

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M.K., dan E. Wulandari. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi kentang di kelompok tani mitra sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 4(3): 772 – 778.
- Aisyah, S. dan M.H. Fachrizal. 2020. Analisis finansial dan sensitivitas usaha penggilingan padi. *Paradigma Agribisnis* 3(1): 50 – 63.
- Alizza, W., A. Arida, dan F. Jakfar. 2019. Analisis efisiensi rantai pemasaran bawang merah di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar. *Jurnal Penelitian Agrisamudra* 6(1): 13 – 21.
- Anggraini, N., Sutarni, C. Fatih, M. Zaini, Analianasari, dan E. Humaidi. 2020. Digital marketing produk pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Nasional* 1(1): 36 – 45.
- Annisa, I., R. W. Asmarantaka, dan R. Nurmalina. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(2): 254 – 271.
- Anwar, M.S., A.I. Hasyim, dan M.I. Affandi. 2018. Analisis kelayakan finansial usaha pembibitan lada di Desa Sukadana Baru Kecamatan Marga Tiga Kabupaten Lampung Timur. *JIA* 6(2): 110 – 116.
- Anyoha, N.O., C.J. Ubochioma, C.G. Ibeji, dan E.I. Ogueri. 2018. Information and communication technology roles in improving women farmers access to agricultural/agribusiness services in orlu agricultural zone of Imo State, Nigeria. *Current Investigations in Agriculture and Current Research*: 424-239
- Apriadi, D. dan A.Y. Saputra. 2017. *E-commerce* berbasis marketplace dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi* 1(2): 131 - 136.
- Aprilliyanti, A. dan S. Riyanto. 2020. Analisis peran media sosial dalam pemasaran sayur di tingkat petani Desa Salisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 1(3): 165 – 171.
- Ardila, D. D., T. Agustina, dan S. Subekti. 2019. Saluran dan Margin Pemasaran Kopi Cap Lereng Tancak Kembar di Desa Andungsari Kecamatan Pakem Kabupaten Bondowoso. *SEPA* 15(2): 116 – 127.
- Ardillah, F. dan F. Hasan. 2020. Saluran, margin, dan efisiensi pemasaran bebek pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience* 1(1): 12 – 25.

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asa, E.F.R.D., T.S. Munanto, dan R.S. Astuti. 2020. Peran kelompok tani terhadap pemasaran cabai (*Capsicum annum* L.) ke pasar lelang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Polbangtan* 27(2): 12 – 18.
- Asmarantaka, R.W. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing) Kedua*. Bogor: IPB Press.
- Asmarantaka, R.W., J. Atmakusuma, Y.N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 5(2): 151 – 172.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses pada 16 September 2023
<<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>>.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Statistik Hortikultura 2021. <<https://www.bps.go.id/publication/2022/06/08/44e935e8c141bcb37569aed3/statistik-hortikultura-2021.html>> Diakses pada 20 September 2023.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2021. Statistik Pertanian Hortikultura Provinsi Jawa Tengah 2019-2021. <<https://jateng.bps.go.id/publication/2022/11/11/d58e3af4be773f0e2ad53a7a/statistik-pertanian-hortikultura-provinsi-jawa-tengah-2019---2021.html>>. Diakses pada 21 Desember 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. 2019. Kecamatan Mirit dalam Angka Tahun 2019. Pemerintah Kabupaten Kebumen.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. 2021. Kecamatan Mirit dalam Angka Tahun 2021. Pemerintah Kabupaten Kebumen.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. 2021. Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Kecamatan. Diakses pada 30 Maret 2023
<<https://kebumenkab.bps.go.id/indicator/12/28/1/-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-kecamatan-laki-laki-perempuan-.html>>.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Statistik Hortikultura 2021. <<https://www.bps.go.id/publication/2022/06/08/44e935e8c141bcb37569aed3/statistik-hortikultura-2021.html>>. Diakses pada 21 Desember 2022.
- Caesara, V., A. Baihaqi, dan M. Usman. 2017. Analisis pendapatan dan efisiensi pemasaran biji kopi (*green bean*) arabika di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah* 2(1): 250-261.

