

Analisis Pengaruh Pemengaruh Mode TikTok pada Niat Beli Produk Pakaian Berkelanjutan di Kalangan Generasi Z Indonesia

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Manajemen

Dosen Pembimbing:

B.M Purwanto, Dr., M.B.A.



Disusun Oleh:

Diandra Shafira Wibowo
19/444826/EK/22644

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Pengaruh Pemengaruh Mode TikTok pada Niat Beli Produk Pakaian Berkelanjutan di Kalangan Generasi Z Indonesia

Disusun Oleh
Diandra Shafira Wibowo
19/444826/EK/22644

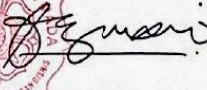
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Oktober 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	B.M Purwanto, Dr., M.B.A. NIP 196105201987031003	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmesta, Prof. PhD. NIP 121195208202209101	
Penguji 2	Jovita Angela, Ssi. M.Sc. NIKA 111199402202301201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002