



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	2
1.3. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Industri Essential Oil.....	4
2.2. Kualitas Yang Baik.....	4
2.3. Kemasan Produk Yang Baik.....	6
2.3.1. Bahan Kemasan.....	6
2.3.2. Kegiatan Pengemasan.....	7
2.3.3. Praktik Pengemasan.....	8
2.3.4. Penyelesaian Kegiatan Pengemasan.....	11
2.3.5. Pengawasan Selama Proses.....	12
2.4. <i>Quality Control</i> (Pengawasan Mutu).....	13
2.5. Pengendalian Mutu Statistik.....	14
2.5.1. Check Sheet.....	15
2.5.2. Defect Concentration Diagram.....	17
2.5.3. Pareto Chart.....	18
2.5.4. Histogram.....	19
2.5.5. Scatter Diagram.....	19
2.5.6. Control Chart (Bagan Pengendali).....	20
2.5.7. Cause and effect (Fishbone) Diagram.....	23
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	25
3.1. PT. Rumah Atsiri Indonesia.....	25
3.2. Visi dan Misi.....	25



3.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
3.4. Pemasaran Perusahaan.....	28
BAB IV HIPOTESIS DAN RANCANGAN PENELITIAN.....	29
4.1. Hipotesis.....	29
4.2. Rancangan Penelitian.....	29
BAB V METODE PENELITIAN.....	30
5.1. Pengumpulan Data.....	30
5.2. Prosedur Penelitian.....	31
5.3. Pengolahan Data.....	33
BAB VI HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
6.1. Hasil Pengamatan.....	37
6.2. Analisis dan Pembahasan Statistical Quality Control.....	40
6.2.1. Check Sheet.....	41
6.2.2. Defect Concentration Diagram.....	43
6.2.3. Pareto Diagram.....	45
6.2.4. Histogram.....	48
6.2.5. Scatter Diagram.....	49
6.2.6. Control Chart.....	50
6.2.7. Cause and effect (Fishbone) Diagram.....	54
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
7.1. Kesimpulan.....	58
7.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62