- Citra, S.S., Elfindri, dan N. Bachtiar. 2020. *Secondary job's* di Indonesia. Menara Ekonomi 6(1): 77 – 88.
- DataIndonesia.id. 2022. Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet. Diakses pada 16 September <<https://dataindonesia.id/internet/detail/survei-generasi-z-indonesia-paling-gandrung-gunakan-internet>>.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Kebumen. 2020. Buku Statistik Pertanian Tahun 2019. Pemerintah Kabupaten Kebumen.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Kebumen. 2021. Statistik Pertanian Tahun 2020.<https://distapang.kebumenkab.go.id/index.php/web/download_proc_ess/41>. Diakses pada 5 November 2022.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2022. Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2020 - 2022. Kementerian Pertanian: Jakarta.
- Drucker, P.F. 1969. The Practice of Management. New York: Harper & Row.
- Erviana, V., Y. Syaikat, dan A. Fariyanti. 2020. Analisis transmisi harga cabai merah besar di Provinsi Jawa Barat. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) 4(1): 77 – 86.
- Erwandi, E., S. Harimurti, Rusnani, dan Enita. 2020. Pemanfaatan e-commerce dalam pemasaran hasil pertanian di Kelurahan Teratai Kabupaten Batang Hari. Jurnal Sains dan Teknologi Asosiasi Dosen PkM Indonesia (ADPI) 1(1): 12 - 16.
- Fahrurrozi, N. Kusriani, dan Komariyati. 2015. Analisis efisiensi saluran pemasaran bahan olahan karet rakyat (bokar) lump mangkok dari Desa Kompas Raya Kecamatan Pinoh Utara Kabupaten Melawi. AGRISE 15(2): 110 – 117.
- Fangohoi, L., Y.Y. Makabori, dan Y. Ataribaba. 2023. Faktor-faktor yang menentukan tingkat partisipasi petani dalam kelompok petani. Jurnal Penelitian Pertanian Terapan 23(1): 1 – 12.
- Fatima, U., R. Anindita, dan C.P. Nugroho. 2022. Analisis efisiensi pemasaran gabah di Desa Randuharjo Kecamatan Pungging Kabupaten Mojokerto. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) 6(3): 840 – 848.
- Gittinger J.P. 1993. Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Guampe, F.A., Y. Pasambaka, J. Hengkeng, dan S.T. Ponagadi. 2021. Analisis pendapatan petani jagung di masa pandemic Covid-19. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 17(2): 55 – 64.

- Gusti, I.M., S. Gayatri, dan A.S. Prasetyo. 2021. Pengaruh umur, tingkat pendidikan, dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah* 19(2): 209 – 221.
- Hasanah, U., D. Manumono, dan A. Ferhat. 2023. Analisis usahatani jambu kristal di Desa Rejosari, Kecamatan Grabag, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah. *Agroforetech* 1(3): 1687 – 1693.
- Hasugian, I.A., F. Ingrid, dan K. Wardana. 2020. Analisis kelayakan dan sensitivitas: studi kasus UKM Mochi Kecamatan Medan Selayang. *Buletin Utama Teknik* 15(2): 159 – 164.
- Herawati dan Harianto. 2021. Pola perubahan harga dan margin pemasaran bahan pangan di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 9(2): 188 – 199.
- Indy, R., F.J. Waani, dan N. Kandowanko. 2019. Peran pendidikan dalam proses perubahan sosial di Desa Tumuluntung Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara. *HOLISTIK Journal Of Social and Culture* 12(4): 1–18.
- Isnawati, Retty, Nadya Fira Effendi, dan Bayu Wardhana. 2017. Makalah: Model Bisnis Inklusi Sayuran Farm Veggieway Studi di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1-10.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1 – 10.
- Kai, Y., M. Baruwadi, dan W.K. Tolinggi. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1(1): 71-78.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2021. Laporan kajian food loss and waste di Indonesia dalam rangka mendukung penerapan ekonomi sirkular dan pembangunan rendah karbon. Diakses pada 25 Agustus 2023 < <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2021/06/Report-Kajian-FLW-FINAL-4.pdf>>
- Kementerian Pertanian. 2019. Prospek usaha jambu kristal menggiurkan. Diakses pada 10 Maret 2023 < <https://hortikultura.pertanian.go.id/?p=3244>>.

