

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Penelitian Terdahulu	6
2.3. Landasan Teori.....	10
2.3.1. Pemasaran	10
2.3.2. Saluran Pemasaran	12
2.3.3. Lembaga Pemasaran.....	13
2.3.4. Margin Pemasaran.....	14
2.3.5. <i>Farmer's share</i>	14
2.3.6. Indeks Monopoli	15
2.3.7. Efisiensi Pemasaran	15
2.4. Kerangka Pemikiran.....	16
2.5. Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Metode Dasar	18
3.2. Metode Pengambilan Sampel	18
3.2.1. Metode Penentuan Lokasi	18
3.2.2. Metode Penentuan Responden	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	19
3.5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah.....	20
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	21
3.7. Metode Analisis Data.....	22
3.7.1. Analisis Saluran Pemasaran untuk Tujuan 1.....	22
3.7.2. Analisis Margin Pemasaran dan <i>Farmer's share</i> untuk Tujuan 2 ...	22
3.7.3. Analisis Indeks Monopoli untuk Tujuan 3.....	25
3.7.4. Analisis Efisiensi Pemasaran untuk Tujuan 4.....	26
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	27
4.1. Keadaan Fisik Daerah	27



4.1.1.	Lokasi.....	27
4.1.2.	Iklim.....	28
4.1.3.	Topografi.....	28
4.1.4.	Ketinggian Wilayah.....	28
4.1.5.	Geologi.....	29
4.2.	Keadaan Pertanian.....	30
4.2.1.	Tata Guna Lahan.....	30
4.2.2.	Produksi Pertanian.....	31
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	32
5.1.	Karakteristik Petani Responden.....	32
5.1.1.	Profil Petani Responden Kedelai Berdasarkan Usia.....	32
5.1.2.	Profil Petani Responden Kedelai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
5.1.3.	Profil Petani Responden Kedelai Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33
5.1.4.	Profil Petani Responden Kedelai Berdasarkan Pengalaman Berusaha Tani Kedelai.....	34
5.1.5.	Profil Petani Responden Kedelai Berdasarkan Luas Lahan Kedelai.....	35
5.2.	Karakteristik Pelaku Bisnis.....	35
5.2.1.	Profil Pelaku Bisnis Kedelai Berdasarkan Usia.....	36
5.2.2.	Profil Pelaku Bisnis Kedelai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
5.2.3.	Profil Pelaku Bisnis Kedelai Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
5.2.4.	Profil Pelaku Bisnis Kedelai Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	38
5.2.5.	Profil Responden Pelaku Bisnis CV Java Agro Prima.....	39
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
6.1.	Saluran Pemasaran.....	40
6.1.1.	Petani.....	44
6.1.2.	Pengepul.....	45
6.1.3.	Pedagang Pengecer.....	46
6.1.4.	CV Java Agro Prima.....	46
6.1.5.	Konsumen.....	47
6.2.	Margin Pemasaran.....	47
6.3.	<i>Farmer's Share</i>	51
6.4.	Indeks Monopoli.....	53
6.5.	Efisiensi Pemasaran.....	55
VII.	PENUTUP.....	58
7.1.	Kesimpulan.....	58
7.2.	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA.....	60
	LAMPIRAN.....	66