

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis & kebiasaan pada niat penggunaan kembali dompet elektronik LinkAja.

Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Metode survei dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara daring. Sampel riset sebanyak 120 mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UGM yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Instrumen riset diuji validitasnya menggunakan analisis faktor konfirmatori & reliabilitasnya menggunakan uji cronbach's alpha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring. Teknik analisis data dalam riset ini menggunakan regresi berganda.

Hasil riset menampilkan variabel harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis & kebiasaan berpengaruh positif dan bermakna pada niat penggunaan kembali dompet elektronik LinkAja. Variabel independen yang paling dominan berpengaruh pada niat penggunaan kembali dompet elektronik LinkAja adalah harapan kinerja.

Kata kunci : harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, kebiasaan & niat penggunaan kembali.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect variable of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation & habit on LinkAja reuse intention.

This study uses a quantitative approach with a survey method. The survey method was carried out by distributing online questionnaires. The research sample was 120 students of the Faculty of Economics and Business UGM who were determined using the purposive sampling method. The research instrument was tested for validity using confirmatory factor analysis & reliability using Cronbach's alpha test. The data collection technique used a questionnaire distributed online. The data analysis technique in this research using multiple regression.

The results showed that the variable of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation and habit had a positive and significant effect on LinkAja reuse intention. The most dominant variable influencing LinkAja reuse intention is performance expectancy.

Keywords: *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, habit & reuse intention.*