- Khairad, F., M. Noer, dan Mahdi. 2018. Analisis pertumbuhan ekonomi kawasan sentra produksi subsektor tanaman pangan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Regional and Rural Development Planning* 2(2): 171 - 184.
- Kohls, R. L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.
- Kohls, R. L. dan J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Prentice-Hall Inc., London.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2019. Edisi ke-10 “Marketing an Introduction”. Indonesia: Pearson.
- Kurniawan, D. 2015. Mengenal jambu kristal. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Liswati. 2022. Pengaruh modal awal, lama usaha, jam kerja, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang toko pakaian di Kecamatan Unaaha. *Sibatik Journal* 1(11): 2399 – 2408.
- Madji, S., D.S.M. Engka, dan J.I. Sumual. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani rumput laut di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA* 7(3): 3998 – 4006.
- Mubyarto. 1985. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Musyofi, M.F. dan Z. Arifin. 2020. Analisis efisiensi pemasaran jambu kristal di Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ketahanan Pangan* 4(1): 54-62.
- Mutiara, F. dan N. Khoirunnisa. 2021. Bauran pemasaran jambu kristal di Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Agrosains* 6(1): 8-13.
- Nasution, N.A., Zuraidah, dan Y. Harlina. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi kenaikan harga sembako oleh para pedagang menurut perspektif ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law* 2(1): 56 – 69.
- Nurfitri, Yusriadi, dan Arman. 2019. Analisis pemasaran lada (*Piper Nigrum* L.) di Desa Sanglepongan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ecosystem* 19(1): 39 – 44.
- Nuroso, H., I. Windani, dan D. Widiyantono. 2020. Analisis usaha komoditas jambu biji kristal di Desa Wergonayan Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen. *Jurnal Surya Agritama* 9(1): 24 – 33.
- Nurpajar, S., D. Rochdiani, dan A.Y. Isyanto. 2019. Analisis saluran pemasaran jambu kristal (studi kasus di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican

Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH 6(2): 321-328.

Ocotoryan, A. dan M. Pudjihardjo. 2017. Pengaruh upah, usia, tingkat Pendidikan, dan masa kerja terhadap produktivitas kerja karyawan (studi pada UD. Tiban Jaya Rotan Malang). Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan: 1 – 13.

Oktaveasma, A., A.N. Bambang, dan T. Yulianto. 2013. Analisis tingkat pendapatan utama dan sampingan pada rumah tangga perikanan nelayan gillnet di Desa Asinan, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology 2(2): 68 – 79.

Oktavianingtyas, K.W. 2015. Preferensi pedagang tradisional terhadap sumber pembiayaan usaha (studi di Pasar Tradisional Dinoyo Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 3(1): 1 – 20.

Pakpahan, T.E. 2015. Kajian teknik mencangkok perbanyakan jambu kristal (*Psidium guava*). Agric Ekstensi 9(2): 27 – 30.

Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen. Wilayah Geografis Kabupaten Kebumen. Diakses pada 30 Maret 2023 <<https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/page/23#:~:text=Sebelah%20Timur%20%3A%20Kabupaten%20Purworejo%20%26%20Kabupaten,Sebelah%20Selatan%20%3A%20Samudera%20Indonesia>>.

Prasada, I.Y., I. Wibisonya, L.P. Saridewi, dan A.P.M. Anisya. 2023. Volatilitas harga jambu kristal di Kabupaten Kebumen. Journal of Data Science Theory and Application 2(1): 1-7.

Prasetyo, M.A. dan A. Supriono. 2021. Analisis saluran pemasaran jambu kristal (*Psidium guajava* L.) di Desa Sidorejo, Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH 8(3): 796-808.

Pratiwi, A.I. 2016. Analisis Resiko Usahatani Jambu Biji (*Psidium guajava* L.) Varietas Kristal. Universitas Padjadjaran. Bandung.

Putri, K.S. 2019. Budidaya Jambu Kristal. Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura. Provinsi Jawa Barat.

Rahman, Y.A., R. Safitri, dan E.D. Cahyono. 2020. Motif petani dalam memilih pasar (kasus di sub terminal agribisnis terpadu taniran Kabupaten Hulu Sungai Selatan). SEPA 17(1): 33 – 39.

Rahmawati, Y., W. Sarengat, dan S. Marzuki. 2014. Analisis pola saluran pemasaran dan margin pemasaran usaha ternak ayam broiler pola kemitraan

di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Animal Agriculture Journal* 3(3): 443 – 449.

