

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalovna, A. C. 2022. Biological properties of soybean. International Conference on Developments in Education, Sciences and Humanities, 90-94.
- Al-Mudatsir, M. I. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Respon Penawaran Kacang Kedelai Di Indonesia.
- Alamsyah, A. F., Taslim, dan A. Fitriani. 2015. Analisis saluran dan margin pemasaran sapi potong di Pasar Hewan Tanjungsari. *Students e-Journal*, 4 (2).
- Andayanie, W. R. 2016. Pengembangan Produksi Kedelai Sebagai Upaya Kemandirian Pangan di Indonesia. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Andriani, R., E. Rasmikayati, G. W. Mukti, dan S. Fatimah. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani mangga dalam pemilihan pasar di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Penyuluhan*, 15 (2): 286-298.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... dan Bancin, J. B. B. 2023. Manajemen Pemasaran. Widina, Bandung.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Bantul dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Bantul, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Luas Panen Tanaman Bahan Makanan menurut Kecamatan (Hektar), 2015-2017. <https://bantulkab.bps.go.id/indicator/53/82/1/luas-panen-tanaman-bahan-makanan-menurut-kecamatan.html>. Diakses tanggal 14 Desember 2022.
- Dahl Dc, Hammond JW. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York: Grawhill Book Company.
- Dewi, E. 2015. Analisis usahatani dan efisiensi pemasaran bawang prei di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita*: 29-44.
- Dewi, I.A. dan Sarjana, I.M. 2015. Faktor-faktor pendorong alihfungsi lahan sawah menjadi lahan non-pertanian (kasus: Subak Kerdung, Kecamatan Denpasar Selatan). *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 3 (2): 163-171.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian. 2022. Budidaya Tanaman Kedelai. <https://pertanian.ngawikab.go.id/2022/08/29/budidaya-tanaman-kedelai/>. Diakses tanggal 5 Oktober 2023.
- Downey, W. dan P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.

- Fatmawati, F. 2021. Analisis efisiensi dan margin pemasaran kedelai (*Glycine max*) di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 4 (1): 22-34.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Handayani, S. M. dan I. Nurlaila. 2011. Analisis pemasaran susu segar di Kabupaten Klaten. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 9 (1): 41-52.
- Hartitiantingias, C. D., J. Sutrisno, dan Setyowati. 2015. Analisis efisiensi pemasaran kedelai di kabupaten Grobogan. *AGRISTA*, 3 (2): 63-70.
- Hendri, M. dan S. Fairuzi. 2023, April. Analysis of gambier monopoly index in West Sumatra Province. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1160 (1): 012062.
- Hutajulu, M. S. P. 2020. Analisis Pemasaran Jambu Biji Di Desa Perawang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Provinsi Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah.
- Istiyanti, E., F. R. Fivintari, D. R. Kamardiani, dan D. I. Saputra. 2015. Efisiensi pemasaran emping melinjo di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional FKPTPI 2015*, 36-39.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto., S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 12 (1): 1-10.
- Kai, Y., M. Baruwadi, dan W. K. Tolinggi, 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, (1).
- Kementan. 2018. Luas panen Kedelai menurut provinsi, 2014 - 2018. <https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>. Diakses tanggal 14 Desember 2022.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* : 95-101.
- Kurniadi, E. dan A. P. Sari. 2014. Akselerasi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan Melalui Linkage Program. *Jurnal Penelitian*, 1-20.

- Koesmara, H., S. Nurtini, dan I. G. S. Budisatria. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran sapi potong dan daging sapi di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*, 39 (1): 57-63.
- Kohls R.L., Uhl JN. 2002. Marketing of agricultural products. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, P. 2000. Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition. Prentice-Hall, Inc., USA.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2014. Principles of Marketing (15th Global Edition). Pearson Education, Boston.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2016. Principles of Marketing (16th Global Edition). Pearson Education, Boston.
- Kuncoro, M. 2011. Metode Kuantitatif: Teori dan Aaplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. UPP STIM YKPN, Jakarta.
- Mandak, Y., B. Rorimpandey, P. O. V. Waleleng, dan F. N. S. Oroh. 2017. Analisis margin pemasaran ayam broiler di pasar tradisional Kota Manado. *ZOOTEC*, 37 (1): 70-79.
- Mulyana, S., Suhartono, dan A. Sudomo. 2019. Efisiensi pemasaran buah jamblang (*Syzygium cumini* (L) Skeels)(Studi Kasus Di Desa Triwidadi, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Provinsi Yogyakarta). *Jurnal Agroforestri Indonesia*, 2 (1): 1-10.
- Muslim, C. dan V. Darwis. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis farmer share serta efisiensi saluran pemasaran kedelai di Kabupaten Cianjur. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9 (1): 1-11.
- Nasrudin, W. dan A. Musyadar. 2018. Pemasaran Produk Agribisnis. Pusat Pendidikan pertanian, Jakarta Selatan.
- Ngatno, N. 2018. Manajemen Pemasaran. EF Press Digimedia, Semarang.
- Nurdiani, N. 2014. Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2): 1110-1118.
- Nurrahman, N. 2015. Evaluasi Komposisi zat gizi dan senyawa antioksidan kedelai hitam dan kedelai. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4 (3): 89-93.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2020. Data Umum. https://bantulkab.go.id/data_pokok/index/0000000006/. Diakses tanggal 5 Oktober 2023.

