

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Riset	11
1.4 Tujuan Riset	11
1.5 Lingkup Riset	12
1.6 Manfaat Riset	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	15
2.1.2 LinkAja.....	16
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2)</i>	16
2.1.4 Niat Penggunaan Kembali.....	17
2.1.5 Harapan Kinerja	18
2.1.6 Harapan Upaya.....	19
2.1.7 Pengaruh Sosial	20
2.1.8 Kondisi Fasilitas	21
2.1.9 Motivasi Hedonis	22
2.1.10 Kebiasaan	22
2.2 Riset Sebelumnya yang Relevan	23
2.3 Pengembangan Hipotesis Riset	26
2.3.1 Pengaruh harapan kinerja pada niat penggunaan kembali	26
2.3.2 Pengaruh harapan upaya pada niat penggunaan kembali	27
2.3.3 Pengaruh pengaruh sosial pada niat penggunaan kembali	27
2.3.4 Pengaruh kondisi fasilitas pada niat penggunaan kembali	28
2.3.5 Pengaruh motivasi hedonis pada niat penggunaan kembali	29
2.3.6 Pengaruh kebiasaan pada niat penggunaan kembali	30
2.4 Model Riset	30
BAB III METODE RISET	32
3.1 Rancangan Riset.....	32

3.2	Desain Pengambilan Sampel	33
3.3	Definisi Operasional Variabel Riset.....	33
3.3.1	Harapan Kinerja	39
3.3.2	Harapan Upaya.....	40
3.3.3	Pengaruh Sosial	40
3.3.4	Kondisi Fasilitas.....	41
3.3.5	Motivasi Hedonis	42
3.3.6	Kebiasaan	42
3.3.7	Niat Penggunaan Kembali.....	43
3.4	Pengujian Instrumen Riset.....	38
3.4.1	Uji Validitas	38
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.5	Analisis Data	38
3.5.1	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Kelayakan Model).....	39
3.5.2	Uji Hipotesis (Uji t).....	40
BAB IV	HASIL RISET DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Tingkat Pengembalian Data	42
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
4.3.	Hasil Uji Instrumen Riset.....	44
4.4.	Hasil Statistik Deskriptif	47
4.5.	Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.6.	Hasil Analisis Regresi berganda	49
4.6.1.	Hasil Uji Kecocokan Model.....	49
4.6.2.	Hasil Uji Hipotesis Riset.....	51
4.7.	Pembahasan	54
4.7.1.	Pengaruh Harapan Kinerja Pada Niat Penggunaan Kembali.....	54
4.7.2.	Pengaruh Harapan Upaya Pada Niat Penggunaan Kembali	55
4.7.3.	Pengaruh Pengaruh Sosial Pada Niat Penggunaan Kembali	56
4.7.4.	Pengaruh Kondisi Fasilitas Pada Niat Penggunaan Kembali	57
4.7.5.	Pengaruh Motivasi Hedonis Pada Niat Penggunaan Kembali	58
4.7.6.	Pengaruh Kebiasaan Pada Niat Penggunaan Kembali	59
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN RISET DAN SARAN	61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Implikasi Manajerial	62
5.3.	Keterbatasan Riset.....	63
5.4.	Saran Riset Mendatang	64
DAFTAR PUSTAKA		65