- Ramdhona, C., D. Rochdiani, dan B. Setia. 2019. Analisis kelayakan usahatani jambu kristal (*Psidium guajava* L.) (studi kasus pada pengembang budidaya jambu kristal di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 6(3): 506-603.
- Riswandi, D. 2019. Transaksi online (*e-commerce*): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi islam. *Jurnal Econetica* 1(1): 1 – 13.
- Romalasari, A. 2016. Perbaikan kualitas jambu biji (*Psidium guajava* L.) varietas Kristal dengan pengaturan leaf fruit ratio dan pemberongsongan buah. Tesis Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Rosariana, B. 2021. Generasi milenial dan generasi kolonial. Diakses pada 16 September 2023 <<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>>.
- Rukmana, R. 1996. Jambu Biji. Yogyakarta: Kanisius.
- Rukmana, R. 2006. Budidaya Semangka Hibrida. Yogyakarta: Kanisius.
- Ryan, E., T.M. Prihtanti, dan H.J. Nadapdap. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi petani terhadap penerapan sistem pertanian jajar legowo di Desa Barukan Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS* 2(1): 53 – 64.
- Saleh, A.R., M. Hasan, Nurdiana, Inanna, dan T. Supatminingsih. 2022. Analisis faktor penyebab turunnya harga jual beli sayuran di Pasar Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *Intelektiva* 3(9): 55 – 63.
- Salelua, S.A. dan S. Maryam. 2018. Potensi dan prospek pengembangan produksi jagung (*Zea mays* L.) di Kota Samarinda. *Jurnal Agribisnis Komunikasi Pertanian* 1(1): 47 - 53.
- Saptarini, E.M., L.S. Badriah, dan Istiqomah. 2019. Analisis efisiensi saluran pemasaran jamur tiram di Kabupaten Purbalingga. *Al-Amwal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11(1): 95 – 108.
- Saputra, A.J., J. Yusri, dan N. Dewi. 2017. Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pasar komoditi padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)* 8(2): 156-173.
- Saragih, H. 2015. Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi* 1(2): 48 – 54.

- Sasimi, W.T., M. Sayuti, H.T. Yulianti, dan F. Sulastri. 2022. Manfaat jambu kristal sebagai daya tahan tubuh di masa pandemi Covid-19. Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP). Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Sasmi, W.T., M. Sayuti, H.T. Yulianti, dan F. Sulastri. 2022. Manfaat jambu kristal sebagai daya tahan tubuh di masa pandemi Covid-19. Jurnal Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-2: 902 – 909.
- Sepriani, W. dan Yuliawati. 2022. Penyerapan tenaga kerja oleh sector pertanian tahun 2016 – 2021. Jurnal Samudra Ekonomika 6(1): 10 – 18.
- Seputarkebumen.com. 2021. Petani jambu kristal gelisah, panen melimpah harga murah. Diakses pada 18 Januari 2023 <<https://www.seputarkebumen.com/2021/11/petani-jambu-kristal-gelisah-panen.html>>.
- Shodiq, A.R.A., W.B. Priatna, dan N. Kurnadi. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pemanfaatan *e-marketing* tani niaga oleh petani Kabupaten Grobogan. Forum Agribisnis 9(2): 107 – 122.
- Sibuea, M.B., M. Thamrin, dan J. Tarigan. 2013. Kajian efisiensi pemasaran jambu air king rose apple. Agrium 18(2): 162-168.
- Silitonga, D.N.F, Y. Bakhtiar, dan A. Saleh. 2020. Analisis rantai pemasaran jambu kristal (studi kasus petani jambu kristal di Desa Neglasari). Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat 2(5): 832 - 839.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Stanton, W.J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sudiyono. 2001. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaningrum, A. dan A. Imron. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. Jurnal Paradigma 5(3): 1-6.
- Vijayanti, M.D. dan I.G.W.M. Yasa. 2016. Pengaruh lama usaha dan modal terhadap pendapatan dan efisiensi usaha pedagang sembako di Pasar

Kumbasari. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana 5(12): 1539 – 1566.

- Wahono, H.T.T. dan W. Mahendri. 2022. Pelatihan pembuatan keripik jambu kristal sebagai inovasi produk oleh-oleh khas Desa Banjarsari. *Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(1): 63 – 68.
- Wailmi, K. dan Z. Sengaji. 2022. Tingkat pendidikan dan sikap kewirausahaan terhadap usaha kecil mikro di masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 9(2): 852 - 865.
- Wijaya, A.B., D. Rakhmawati, P.S. Nurcandrani, Z. Rifai, A. Hamdi, F. Christiana, dan R. Suminar. 2022. Pendampingan kelompok informasi masyarakat Desa Lembupurwo dalam optimalisasi informasi potensi desa melalui digital. In *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)* 2(1): 8-12.
- Wijayanti, D.E. 2021. Potensi dan prospek pemanfaatan lahan kering dalam mendukung ketahanan pangan di Kabupaten Bangkalan. *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan Pangkap*: 1 – 10.
- Yashinta, A. 2017. Model bisnis e-commerce produk pertanian (studi kasus pada PT. Limakilo Majubersama Petani. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 14(2): 138 – 151.
- Zahro, R.A.F., A. Faisol, dan R.P. Prasetya. 2023. Sistem informasi geografis pengepul hasil pertanian Kabupaten Grobogan berbasis mobile android. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7(1): 948 – 956.
- Zaroni dan A. Pujiati. 2019. Strategi pengembangan usahatani jambu biji getas merah. *Economic Education Analysis Journal* 8(3): 1147 – 1162.