- Permatasari, A. dan Rondhi, M. 2022. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Petani Padi dalam Mengikuti Kemitraan di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 10 (1): 15-30.
- Prasetyo, M.A. dan A. Supriono. 2021. Analisis saluran pemasaran jambu kristal (*Psidium guajava* L.) di Desa Sidorejo, Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8 (3): 796-808.
- Priyono dan Ismail, Zainuddin. 2012. *Teori Ekonomi*. Dharma Ilmu, Palembang.
- Putra, A. A. N. M. 2012. Analisis sistem informasi geografis kepadatan penduduk kota Denpasar dengan menggunakan arc view 3.3. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer* 1(2): 35-47.
- Putri, A. A., D. Ismoyowati, dan A. P. Pamungkas. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran beras hitam di Kabupaten Bantul. *agriTECH*, 42 (2): 147-154.
- Rachmat, M. 2016. Kesempatan kerja dan prospek ketenagakerjaan dalam pengembangan tebu di Jawa. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 9 (2-1): 30-39.
- Rahman, Y. A., R. Safitri, dan E. D. Cahyono. 2020. Motif petani dalam memilih pasar (Kasus di Sub Terminal Agribisnis Terpadu Taniran Kabupaten Hulu Sungai Selatan). *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17 (1): 33-39.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara, Surabaya.
- Risnawati, R. dan M. Yusuf. 2019. Pertumbuhan dan Kualitas Produksi Dua Varietas Kedelai Hitam akibat Pemupukan SP-36. *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian*, 22 (1): 45-51.
- Sabur, S. A., M. Hossain, dan M. S. Palash. 2006. Marketing system, seasonality in prices and integration of onion markets in Bangladesh. *Bangladesh Journal of Agricultural Economics*, 29 (454-2016-36546): 93-105.
- Setiawati, E., Z. Hasid., dan P. Priyagus. 2018. Analisis profit maksimum usaha amplang ud taufik jaya makmur samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3 (4).
- Setyawan, G. dan S. Huda. 2022. Analisis pengaruh produksi kedelai, konsumsi kedelai, pendapatan per kapita, dan kurs terhadap impor kedelai di Indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19 (2): 215-225.
- Sibuea, M.B., M. Thamrin, dan J. Tarigan. 2013. Kajian efisiensi pemasaran jambu air king rose apple. *Agrium*, 18 (2): 162-168.
- Smith, L. D. 1992. *Costs, margins and returns in agricultural marketing*. FAO.



- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Stanton, W. J. 1993. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang Press, Malang.
- Sudrajat, J., J. H. Mulyo., S. Hartono., S. Subejo. 2014. Analisis efisiensi dan kelembagaan pemasaran jagung di Kabupaten Bengkayang. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 3 (1): 15-23.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, S. 2010. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Kharisma Putra Utama Offset, Jakarta.
- Suminartika, E. dan I. Djuanalina. 2017. Efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 3 (1): 13-28.
- Sunyoto, D. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus. Amara Books, Jakarta.
- Sutarno, S. 2014. Analisis efisiensi pemasaran kedelai di kabupaten Wonogiri. Jurnal Ilmiah Agrineca, 14 (1).
- Swastha, B. 1979. Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Swastika, D. K. S. 2015. Kinerja produksi dan konsumsi serta prospek pencapaian swasembada kedelai di Indonesia. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, 149-160.
- Syaifudin, A. 2014. Strategi pengembangan sektor pertanian sub sektor tanaman pangan dalam upaya peningkatan PDRB kabupaten Pati. Economics Development Analysis Journal, 3 (3): 1-6.
- Triandita, N. dan N. E. Putri. 2019. Peranan kedelai dalam mengendalikan penyakit degeneratif. Jurnal Teknologi Pengolahan Pertanian, 1 (1): 6-17.
- Ulfa, A. N. dan Masyhuri. 2018. Rice marketing efficiency in Sragen Regency. Agro Ekonomi, 29 (2): 287-298.



- Wahyudin, A., F. Y. Wicaksono, A. W. Irwan, R. Ruminta, dan R. Fitriani. 2017. Respons tanaman kedelai (*Glycine max*) varietas Wilis akibat pemberian berbagai dosis pupuk N, P, K, dan pupuk guano pada tanah Inceptisol Jatinangor. *Kultivasi*, 16 (2): 333-339.
- Waidah, D. F. dan O. Pernanda. 2020. Analisis pengaruh kepadatan penduduk terhadap PDRB per kapita di kabupaten karimun tahun 2013-2017. *Pelita Kota* 1(1): 13-25.
- Wibow, B., S. Rusdiana, dan U. Adiati. 2016. Pemasaran ternak domba di pasar hewan Palasari Kabupaten Indramayu. *Agriekonomika*, 5 (1): 85-94.
- Yonida, A. D., S. Hardyastuti, dan Masyhuri. 2020. Organic Rice Marketing in Purworejo Regency, Central Java Province. *Journal of Agribusiness Management and Development*, 1 (1): 111–116.