendapatan Konsumen Kopi Gula Aren	53
Gambar 5. 4	Diagram Pie Jarak Lokasi Konsumen ke Kedai Kopi	54